

# 从入土为安到向海而眠,3万多逝者“魂归大海” 青岛34年殡葬改革向蓝色突围



逝者的骨灰在花瓣的簇拥下融入大海,回归自然。

碧海长天间,骨灰随浪花归于浩瀚,这是一场特殊的生命告别仪式。从1991年首次海葬的55具骨灰,到如今累计3.3万逝者与海同眠,青岛用34年时间书写了一部“向海而生”的殡葬变革史。这里,既有“入土为安”传统观念的悄然消融,也有政府从收费到免费、从集体到定制的服务升级;既有老人“魂归大海”的浪漫遗愿,也有年青一代为生态“让路”的理性选择。青岛以730公里海岸线为画布,用海浪代替墓碑,重新定义生命的终点与永恒。

文/片 高雅洁 青岛报道

## 碧波为念 家属完成逝者“海葬”遗愿

清明临近,3月28日,“礼安齐鲁·生命礼赞”青岛海葬启动仪式暨殡仪馆开放日活动在青岛市殡仪馆举行。恭读祭文、敬献环节、行鞠躬礼、点亮“生命之树”……来自45个家庭的100位逝者家属参加海葬仪式,家属们领取鲜花、手套和登船证,从青岛的八大峡码头乘船启航,沿青岛的黄金海岸线,一路踏行于湛蓝色海水涌起的白色浪花上。

经过约半小时的航程,游船缓缓驶向海葬区域,家属们的神情有些凝重,他们手捧鲜花,思念愈加浓厚。

许多家属选择海葬,是因为他们认同“人来自自然,又回归自然”的理念。“妈妈生前说想要海葬。”青岛市民郑女士表示母亲生前特别喜欢自由,让母亲回归大海,就如同让她在广阔的天地中继续畅游,这是对母亲最好的送别方式。“哥哥喜欢大海,人的生命总要有一个归属。”赵女士的哥哥在73岁去世,能让哥哥去往生前最向往的地方,对于赵女士一家来说也是一件圆满的事。

而陈女士则是通过这样的方式,让弟弟和父母团聚。“父母就是海葬,所以弟弟去世后我们一家经过商量,为他选择了海葬。我也告诉子女,待我去世之后选择海葬。”在弟弟去世即将五年的时候,陈女士和弟妹报名参加集体海葬,通过这样的仪式,一家人从亲人逝去的情绪中得到释怀。

大海,以其广阔和包容,成为许多青岛海葬家属心灵的寄托。“海葬既环保又省心,还免除了子女的后续祭扫负担。”胡先生这次是来送别父亲和母亲的,海葬仪式结束后,他看着一望无际的大海,觉得父亲和母亲在这片广阔的海洋中得以安息。海葬,不仅让逝者回归自然,也让生者的心灵得到了慰藉。

## 向海而眠 青岛海葬的嬗变与新生

东经 $120^{\circ} 24' - 26'$ ,北纬 $36^{\circ} 00' - 02'$ ,这片11.1平方公里的蔚蓝海域,无瑕、透明、纯洁、安静,三十四年前,青岛开始了最大胆的殡葬改革尝试——海葬。

青岛海葬的起步充满了艰辛与挑战。首先,合适船只的寻找成为一大阻碍。1991年,能够用于海葬仪式的船只资源极为匮乏,客轮运营方一听是海葬,无一例外用“晦气”这个词拒绝合作。相关部门四处奔走,才勉强找到愿意合作的船只。

世俗观念的阻碍也让海葬的推广举步维艰。在传统观念中,“入土为安”的思想根深蒂固,传统观念的束缚使得海葬在初期很难得到大众的认可和接受。

1991年10月31日,青岛首次公开海葬举行。低回的哀乐中,北海舰队“天目山号”登陆艇搭载着55位逝者骨灰以及150余位亲属缓缓启航。自此,青岛摸着石头过河,开启海葬的探索之路,0.5%是当年青岛的海葬率,虽然参与人数不多,但也为青岛海葬的发展奠定了基础,开启了这座城市绿色殡葬的新篇章。

随着时间的推移,青岛海葬逐渐从单一集中大规模海葬,向常态化、小规模、个性化多元模式转变。政府在这一转变过程中起到了重要的扶持作用。2016年,青岛市对海葬进行全面改革,将春秋两次的大规模集中海葬变为春秋两季常态化、小规模、多样化的海葬形式。在服务类型上,设置了集体海葬和不同类型的个性化海葬,青岛海葬已经形成了一套完善的服务体系,从预约报名、仪式策划到后续的祭祀服务,都能够为家属提供全方位、个性化的服务。例如,建设了全国首家电子祭祀广场,配套电子祭祀台,群众可使用手机个性化设计追思方式进行祭祀。

同时,海葬合作和辐射范围不断扩大,从最初与淄博合作,到

后来与济南、潍坊、日照、呼和浩特等城市开展合作,目前已覆盖国内除港澳台之外的所有省级行政区域。从1991年10月31日至今,34年来已累计完成海葬骨灰约3.3万具,为国家永久节约土地150余亩。

## 潮生万象 海葬重构现代生死观

经过34年探索,青岛已构建起全流程海葬服务体系。从数量上看,海葬逝者的数量逐年增加。最初一年只有几十名,如今一年可达数千名,辐射范围也从青岛本地扩展到全国。

随着时代的发展,越来越多的逝者家属开始从传统观念向接受海葬转变。环保意识的觉醒是推动这一转变的重要因素。减轻经济负担也是选择海葬的一个重要原因之一,传统土葬不仅需要购买墓地,还涉及后续的维护费用,而海葬免费政策的实施,让家属们无需为丧葬费用担忧,能更加轻松地送别亲人。对大海的情感也促使部分家属接受海葬,大海是青岛这座城市的灵魂,许多人从小在海边长大,对大海有着深厚的感情。人们观念的转变、海葬服务的不断优化、政府政策的支持与引导,让更多人愿意选择海葬。

青岛市社会科学院研究员张树枫认为,海葬是当下绿色殡葬的一种很好形式,具有显著的环保效益,骨灰撒入大海,不会对环境造成污染,还能节约大量的土地资源。“海葬这种仪式也是对活着的人的一种安慰,对于逝者也是一种妥帖的安置。”张树枫说。

对于海葬的未来发展,张树枫建议,除了提供个性化海葬服务和祭扫服务,海葬在手续流程上也可以进一步简化。他还表示,住在内陆地区的百姓或许更向往大海,青岛市还可以与各地政府部门加强联系,青岛民政部门也可以和文旅部门结合起来,比如让持有海葬证的人员在祭奠完逝者后,能获得景区游览的优惠,这样不仅能推动社会文化观念的改变,还能进一步拉动社会经济的发展。

3月27日,顺丰航空“烟台—仁川”全货机航线正式启航。这条华北地区首条直达韩国的全货运航线,以每周35班、千吨运力的密度,将“中国制造”高效输向仁川分拨中心,进而辐射全球110个国家。截至目前,烟台机场韩线货运航线的航班量和载货量稳居省内第一。

从“面朝大海”到“拥抱世界”,烟台正用加密的航空经纬网络重绘经济半径。

文/片 于洋 烟台报道

## 构建东北亚新质物流枢纽

作为中日韩“空中货运快线”的核心节点,烟台机场依托地理优势打造高效的物流通道。烟台机场空港物流公司负责人介绍,2024年,烟台机场货邮吞吐量和国际货邮吞吐量均创历史新高。今年至3月24日,日韩全货机航线累计进出港货量8294.5吨,同比增加3.6%。

值得一提的是,烟台机场的“菜鸟优选仓”项目,通过数字化物流设备和海空联运网络,让韩国订单实现“今夜下单,明晚签收”。此次开航的顺丰“烟台—仁川”全货运航线,是华北地区首条直达韩国的全货运航线,是承载着“烟台制造”与“鲁东效率”的黄金通道。该航线将接入顺丰韩国区建立的跨境物流体系所覆盖的110个国家网络。借助海外的网络,该航线将形成“烟台集货—仁川分拨—全球通达”立体的一体化物流格局,预计可为本地企业节省物流成本35%。

“这条航线的开通,将重塑东北亚物流价值链,助力烟台构建东北亚新质物流枢纽。”烟台市邮政管理局负责人指出,通过该航线,烟台正从传统货物集散地向国际供应链节点升级,预计将吸引全国30%跨境电商货物在烟台集货中转,推动东北亚区域经济协同发展迈向更高水平。

## 设施和服务的“双加码”

作为山东半岛的重要干线机场,烟台机场已开通国内外航线200余条,通航城市超80个。旅客吞吐量、货邮吞吐量双双按下“加速键”的背后,是烟台加快打造国际性综合交通枢纽的战略支撑,是通达东南亚、东北亚的航线网络,是设施和服务的“双加码”。

首先,基础设施“扩容升级”。2024年6月28日,烟台机场二期工

程投运,可满足年旅客吞吐量2300万人次、货邮吞吐量20万吨的发展需求,为航线网络注入“硬核”支撑。其次,通关日趋“无感化”。为提升旅客通关体验,烟台海关积极优化通关流程,引进卫生检疫一体化智能闸机、先期机检等智能化设备,实现“无感通关”,通关效率较之前整体提升约40%。而此次为顺丰航空“烟台—仁川”全货机航线打造“智慧口岸”,将为跨境物流装上高速引擎,不仅能让现有的通关流程实现“大瘦身”,还能再提升95%的通关效率。

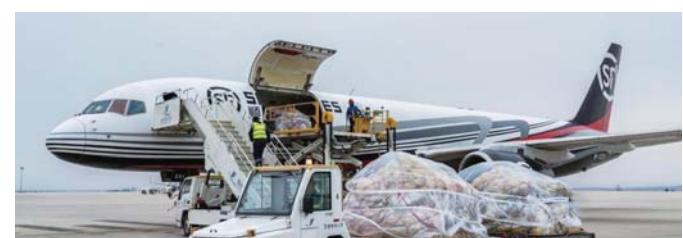
目前,烟台机场“菜鸟烟台优选仓”“樱桃航班”等一批特色鲜明的物流业务已形成品牌优势,为烟台跨境电商产业持续注入新鲜血液,促使更多烟台本土品牌借助物流东风扬帆出海。

## 朋友圈尽显“国际范儿”

开放的烟台,“朋友圈”也越来越大。匆忙的步伐中,一次次共商共赢实现“双向奔赴”,一批批合作意向得以达成。烟台市商务局公布的数据显示,去年以来,烟台通过“请进来、走出去”双向发力,组织500余家企业赴东南亚、中东欧和日韩、非洲等地参加展会300余场,全市完成进出口4723.4亿元、增长3.4%,百强外贸企业增长率达到62%,实现了外贸稳中向好。

2025年,烟台将联合六国国际进出口商会,开展“千企出海”十大境外市场开拓行动,规划展会项目392个,覆盖欧美、日韩、东盟等市场。

此外,越来越多的国际盛会、赛事和文化、经济交流活动,也选择落地烟台。据统计,2024年仅在八角湾国际会展中心举办的国际展会就多达十余次。今年7月,烟台将承办全球葡萄酒旅游组织(GWTO)年度大会,推动葡萄酒文旅融合及国际合作,为世界友人打开一扇了解中国的窗户,展现烟台的独特魅力。



“烟台—仁川”全货运航线货机正在装载货物。