

# 全省文化和科技深度融合协同创新大会召开

大众新闻记者 赵琳 报道

3月31日下午至4月1日,全省文化和科技深度融合协同创新大会召开。与会同志实地调研青岛文化和科技融合项目,听取专

家授课。省委常委,宣传部部长白玉刚出席座谈会并讲话,副省长宋军继参加调研和授课,副省长温暖主持座谈会。

会议强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,贯彻落实

习近平总书记视察山东重要讲话精神,充分认识推进文化和科技深度融合协同创新的重要意义,锚定“走在前、挑大梁”,以文化为灵魂,以科技创新为引领,进一步增强责任感紧迫感,落实好各项重点任务,强化

推进文化数字化、文化网络化、文化智能化、文化生活化、文化泛在化,高标准、高质量推进融合创新,不断提升文化科技融合产值,大力发展文化新质生产力,奋力开创山东文化产业高质量发展新局面。

省直有关部门、部分地市和企业代表作交流发言;省委宣传部、省科技厅、省文化和旅游厅、省广电局签署战略合作协议;山东数字文化集团正式成立,将与腾讯集团开展深度合作。

## 山东数字文化集团正式成立

聚焦聚力智慧媒体等五大板块,助力山东从文化大省向文化强省迈进

记者 杨璐 王鑫 张晓鹏  
发自青岛

4月1日下午,在青岛举行的山东省文化和科技深度融合协同创新大会上,新组建的山东数字文化集团正式成立。

作为贯彻国家文化数字化战略的重要举措,山东数字文化集团由省委、省政府批准成立,由大众报业集团整合数字文化优质资源重点打造,形成集技术研发、项目孵化、文化展示、文化园区、文化投资、文化交易于一体的产业闭环,主营业务囊括智慧媒体、数字文化、数字经济、数字科技、文化交易与投资五大板块,全面承担全省文化数据、算力网络、科技研发、应用呈现和多元服务的核心运营主体责任,助力山东从文化大省向文化强省迈进。

作为山东数字文化产业的龙头企业,山东数字文化集团将为全省文化产业发展提供技术赋能,也将成为各市共建共享的新平台。会议现场,山东数字文化集团负责人与全省16市有关负责

同志签署齐鲁文化大模型和山东文化数据库共建协议,构建“产权原有、数据共建、功能共用、收益共享”的共建共享机制,携手打造合作共享数字文化新生态,共建全省文化数据“一张网”。

为助力全省文化和科技深度融合协同创新,山东数字文化集团和腾讯集团共建山东数字文化科技研发应用中心,将重点围绕文物活化利用、古籍数字化保护、数字历史名人IP开发等方面展开研发应用合作。会议现场,大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长毕司东与腾讯数字文化实验室负责人舒展签署山东数字文化科技研发应用中心共建协议。

为推进实施国家文化数字化战略,山东于2022年启动了“山东省文化数字化行动计划”,提出组建山东数字文化集团,推动实施重大文化产业项目带动战略,用数字赋能文化高质量发展。

2024年12月6日,山东省委深化改革委员会会议审议通过《大众报业集团进一步全面深化改革推动高质量发展实施方案》。

该方案确定,由大众报业集团以齐鲁传媒集团为基础,剥离原有的传统业务,实施资产重组,注入旗下数字文化相关优质资源,包括齐鲁壹点、大众创投、大众数字文化创意产业园、齐鲁天一国际会展等,组建为全新的山东数字文化集团。山东数字文化集团将全面探索文化和科技融合的有效机制,深入推进文化体制机制改革,不仅是山东深化国资国企改革的重要成果之一,也标志着山东在加快推进数字文化产业高质量发展方面迈出重要一步。

作为省管国有大型文化企业,集团聚焦发展主流文化的主责主业,以科技创新为引领,统筹传媒和文化两条主线,以山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东省数据开放创新应用实验室为三大支撑,加快探索“传媒+文化+科技”的发展模式,重点做好智慧媒体、数字文化、数字经济、数字科技、文化交易与投资五大业务板块,全力打造全国领先的智慧媒体平台和数字文化产业平台。

作为新型的数字文化内容生产商和综合服务商,智慧媒体板块重点发展数字营销、全案营销等新兴业务;数字文化板块重点做好文化基因解码与利用、数字会展、数字艺术、数字空间运营等业务;数字经济板块重点推动数文+农业、党建、智库、教育等泛数文业务形成新模式,逐步向数字经济领域全面拓展;数字科技板块以齐鲁文化大模型为技术底座,输出一系列技术解决方案;文化交易与投资板块积极培育文化大数据交易业务和文化产业投资新业态。

当前,山东数字文化集团正在全力加速齐鲁文化大模型、山东文化数据库等文化“新基建”项目的开发运营。“建好‘齐鲁文化大模型’”已被写入2025年山东省政府工作报告。齐鲁文化大模型以最先进的大模型算法技术为底座,以自建山东文化数据库为核心训练语料,以自研多模态内容风控平台为安全保障,是完全自主可控的多模态生成式人工智能系统。目前一期工程以历史名人、文化典籍、文化遗产、人文自

然景观、民俗非遗、红色文化六大类“山东文化标识”为核心,初步完成数据归集,获中央网信办深度合成服务算法备案,于2024年11月28日上线全网公测。山东文化数据库实质是全省文化领域的综合数据中心,将统筹全省文化数字化工程和数据库成果,对齐鲁文化进行全景式呈现,为文化生产提供源源不断的生产要素和创意灵感。

文化数字化基于互联网,合作和共享是本质要求。下一步,大众报业集团将发挥党媒优势和技术优势,深化同各市、各厅局和各单位合作,广泛服务和赋能各类数字化需求。开展文化资源数字化合作,助力各单位加速文化数据资源化进程;开展文化数据开放合作,助力全省文化数据库共建共享;开展齐鲁文化大模型共建合作,助力全省数字文化技术底座建设;开展数字文化展示体验场景开发合作,助力打造沉浸式体验项目;开展公共服务数字平台搭建合作,助力政务服务高效便捷。

## 多项“文化+科技”融合成果亮相青岛数字文化大集

齐鲁文化大模型等创新项目,给观众带来沉浸式的视觉盛宴

记者 杨璐 发自青岛

3月31日到4月1日,在青岛老城区中山路举办的数字文化大集热闹不已,大集上聚集了省内文化和科技融合多个亮点项目,集中展示了全省有代表性的文化和科技融合成果。

大集现场设有数字出版、数字影视、数字生活、数字文化、数字文旅、数字媒体、数字文创等展区,青岛出版集团数字阅读体验,海尔集团三翼鸟智慧家居、东方影都影视虚拟化制作平台、青岛市广播电视台和联通集团“齐鲁潮”数字文化平台、山东数字文化集团齐鲁文化大模型、山东广电传媒集团数字文化产业创新实践AI项目、山东可为文化科技有限公司奇幻数智慧文旅元宇宙《聊斋降妖师》等项目亮点纷呈,吸引了众多市民游客参观体验。

“哇!太神奇了!”在山东数字文化集团展区,青岛德县路小学学生张团团戴上AR眼镜,坐上体感座椅,一下子“穿越”到了矿山挖掘的虚拟空间,这是采用VR大空间技术让人获得身临其境的真实感受。



在数字文化大集上,新奇有趣的互动体验吸引不少人围观。

鲁班锁AR焕活拆解、三角龙动态焕活、青龙摆件焕活……戴上AR眼镜就能让眼前的物品动起来,这项新奇有趣的互动体验吸引不少人围观。山东数字文化集团有关负责人介绍,这是他们打造的“文趣·AR焕活”项目,依托AR眼镜,利用增强现实技术来焕活传统文化,通过在现实世界中叠加鲁班锁、三角龙头骨、玉石龙雕等虚拟模型及动效信息,打破物理与数字的界限,为用户创新互动体验。

被写入2025年山东省政

府工作报告的齐鲁文化大模型也亮相数字文化大集。不少市民游客在工作人员引导下,用手机打开“齐鲁文化大模型”微信小程序,点击“AR互动”,扫描摆放在现场的超然楼明信片,体验山东济南网红打卡“超然楼”亮灯瞬间,通过AR技术丰富文创体验。

超然楼是山东济南的标志性建筑,承载着深厚的历史文化底蕴,而数字技术的加持,让这座古楼焕发出全新的活力。依托“浩宇”文旅数字化平台打造的首个沉浸式体验

产品“数字超然楼”,利用数字孪生、场景复刻、光影融合、云渲染等元宇宙技术,打破空间限制,毫米级复刻超然楼,给观众带来一场沉浸式的视觉盛宴。

“聚焦齐鲁文化的数字化基因解码与利用,齐鲁文化大模型具有文化资源数字化、文化基因解码、文化内容交互、文化产品创作等功能,旨在提升文化的数字化处理、智能化分析、创新性应用等能力。”这位负责人介绍,目前齐鲁文化大模型已经有了应用案例。

比如,济南市博物馆馆藏精品——铜镜数字化,通过多模态AI技术,对铜镜的形制、纹饰、铭文、铸造工艺等多元特征进行深度解构,构建起系统化的文物基因编码体系。同时在知识交互层面,融合大模型语义理解能力,构建文物知识问答引擎。

再比如,沂源乡村文化数字化项目依托齐鲁文化大模型,以焕然一新的可视化技术与数字化手段,打造“记忆沂源”智能体,实现了在线语音交互、知识问答、数字星谱编织、大事记查询、村镇对比等多种功能和体验。

胡玲玲 刘志坤 郭辰昊  
岳致呈 青岛报道

4月1日,在青岛举行的山东省文化和科技深度融合协同创新大会上,山东数字文化集团与腾讯集团签约共建山东数字文化科技研发应用中心。

腾讯数字文化实验室负责人舒展在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时表示,近年来,山东省在文化与科技的融合创新方面下足了功夫,特别是山东数字文化集团的成立,标志着文化数字化进程从战略规划、资源整合到创新发展形成了系统化布局,对于腾讯这样的科技企业来说是一个非常好的抓手。

谈及接下来的合作方向,舒展表示,双方将计划围绕中华文化资源开发、文化资源数字化的采集标准、文化资源开放共享等领域展开深度合作,重点将会推进重大IP产品的研发与运营。

腾讯数字文化实验室负责人舒展:  
重点推进与山东数文集团IP产品研发