

# 春风吹热济南“露营经济”

## “搬家式露营”变“背起帐篷去旅行”，营地变换场景满足“情绪消费”



随着气温逐渐回暖，露营成为不少市民的热门选择。从露营地到户外装备，露营经济的各环节都在快速升温。济南市场的情况如何？对此，齐鲁晚报·齐鲁记者做了调查。

►一家露营基地的夜间生意颇为不错。



管悦 冯妙韵 济南报道

### 露营装备销量提升 个性化轻量化受青睐

3月24日上午，在济南市花园东路附近的一家户外用品专卖店内，店主王先生刚刚送走前来取货的骑手，又忙着给下一位顾客推荐适合的露营帐篷。

“最近天气暖和，来买露营装备的顾客变多了。”王先生告诉记者，近几年，周边游、周末游成为年轻消费者、亲子家庭、公司团建的热门出游方式，以露营为代表的户外休闲场景受追捧。店内主推的“轻装露营全家桶”——速开帐篷、折叠餐桌和全套餐具，成为不少入门级消费者的首选。一些热门款帐篷出现断货的情况。

王先生介绍，3月份以来，门店营业额日均5000元，同比去年增长1.5倍。今年不少消费者购买的装备更加注重个性化、轻量化和多样性，从过去的帐篷、气垫等过夜露营装备，转向采购冲锋衣、背包等户外徒步装备，从“搬家式露营”到“背起帐篷去旅行”。

“露营睡垫有吗？”“哪一款帐篷销量好？”24日，记者在迪卡侬领秀城店看到，折叠露营车、气垫、折叠椅、多功能天幕、帐篷等多款露营用品成为门店热门咨询产品，不少消费者正在选购。

“从3月下旬开始，我们门店线上线下销量均呈爆发式增长。”该店店员表示，每年3月到6月是露营的高峰期，也是露营装备的销售旺季，预计清明、五一假期销

量会进一步攀升。

这位店员表示，今年消费者在选择装备的过程中，除了关注性价比，也越来越重视安全性和易携带性，以便于随时转移，适应徒步、骑行等不同的户外场景。

### 有营地日营业额超五万元

除了自备装备去露营外，还有不少消费者选择直接去露营地体验。当日，记者在济南鹊山脚下一家露营地内看到，数十个配备帐篷、桌椅、烤炉的营位有序分布。

“3月下旬的日均客流量较上月增长三倍，特别是3月22日，单日接待量达到373人次，创下开春以来新高。”该营地负责人王先生向记者透露，自3月15日以来，营地接待量同比增幅超50%，人均消费150元，日均营业额超5万元。

在上述负责人王先生看来，不少露营消费者更愿意为情绪价值买单，场景体验和社交属性是露营基地的核心竞争力。以营地今年打造的“春日限定”系列活动为例，植树节活动吸引超2000人次参与，即将启动的黄河骑行项目已获120组预约。

卧虎山下一家露营基地的生意也颇为火爆。“3月以来，周末预订率保持在95%以上。”该营地负责人李女士告诉记者，日均客流量突破350人次，很多家长带孩子来体验；由于营地里4-6人座的营位有限，高峰时需要提前预约。

李女士介绍，今年营地增加了篝火晚会、星空电影等夜场活动，受到不少消费者欢迎，露营基

地夜间消费占比提升至35%。

### 济南今年新注册相关企业168家

当日，记者在电商平台以“露营”为关键词搜索发现，速开帐篷、折叠桌椅、可折叠推车、充气沙发等商品成为热销爆款。其中，多个商家月销量过万，24小时内超百人购买。

浙江一家户外用品生产企业相关负责人介绍，目前是户外产品的生产旺季，其中帐篷、折叠椅等产品最为畅销。目前，该公司排产已经排到六七月，接单比去年高25%左右。

随着露营热的兴起，露营装备、露营活动策划等产业链企业纷纷涌现。企查查数据显示，国内现存露营相关企业22.13万家。截至目前，今年已注册露营相关企业1.17万家，其中前两个月注册7302家，较去年同期增长5.86%。具体到济南来看，截至3月25日，济南市今年新注册露营相关企业168家。

“近几年，凭借短途化、亲友社交属性、绿色健康消费等优势，以露营为代表的户外休闲场景成为新的旅游消费增长点。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竞表示，“露营经济”发展一定要以消费者需求为导向，仅依靠网红打卡式露营，热度必然会消退。

在孙竞看来，景区、商家等需立足自身功能定位和资源优势，打造“露营+景区”“露营+体育”“露营+研学”等创新场景，以调动消费者对露营的兴趣。

石晟绮 济南报道

3月26日上午，济南市政府新闻办召开新闻发布会，介绍济南市人才政策“双30条”（2025版）修订完善的有关情况。济南市委组织部副部长、市公务员局局长、市委人才办常务副主任王玉跃介绍，济南市对人才政策“双30条”（2024版）进行全面系统评估，按照“更有效、更精准、更具针对性”的原则，对政策再优化、再丰富、再提升，修订出台了济南人才政策“双30条”（2025版）。

济南人才政策“双30条”（2025版）聚焦人工智能、高端数控机床与机器人、空天信息、新能源装备等全市标志性产业链，构建起了涵盖顶尖人才、产业领军人才、青年创业人才、技能人才的全链条人才支持体系，使之更加符合人才成长规律和产业发展需要。

年轻人是城市活力的源泉，本次政策修订，加大对青年科创人才特别是创业人才支持力度，新增3项具体政策，每年新投入资金近2000万元。其中：新增青年科技人才创业支持政策，每年遴选10名左右创业人才，每人给予一次性50万元资金支持；新增海聚泉城专项人才“蓄水池”支持政策，每年遴选15名左右高层次人才，每人给予50万元资金支持；新增博士后创业支持政策，每年遴选10个左右处于初创阶段的博士后创业企业，每个给予30万—50万元资金支持。

另外，济南人才政策“双30条”（2025版）进一步优化了产业领军人才、技能人才支持政策，通过丰富支持类别、优化流程机制、强化精准对接等举措，进一步释放人才活力，更好推动“以产聚才、以才兴产、产才融合”。

城市创新创业生态的打造，需要持续而系统的政策引

济南优化人才政策『双30条』，持续完善全要素创新创业体系

## 『创业人才』每人给予50万元资金支持

导与制度创新，离不开专业精准的服务保障。此次政策调整，叠加导入平台载体、金融对接、配套服务等多维度支持政策，加速提升济南对人才的磁吸效应。平台搭建方面，新增支持科技创新创业示范基地建设相关政策，整合全市各类平台载体，广泛链接海内外人才项目、赛事引才项目等优质资源，打造全市“1+N”项目孵化矩阵，根据成效给予最高2000万元支持。

济南发挥省会科教资源丰富优势，大力支持校地融合发展，本次政策调整，充分吸收新修订出台的《济南市深化市校融合发展促进科技成果转化若干措施（2025版）》相关内容，更大力度推动教育、科技、人才、产业融合发展，更高效能促进科技成果在济落地转化。

此外，对人才关心的住房安居、子女教育、医疗保健等问题，进一步完善服务内容，优化服务举措，推动全市人才服务体系更具特色、更有温度。

### 道路封闭公告

因小汉峪沟河道改造提升施工需对铁厂北路(冷水路-宏昌路)进行全封闭施工。

封闭时间:自2025年3月25日-2025年6月25日,敬请过往车辆绕行,对于施工期间带来的不便,请广大市民朋友谅解。

2025年3月25日

编辑:蓝峰 美编:刘燕 组版:刘淼

### 精品资讯

订版电话: 0531-85196199

#### 房屋出租

**出租长清大学城10亩独院**  
建筑面积3000余平,水电、手续齐全。13053635880

**求购字画**  
15864536825

**家政服务**  
13793180410

#### 先行众创空间招商

成熟工业园区,优越营商环境。惠企政策对接,管家贴心服务。

现有车间120㎡、130㎡、230㎡、260㎡、700㎡、800㎡、900㎡、1100㎡空地、1800㎡、1960㎡、2500㎡、2760㎡、3300㎡、3700㎡、4500㎡、5100㎡和8000㎡等不同规格,招商招租,可整租可分租。

◆高新万达J1座1502室121㎡写字间出租  
◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3201室137㎡出租出售  
◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301室房商住两用147㎡出租出售

专业团队运营,提供全方位标准化服务,免费共享接待商务区,免费代办各类经营手续,提供帮扶补贴协助,欢迎垂询。

垂询热线: 13805408666 王经理(微信同号)

#### 金龄健康·山东济南养老服务中心

●国企品质,公办机构。  
●全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。  
●康养专区推出部分特价房,床位费低至**1500元/月**,部分床位**8.5折**优惠,满一年赠送一个月床位费。

电话: **0531-82805587/5588**  
地址: 济南市市中区望岳路3668号

## 平阴玫瑰鲜花饼

花香四溢 软糯香甜 新鲜日期发货  
严选平阴重瓣红玫瑰制作

★特产好价★

**¥32**

10枚

扫码查看