

刘宗智 济南报道

现实题材期待共鸣

清明档正从“小档期”逐步进化为“品质片试验场”。其中《不说话的爱》《向阳·花》《阳光照耀青春里》等现实题材国产片备受关注。

由冯小刚执导,赵丽颖等参演的电影《向阳·花》,讲述了刑满释放的高月香和她的姐妹们一起回归社会,向阳重生的故事。该片通过五位女性的群像,直面社会歧视与生存压力。在《向阳·花》的宣传采访中,冯小刚表示:“希望观众能从这些女性的故事中看到‘人’而非‘标签’。”

赵丽颖曾在《二十条》中扮演饱受家庭暴力之苦的听障人士郝秀萍,在《风吹半夏》中则化身为在商海中沉浮的许半夏,她所塑造的女性角色生动地讲述了不同普通人的人生故事。不论是影片的主创号召力,还是影片的品质,《向阳·花》都有望成为清明档的领跑者。不过,该片暂时还未开启预售。

《不说话的爱》由青年导演沙漠执导、张艺兴领衔主演,改编自同名高分短片,讲述父亲小马为保护女儿卷入犯罪的故事。影片以细腻的情感刻画和真实的生活为卖点,张艺兴为贴近角色深入学习手语,并在演唱会上设计手语环节引发关注。从创作团队来看,沙漠曾拍摄过《我要我们在一起》,该片在“520”档期取得了亮眼的成绩,陈国富曾监制过《寻龙诀》《画皮2》等多部影片,这样的主创团队为影片的质量提供了坚实的基础。

张艺兴近几年来一直力图在表演上实现突破,此前他则凭借2023年暑期档影片《孤注一掷》中的出色表现,获得第37届大众电影百花奖最佳男主角的提名。《不说话的爱》目前释放的素材中,张艺兴的表演已经算有层次感,但能否撑得起“听障爸爸”,以及观众是否为此买单,还要打一个问号。

肖央主演的《阳光照耀青春里》以“如何证明自己正常”为核命题,通过黑色幽默探讨精神病院中的身份困境。监制饶晓志(成名作《无名之辈》)与纪录片导演曾海若的合作,赋予影片社会深度与人文温度。肖央扮演的主角和春夏、蒋奇明等配角构建的特殊群体群像一起,成为影片的重要看点,但类似题材在国产电影中较为稀缺,需依赖口碑扩散打开市场。

现实题材影片在清明档期的集中上映并非偶然。早在2021年清明档期,由殷若昕执导的影片《我的姐姐》脱颖而出,成为当年的“黑马”影片。该片不仅在票房和口碑上取得了双丰收,还在社会上引发了广泛的讨论和关注。近几年,如《草木人间》《黄雀在后!》等具有一定话题性的现实题材国产影片入驻清明档,均取得了不错的票房成绩。今年的现实题材影片若能在叙事上平衡商业性与人文关怀,引发观众的情感共鸣,也有可能复制前面几部作品的成功路径。

惊悚片力求破局

悬疑惊悚片一直是清明档期的强势类型,这个清明档期,

15部新片集结清明档

伴随着春暖花开,清明档电影市场正蓄势待发。截至目前,已包括《向阳·花》《阳光照耀青春里》等15部电影确定上映,总票房(含点映及预售)突破1076万元。去年,在《你想活出怎样的人生》《草木人间》《我们一起摇太阳》等多部优秀影片的参与下,清明档“淡季不淡”,以总票房8.42亿元刷新档期历史最高纪录。今年的清明档影片供给充足、类型多样,或有望延续这一热度。



《不完美逃脱》《山村怪谈》《红嫁衣》《消失的碎片》《纸人迷案》等多部中小成本惊悚作品齐聚,但目前关注度都不高。待映影片中惊悚片占了绝大多数,绣花鞋、纸扎匠、入殓师、堪舆师、养蛊招魂等应有尽有,力求在清明档不止“一日游”。

从市场上来看,惊悚片一直有其市场。如2024年国产惊悚片《鸳鸯楼·惊魂》取得了1.3亿元票房,进口惊悚片《寂静之地:入侵日》取得了1.29亿元票房。

有经典IP、知名演员或外国团队助力的惊悚片,更容易在票房市场上受到关注:《碟仙》有“碟仙”IP

和主演黄奕;《看不见的小孩》承接《怨灵》系列,由泰国恐怖片团队打造;《网络凶铃》改编自马伯庸小说《她死在QQ上》,由日本恐怖片名导鹤田法男执导;《越界》是童年阴影系列《山村老尸》的“姊妹篇”,集合罗兰、张达明等港星。但是国产惊悚片内容质量、音响妆造效果往往不尽如人意。如果清明档能够有高质量的惊悚片,或许也能够取得令人惊喜的成绩。

引进片偏“粉丝向”

清明节假期少不了引进大

片。与去年同期《你想活出怎样的人生》《哥斯拉大战金刚2》两部重磅大片坐镇相比,今年清明档的引进片无论是数量还是分量都有些逊色。截至目前,只有好莱坞真人奇幻冒险片《我的世界大电影》和日本动画片《机动战士高达:跨时之战》两部“粉丝向”电影。

《我的世界大电影》改编自知名沙盒游戏《我的世界》。该游戏自2011年11月正式上线以来,全球累计销量已经超过3亿份,跻身电子游戏历史销量榜前十,拥有庞大的粉丝群,具有较强的IP效应。影片讲述了误入主世界的

四个“异类”在资深工匠史蒂夫的帮助下展开奇妙冒险,发挥创造力,勇斗僵尸、猪灵,重返现实世界的故事。该片主演杰森·莫玛之前因扮演海王而被中国影迷所熟悉。

《我的世界大电影》与2023年清明档上映的《超级马力欧兄弟大电影》相似,两者都是基于游戏改编的电影,并且都选择了与北美同步上映,同时在清明节档期与观众见面。从票房表现上来看,2023年上映的《超级马力欧兄弟大电影》全球票房高达13.6亿美元(全球影史票房榜第十八名),但是在中国市场仅获得了2366.5万美元(1.71亿元)票房。

《机动战士高达:跨时之战》是高达系列电影首次登陆中国IMAX大银幕。该影片的最大看点在于集结了日本动画界黄金班底——导演鹤卷和哉(《新世纪福音战士》),编剧榎户洋司(《新世纪福音战士》)、庵野秀明(《新世纪福音战士》《新·哥斯拉》),机械设计由山下育人担纲,此次EVA核心团队为高达IP注入全新的生命力,融合了EVA式美学的机体对战。该片在日本上映首月斩获25.3亿日元票房,既延续了UC纪元的粉丝情怀,又以青春成长的全新叙事吸引年轻观众。

总体而言,《我的世界大电影》和《机动战士高达:跨时之战》过于小众,难有去年同期宫崎骏奥斯卡获奖影片和怪兽大片《哥斯拉大战金刚2》的市场号召力,粉丝基数将成为影片票房表现高低的决定性因素。

重映片有效“镶边”

重映高票房影片已成为近年小档期的常见策略,既能充实电影市场,也能满足部分观众的怀旧需求。即将于今年清明档重映的《热烈》曾在2023年暑期档上映,票房超过9亿元。这部由黄渤、王一博主演的街舞题材电影,凭借其热血励志的故事和精湛的舞蹈场面,引发广泛讨论。

除了《热烈》的重映,还有一些春节档影片继续上映,为观众提供更多选择。《哪吒之魔童闹海》依旧“火力满满”,影片稳坐票房日冠,“哪吒系列总票房破200亿”“哪吒2冲进全球票房榜前五”等热门话题不断,由影片引发的文旅盛况更是让人看到了“电影+”的无限可能。《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》等春节档影片均宣布了密钥延期,都将在清明档继续为观众放映。《倩女幽魂》《花样年华》等影片用制式和内容上的“升级”为影迷提供走进影院的新动力。

当然,“重映”这门生意也并非稳赚不赔、弹无虚发。影片品质要经得起时间的考验,宣传策略上也需要推陈出新。如何让影迷心甘情愿地为仪式感和情怀买单,需要更多的诚意和新意。

与去年相比,今年清明档期虽然缺少了动漫等多元化类型片的加持,但本土现实题材的稀缺性和社会话题性,也使得今年清明档更具真情实感的特质。作为春节档与“五一”档之间的过渡,许多先前上映的影片票房已逐渐进入稳定期,而上映的新片则享有近一个月相对宽松的市场环境,为它们的票房长尾表现提供了充足的增长空间。