

# 山东数字文化集团剑指何处

重点做好五大业务板块,全力打造全国领先的智慧媒体平台和数字文化产业平台

## 果然財經

记者 杨璐 张玉岩 王鑫 张晓鹏

### 从何而来 剥离传统业务 注入优质数字文化资源

按照山东省委省政府相关部署要求,新组建的山东数字文化集团,是省管国有大型文化企业,是山东数字文化新基建的核心运营主体,肩负贯彻实施国家文化数字化战略和山东文化强省、数字强省战略的职责,加速山东文化与科技深度融合,全力打造全国领先数字文化产业集团。

据了解,为推进实施国家文化数字化战略,山东于2022年启动了“山东省文化数字化行动计划”,提出组建山东数字文化集团,推动实施重大文化产业项目带动战略,用数字赋能文化高质量发展。

2024年12月6日,山东省委深化改革委员会会议审议通过《大众报业集团进一步全面深化改革推动高质量发展实施方案》。该方案着眼加快主流媒体系统性变革,既包括以“大众”新媒体大平台为牵引,加快新闻宣传领域的改革;也包括优化产业布局,发力数字文化产业的部署。其中,在优化产业布局上,方案一个重大举措就是由大众报业集团以齐鲁传媒集团为基础,剥离原有的传统业务,实施资产重组,将旗下数字文化相关优质资源,包括齐鲁壹点、大众创投、大众数字文化创意产业园、齐鲁天一国际会展等注入新组建的山东数字文化集团,形成集技术研发、项目孵化、文化展示、文化园区、文化投资、文化交易于一体的产业闭环。

谈起组建山东数字文化集团,大众报业集团党委书记、董事长、社长毕司东表示,大众日报作为全国连续出版时间最长的党报,创刊86年来,积累了海量数据、广泛人才和全媒传播等众多优势。“基于党媒责任和这些优势,我们必须要全力当好山东数字文化的探路者、赋能者和领航者,组建山东数字文化集团,不仅是大众报业集团布局数字文化产业、开拓发展‘第二曲线’的重要措施,更是山东文化领域顺应时代之变、勇担文化使命的一次破冰探索”。

媒体融合10年多来,大众报业集团以传媒大数据为入口,进军数字文化赛道,搭建面向互联网、面向全国、面向未来的平台型、赋能型、生态型的数字文化平台,逐步培育起智慧媒体、数字文化等新业态,具备了发展数字文化产业的坚实基础和资源优势。

当数字技术遇上深厚齐鲁文脉,会碰撞出怎样的火花?4月1日,在青岛举行的山东省文化和科技深度融合协同创新大会上,新组建的省管国有大型文化企业——山东数字文化集团正式成立,成为山东深入贯彻国家文化数字化战略的重要主体,同时也是深化国资国企改革的重要成果之一。它的成立标志着山东在加快推进数字文化产业高质量发展方面迈出重要一步。

大众报业集团党委副书记、总编辑蓝海介绍,近年来,大众报业集团获批建设了山东省数字文化创新实验室、山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数据开放创新应用实验室等众多科研平台;围绕数字文化技术先后申报国家专利40余项,获得软件著作权110多项;推出的拳头产品“天机”传媒大模型获国家网信办“生成式人工智能服务备案”和“境内深度合成服务算法备案”双备案,“天元”元宇宙平台已打造60多个元宇宙空间,“天眼”内容风控平台获中国信通院五星最高级认证。

### 剑指何处 战略转型 布局新兴文化产业赛道

近年来,随着以云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等为代表的数字技术的快速发展,加快成熟和商业转化,数字经济成为经济发展中创新最活跃、增长速度最快、影响最广泛的产业领域。全国数字经济已经成为重塑文化竞争力的关键变量,数字文化产业年均增速超过15%,催生万亿级新市场,作为经济大省,数字经济撑起山东经济“半壁江山”,2024年总量规模占国内生产总值比重超过49%。

“山东经济实力雄厚,又是文化大省,拥有丰富的历史文化、红色文化、民俗文化等文化资源,在大力推进文化数字化方面,完全具备走在全国前列的资金、资源和人才优势。”中央宣传部原文化体制改革和发展办公室副主任、一级巡视员高书生接受采访时说。

“作为文化资源大省,在文化‘两创’和国家文化数字化战略发展的过程当中,山东怎么能尽快地从文化资源大省建设成为文化强省,需要抓住机遇。”山东省政协委员、山东省委艺术研究院院长林凡军分析道,加速构建与经济文化大省地位相匹配的数字文化产业体系,是山东必须肩负起的一项重大使命与重要责任。因此,山东迫切需要一家强有力的数字文化龙头企业,发挥示范作用,整合撬动全省文化资源,让数字化真正成为提升文化生产力的“最大增量”。

在高书生看来,大众报业集团作为党报集团,已经把积累了80余年的文化资源数字化、拥有文化投资、文化交易等牌照资质和技术优势,“由大众报业集团组建数字文化集团,布局新兴文化产业赛道,建设山东文化数字化数据和技术底座,必将有效推动山东文化资源优势转化为文化发展优势。”

“我们将重点布局数字文化产业新赛道。”山东数字文化集团负责人介绍,新组建的山东数字文化集团将以全新的战略定位,聚焦发展主流文化的主责主业,以科技创新为引领,统筹传媒和文化两条主线,以山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东省数据开放创新应用实验室为三大支撑,加快探索“传媒+文化+科技”的发展模式,重点做好智慧媒体、数字文化、数字经济、数字科技、文化交易与投资五大业务板块,全力打造全国领先的智慧媒体平台和数字文化产业平台。

其中,智慧媒体板块重点发展数字营销、全案营销等新兴业务;数字文化板块重点做好文化基因解码与利用、数字会展、数字艺术、数字空间运营等业务;数字经济板块重点推动数文+农业、党建、智库、教育等泛数文业务形成新模式,逐步向数字经济领域全面拓展;数字科技板块以齐鲁文化大模型为技术底座,输出一系列技术解决方案;文化交易与投资板块积极培育文化大数据交易业务和文化产业投资新业态。

### 以何发力 关键靠产品 核心看赋能

成立后,山东数字文化集团如何快速发展壮大?“敢为人先、勇于超越,成为引领全国潮流的文化企业集团。”高书生建议,山东数字文化集团发展应着眼全国,从服务国家战略中寻找发展机遇,从落实政策措施中激活发展动力。同时,立足山东,以服务山东文化企事业单位数字化转型为己任,在服务中聚合资源,在服务中创造盈利模式,在服务中壮大实力。

“数文集团能否发展壮大,关键靠产品,核心看赋能。”毕司东介绍,当前,山东数字文化集团正在全力加速山东文化数据库、齐鲁文化大模型等数字文化新基建项目的开发运营,其中,建好齐鲁文化大模型已被写入2025年山东省政府工作报告。“我们将加快构建‘产权原有、数据共建、功能共用、收益共享’的共建共享机制,与各方共建数字文化‘一张网’,广泛赋能各类数字文化需求。”

山东数字文化集团有关负责人介绍,目前齐鲁文化大模型一期工程围绕历史名人、文化典籍、文化遗产、人文自然景观、民俗非遗、红色文化六大类山东文化标识,完成初步数据归集,获中央网信办深度合成服务算法备案,于2024年11月28日上线全网公测,是山东首个获得该备案的文化类大模型

产品。

“我们将以齐鲁文化大模型为依托,全力建设山东数字文化基础设施,不断探索数字文化前沿技术转化应用。”山东数字文化集团技术负责人介绍,未来将重点围绕全省历史名人、文化典籍、文化遗产等文化资源,打造一批标杆性数字文化体验园、文化体验馆、文化体验厅等应用新场景,培育数据交易、数字展览、数字演艺、数字动漫等文旅消费新业态,探索更多数字文化新生活体验,有效赋能文化领域千行

百业。

山东数字文化集团将全面承担起全省文化数据,算力网络、科技研发、应用呈现和多元服务的核心运营主体责任,通过优化数字文化产业链,搭建文化大数据交易平台、共创技术产业联盟等措施,促进全省文化产业上下游的协同发展 and 文化资源的优化配置,发展集创意、生产、传播、消费、产权保护等业务于一体的产业业态和集群,以高质量数字文化新供给,满足公众美好生活新需求。

## 下社论

4月1日,山东数字文化集团正式成立。按照山东省委省政府相关部署要求,山东数字文化集团是省管国有大型文化企业,也是山东数字文化新基建的核心运营主体,担负全面贯彻国家文化数字化战略和山东文化强省、数字强省战略,加速山东文化与科技融合,打造全国领先数字文化产业集团的重任。

山东数字文化集团的成立,是山东推进实施国家文化数字化战略的一项重大举措,同时也是山东深化国资国企改革的一个重要成果。此举标志着山东在加快推进数字文化产业高质量发展方面迈出重要一步。

面迈出重要一步。

“万物有所生,而独知守其根”,山东数字文化集团诞生于数字浪潮时代,却非凭空而来。面对信息技术迅猛发展的显著趋势,以及巩固壮大主流舆论的迫切要求,近年来大众报业集团加快构建全媒体传播体系,推进主流媒体系统性变革,以齐鲁传媒集团为基础,通过资产重组汇聚优质资源的山东数字文化集团,应时而生,趁势而上。

当前数字化浪潮席卷全球,数字文化产业作为新兴领域,有机会,更有挑战,山东数字文化集团此时扬帆出海何以能?

审视山东数字文化集团的血脉源流,可以清晰地看到大众基因和齐鲁烙印。创刊已86年的大众日报,栉风沐雨,薪火相传,积累了海量数据和庞大的人才队伍,特别是媒体融合战略实施十年来,大众报业集

团组建300余人的技术团队,上千人的视频和创意设计团队,上线“大众”新媒体大平台,启动省市一体新闻生产传播和综合文化服务平台建设,具备了整合撬动省内外优质文化资源的能力。近年来,齐鲁传媒集团以传媒大数据为入口,进军数字文化赛道,搭建面向互联网、面向全国、面向未来的平台型、赋能型、生态型的数字文化平台,积累了技术、数据、人才等多方面优势,逐步培育起智慧媒体、数字文化等新业态,具备了发展数字文化产业的坚实基础和资源优势。推动山东数字文化产业高质量发展,其时已至,其势已成,有深厚底蕴和精湛专业的山东数字文化集团,一定能够继续成就“为大众服务”的理想,不断满足人民群众对美好生活的需求。

数字技术与文化产业相遇于时代潮头,可以催生无限可能,山东数

字文化集团路在何方?

蓄势待发的山东数字文化集团已经展开“航海图”——以全新的战略定位,探索文化和科技融合的有效机制,坚持以科技创新为引领,加快发展新型文化业态,统筹传媒和文化两条主线,以山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东省数据开放创新应用实验室为三大支撑,加快探索“传媒+文化+科技”的发展模式,重点培育智慧媒体、数字文化、数字经济、数字科技、文化交易与投资五大业务板块。

近年来,全国数字文化产业发展如火如荼,市场规模节节攀升。助力山东从文化资源大省到文化强省的跨越,山东数字文化集团胸有成竹,“关键靠产品,核心看赋能”。山东数字文化集团手握“王炸”入场,“齐鲁文化大模型”被写入2025年山

东省政府工作报告,山东文化数据库等一批文化新基建项目的开发运营正在加速推进。

未来,山东数字文化集团将重点围绕山东历史名人、文化典籍、文化遗产等文化资源,打造文化应用新场景,培育文旅消费新业态,探索更多数字文化生活新体验,有效赋能文化领域千行百业;通过优化数字文化产业链,搭建文化大数据交易平台、共创技术产业联盟等措施,促进全省文化产业上下游的协同发展和文化资源的优化配置,发展集创意、生产、传播、消费、产权保护等业务于一体的具有相当规模的产业业态和集群……面朝星辰大海,山东数字文化集团驶向深蓝。

使命在肩,生而不凡。从这个繁花盛开的春天出发,山东数字文化集团就像踏浪而来的“哪吒”,一定能上演精彩的“魔童闹海”。

