



2025菏泽牡丹节会自4月初开始 为期一个月 以最足诚意喜迎八方宾朋、共赏盛世花开

齐鲁晚报·齐鲁壹点 李潇
实习生 王春雨

3月24日,2025菏泽牡丹节会新闻发布会召开。菏泽市委常委、组织部部长,2025菏泽牡丹节会组委会常务副主任王军;菏泽市委副秘书长、市牡丹发展服务中心主任陶福占;菏泽市交通运输局党组书记、局长马常斌;菏泽市文化和旅游局党组书记、局长杨东波;菏泽文化旅游投资集团有限公司党委副书记、总经理田涛介绍2025菏泽牡丹节会的相关情况,并回答记者提问。

王军介绍说,牡丹寓意着人民生活幸福美好、民族发展繁荣昌盛,是中国传统名花,也是菏泽的最大特色、最靓丽名片。在省委、省政府的大力支持下,近年来,菏泽市立足丰富的牡丹资源,大力开展牡丹产业,创新传承牡丹文化,广泛传播牡丹故事,高标准融合举办牡丹节会,进一步擦亮了“牡丹之都 花样菏泽”城市品牌。

立足全局抓统筹,以融合理念筹办特色节会。牡丹节会是菏泽弥足珍贵的文旅IP,目前已成功举办了6届世界牡丹大会、33届菏泽国际牡丹文化旅游节,节会知名度、美誉度、影响力不断提升,在整合文旅资源、展示城市魅力、推动经济社会发展等方面发挥了不可替代的作用。今年的牡丹节会,延续“让世界爱上菏泽牡丹”这一主题,确立了“深度融合、一体举办、节俭办会”的总体思路,“融合”是把节会与消费、招商等工作深度融合、统筹谋划,“一体”是指将世界牡丹大会和牡丹



国际文化旅游节整合起来、共同举办,“节俭”是严格落实中央有关规定,节约高效举办活动。节会自2025年4月初开始,为期一个月,无缝衔接牡丹、芍药花期,将为游客带来“四月芳菲未尽,五月芍药接春”的赏花盛宴。

科学谋划聚合力,全力打造高品质节会品牌。一是高规格组织领导。市级层面成立了“2025菏泽牡丹节会组委会”,市委、市政府主要负责同志担任节会组委会主任,组委会设1个办公室和7个工作组,各工作组组长均由市级领导同志担任。菏泽市从春节前就着手谋划,统筹推进节会备案申请、主要活动策划、景区提档升级,各项筹备工作正紧张有序推进中。二是多维度谋划节会。2025菏泽牡丹节会总体实行“1+4+N”模式:“1”是2025菏泽牡丹节会开幕式,4月8日在菏泽会展中心举办,

“4”是4个分论坛,分别是菏泽牡丹国际传播论坛暨“共同讲好黄河故事”研讨会、工笔牡丹画产业发展论坛、汉服产业高质量发展论坛、牡丹产业发展论坛,由“政府或部门+企业”合作举办,为海内外专家学者提供对话交流的平台,“N”是节会系列活动,目前策划了29项特色突出、形式新颖的主题活动,节会内涵外延进一步丰富。三是宽领域开放合作。采取“主会场+分会场”的举办模式,菏泽是主会场,在韩国京畿道骊州市和重庆市垫江县设立分会场。广邀多国驻华使节、专家学者、企业精英、媒体代表,来菏参加节会活动,发表主题演讲、开展学术研讨,搭建起交流合作、互促共进的“牡丹桥”。比如,今年的全国牡丹赛花会,市外报名人数首次超过市内,更多牡丹精品、芍药品将在菏泽同台竞技、争芳竞

艳,也把更多的美丽和芬芳传递给世界。

精益求精抓策划,高质高效做好各项筹备工作。为确保节会办出特色、办出水平、办出成效,组委会明确了“诚、细、快、新、统、效”六字理念,更加注重抓细节、优服务、广推介。一是文旅供给精彩多元。紧跟文旅消费升级新趋势,聚力打造了马拉松、音乐会、艺术展、大剧院演出季等多项备受群众期待的文旅活动,还有多种文旅新产品、新业态、新场景,节会期间都将集中供给、精彩呈现,充分展示菏泽地域文化的多样性与浓郁特色。二是赏花体验丰富有趣。深入实施景区焕新行动,曹州牡丹园、冠宇牡丹园、百花园、中国牡丹园等主要观赏园区均大幅改造提升,将雍容牡丹与传统国潮、数字科技等元素巧妙融合,推出昼夜双

宴、实景演艺、唐风雅集等沉浸式体验项目,增强游玩互动性和新鲜度。比如,曹州牡丹园以《簪花仕女图》为蓝本,打造“可走入的唐代名画”,能够满足游客多场景“打卡”需求。三是赋能作用持续彰显。充分发挥节会吸引力强、影响力大的优势,策划举办汉服新品发布会、产才对接交流会、AI赋能媒体传播力研讨会等活动,为产业发展赋能增势。节会期间客流、信息流密集,我们策划了系列招商推介活动,还将举办五一惠民车展、春博会、美食大赛、啤酒音乐节等10余场“惠享菏泽”促消费活动,积极推介菏泽名优商品,充分释放文旅消费活力。

统筹兼顾强保障,倾情提供优质旅游体验。为了让游客玩得开心、吃得放心、住得安心、行得舒心,菏泽市统筹公安、交通、商务、城管、卫生健康、市场监管等部门单位力量,全方位推进环境美化、城市治理,全过程维护公共安全、食品安全,全链条抓好市场供应、物价调控等各项工作。比如,为最大程度方便游客出行,对重点园区周边道路改造提升,新增近百个大巴车停车位,新建人民路过街天桥,开通赏花公交专线,交警部门制定了交通秩序保障“六条措施”。同时,还创新打造了人民广场集装箱集市街区,推出全域旅游智慧地图、“一码游园全知道”导览系统,实施宾馆酒店“白名单”制度。总之,菏泽将以最足诚意喜迎八方宾朋、共赏盛世花开,把本届牡丹节会办成一场提振信心、促进发展、惠及群众的高水平文旅盛会。

2025年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(鄄城县专场)召开 活动亮点纷呈,诚邀八方游客共赏古韵鄄城

齐鲁晚报·齐鲁壹点 周千清
实习生 王春雨

3月25日,在2025年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(鄄城县专场)上,鄄城县向外界展示了其文旅活动安排和惠民举措,诚邀八方游客共赏古韵鄄城。鄄城县人民政府副县长李言民;鄄城县文化和旅游局局长刘颖;鄄城县文化和旅游局党组成员、副局长朱文喜;鄄城县文物保护中心主任路维民;鄄城县文化旅游发展中心副主任南兴军介绍相关情况,并回答记者提问。

特色文旅活动 绽放鄄城魅力

在牡丹节会期间,鄄城县将推出一系列特色文旅活动。孙膑旅游城景区将举办孙膑旅游文化嘉年华,通过非遗进景区、戏曲进景区等形式,让游客在欣赏牡丹的同时,领略到鄄城县丰富的非物质文化遗产和传统文化魅力。此外,汽车场地越野争霸赛、尧陵寒衣祭、尧舜文化艺术节-桃花节以及第二届风筝节等活动也将轮番上演,为游客提供多样化的文旅体验。

惠民举措频出 激发消费热情

为吸引更多游客前来鄄城,提振文旅消费,鄄城县推出了多项惠民举措。孙膑旅游城景区在2025年3月15日至4月15日期间实

行门票半价优惠,仅需25元即可畅游景区,让游客以更亲民的价格享受到高品质的旅游体验。同时,陈王街道鄄六路南端山海文创园、郑营镇冯庄村冯庄生态园景区也参与了“乐购鄄城”消费券发放活动,游客在活动期间内消费满额即可享受不同额度的减免优惠。

重点文化活动 彰显鄄城风采

鄄城县在重点文化活动方面也亮点纷呈。近年来,该县已成功举办了一系列具有地方特色的文化活动,如“鄄城县尧舜文化艺术节-馒头节”、“鄄城县第二届草莓文化旅游节”等,深受群众喜爱。这些活动不仅丰富了群众的

精神文化生活,也进一步提升了鄄城县的知名度和美誉度。未来,鄄城县将继续挖掘和利用丰富的文化资源,推出更多具有地方特色的文化活动,让游客在参与中感受鄄城的独特魅力。

文物保护有力 活化利用并进

鄄城县在文物保护和活化利用方面也取得了显著成绩。该县境内拥有众多文物保护单位,涵盖了省级、市级和县级各个级别。鄄城县文化和旅游局通过强化组织领导、建立双重巡查机制、扎实开展文物管理和保护基础性工作等措施,有效保护文化遗产。同时,该局还积极推动文旅融合,将文物资源融入旅游活动中,如利

用苏轼牌坊、尧陵谷林云日牌坊等省级文物保护单位设立远古寻踪之旅等精品文化旅游线路,让游客在游览中了解历史、感受文化。此外,该县还利用“鲁西银行”、“鄄南战役”等红色文化遗存,推广爱国主义教育基地网上展馆,让红色文化为鄄城特色旅游线路的设置和运营服务。

从非遗展演的匠心传承,到越野赛事的活力迸发;从尧陵古韵的历史沉淀,到桃花风筝的春日诗意,鄄城县游客打造了一个可触、可感、可参与的沉浸式体验空间。通过门票优惠、消费券发放等惠民举措,以及文物保护与活化利用的深度融合,鄄城县正以开放包容的姿态,诚邀社会各界共鉴其文旅融合成果,共享发展红利。