

2025年齐鲁春季车展本周四在山东国际会展中心开幕 近千款车型齐聚,汽车盛宴不容错过

记者 朱洪蕾 秦文杰
济南报道

品牌阵容强大 多款新车亮相

多年以来,规格高、品牌全、价格低、客流大一直是齐鲁车展的“看家本领”,本次齐鲁车展更是延续了这一特点。参展车型涵盖轿车、跑车、SUV、MPV、皮卡、摩托车……市面上能够见到的乘用车型,几乎都能在本届齐鲁车展上看到。

为了继续擦亮“沿黄第一车展”的金字招牌,2025齐鲁春季车展正以空前规格诠释“科技博览”新内涵。据了解,本次车展着力打造豪华、合资、自主、新能源的全满贯阵容。豪华阵营中,宾利、莲花跑车、乐道联袂献上齐鲁车展首秀,惊艳登场;新能源赛道集结特斯拉、理想、鸿蒙智行等一线品牌;比亚迪、阿维塔、极氪等国产顶流新车更是已经开启“现象级”预售热潮。

山东省内汽车销量、人流量最大的车展,多款刚上市新车将在齐鲁车展亮相:4月2日,极狐阿尔法新6系上市,配备3激光雷达、搭载华为乾崑智驾ADS3.3;4月1日,2025款起亚狮铂拓界正式上市,全系标配10项实用智驾辅助配置;3月30日,定位家庭大五座智驾SUV的广汽传祺向往S7正式上市,搭载智享座舱、动力底盘、高阶智驾、安全品质等硬核技术……

强大的品牌阵容和众多新款车型,为消费者带来更多的选择余地,满足消费者看车购车需求。

厂家经销商大让利 助力消费者轻松买车

在即将到来的齐鲁车展上,

4月10日至4月14日,2025年齐鲁春季车展暨第51届齐鲁汽车展览交易会将在山东国际会展中心举办。近百个品牌、近千款车型齐聚一堂,为消费者带来一场车市盛宴。

▶往届车展人气爆棚,吸引了很多消费者。资料片



消费者将迎来年度最实惠的购车时机之一。众多厂家推出限时特惠政策,以真金白银助力消费者轻松买车。

MG宣布推出全国限时一口价,其中MG7全国限时一口价10.99万元起,此外用户还可叠加享受至高8000元(1.5T车型5000元,2.0T车型8000元)品牌置换补贴以及国补、地补优惠;特斯拉焕新Model Y首次全系推出限时3年0息和5年超低息购车金融政策,月供低至约3809元;比亚迪官方宣布中大型智能旗舰MPV夏推出置换升级限时钜惠,综合购车补贴至高42000元,限时尊享价20.78万元;福特纵横新能源推出限时“一口价”政策,即日起至2025年4月30日,消费者购买全新福特领睿/领裕插电混动SUV,即可享受“一口价”限时特惠活动,最低售价14.28万元起;吉利豪越L推出4月限时优惠政策,叠加政企双补,综合补贴至高53000元,全系一口价10.99万元起……

为了获得消费者青睐,参加本届齐鲁车展的车企和经销商,已提

前出台现场签到礼、旧车置换新车礼包、最低优惠政策、分期贷款低首付低利率等多项优惠活动。这对于消费者来说,能够节省自己购车的成本,获得更好的服务。

万人大团购活动启动 消费者尽享车展VIP特权

为真情回报广大消费者,齐鲁晚报·齐鲁壹点携手比亚迪、哈弗、吉利、极狐、上汽荣威、广汽本田、奇瑞、广汽丰田、理想、岚图、阿维塔、坦克、腾势13大汽车品牌,联袂打造“2025齐鲁春季车展·万人大团购”活动。

只需9.9元,消费者就可以在“齐鲁车展”抖音直播间提前购买VIP电子门票,参与万人大团购活动,在车展开启后,解锁车展现场五大VIP特权,包括车展入场VIP专用通道、精美签到礼品等,可在展台专享销售顾问VIP服务,一对解答,以及专属VIP的展车参观和试乘体验。

订车后,VIP用户可在专属抽奖区域进行整点抽奖,抽取市

场价不低于300元的礼品,100%中奖。抽奖池不仅有多功能空气炸锅、破壁机、微波炉、电压力锅等家用厨具,也有挂烫机、塔式落地扇、空气净化器、投影仪、扫地机器人、冰箱、电视等家电。

整点抽奖之外,车展现场订车的VIP用户还可以参与到当天的超级大奖抽奖活动,有机会抽到超级大奖——华为Mate60手机一部。

此外,“2025齐鲁春季车展·万人大团购”活动还将同步开通抖音直播间,并由专业主播实时讲解优惠信息,实现线上线下联动,给消费者提供专业、沉浸式的购车体验,打造一场集购车、娱乐、服务于一体的差异化汽车消费盛宴。

车展智能体答疑解惑 线上车模大赛同步开启

“第一辆车,买新能源汽车还是买燃油车?”“假如你是神秘低调的天蝎座,适合开什么车?”“预算20万,喜欢科技感强的

SUV,有哪些车型推荐?”齐鲁春季车展期间,山东数字文化集团自主研发的国内首个车展交互智能体将上线,打造私人AI车展顾问,为消费者答疑解惑。

齐鲁车展交互智能体功能主要分为AI荐车、星座车型、门票咨询与汽车品牌四大部分,可以由消费者根据自己的实际情况进行提问,提供智能化回答,提供合适的车型和车型相关信息,最大程度为消费者看车购车提供有价值的借鉴。该智能体是山东数字文化集团基于海量数据资源,依托大模型技术,更自然地拟人化沟通,在交互体验上,实现更自然、更贴近人与人之间的轻松交互体验,通过大数据分析和智能交互功能打造,对多维度数据进行深度融合,大模型整合生态,覆盖购车、用车等全方位场景,首次以数字人形式为车展用户提供全方位用车服务。

此外,本次车展期间,线上车模大赛同步开启。每次举办车展,最吸引消费者的,除了一款款新车型,就是一位位争奇斗艳的车模!作为山东车友期待的车展盛会,齐鲁车展汇集了来自世界各地的知名汽车品牌,众多品牌的最新车型和概念车都在这里发布和展出,时尚、科技化的展馆加之炫目灯光衬托出更加完美的车型轮廓和外观,让人不得不感叹汽车工业文明带来的不可思议。

齐鲁车展第十届线上车模大赛暨最美车模评选活动将与车展同步举办,车展现场将有超过100位车模参与,点燃车展现场氛围。齐鲁车展第十届线上车模大赛暨最美车模评选活动将通过线上投票评选的方式,评出齐鲁国际车展“人气之星”“上镜之星”“活力之星”“气质之星”“亲和之星”“服饰之星”“新媒体之星”等10大单项奖。

多家银行接连上调黄金积存金起购门槛 投资积存金还能“积”少成多吗

虽然最近几天国际金价连续大跌,但是今年以来,国际黄金价格已经到了相当高度。相关数据显示,今年第一季度,国际现货黄金价格累计上涨约19%,创下自1986年以来的最强季度涨幅。金价“狂飙”,多家银行接连上调黄金积存金起购门槛。那么,投资积存金还能“积”少成多吗,需要注意哪些风险?

建设银行和宁波银行将个人黄金积存业务定期积存起点金额由700元上调至800元;招商银行则将黄金账户活期买入起点及黄金账户定投起点由700元起调整为750元起。值得注意的是,招商银行今年已经两次上调积存金起投点,该行曾在今年2月将积存金起点从650元调整至700元。

据记者不完全统计,今年以来,包括建设银行、工商银行等在内的,已有至少8家银行上调积存金业务的起购金额。

投资者花式“攒金” 兑换实物需谨慎

“并不是非要按照800元的起购价格买入,也可以按照克重来买。比如今天的金价是718元/

克,那么买一克也就是718元。”建设银行贵金属业务部相关人士表示,“投资积存金,相当于开启低成本‘分仓定投’模式,能有效降低一次性高位买入黄金的风险。而且它全程线上交易,操作简单,变现很方便。虽然最近金价一直在涨,但也有不少客户咨询。此前,有些客户在黄金价格500元左右时买入,最近已经小赚一笔了。”

除了进行单纯的黄金投资,还有不少投资者购买积存金是为了可以“无痛”兑换金条作为收藏或者制成金饰。“目前已经攒了近20克,正在考虑要不要兑换一部分。”市民崔女士表示。

记者查阅各银行手机APP的黄金积存业务发现,多家银行都推出了积存金兑换实物黄金业务,但其产品名称与规则要求各不相同。

“兑换实物黄金通常有最低克重和额外费用的要求,其费用主要包括积存手续费(一般为0.5%-1%)和兑换实物时的加工费等。而且,不同银行的积存金手续费差异明显,频繁操作可能会抵消收益。投资者在兑换实物时需要仔细比对价差、费率等细节,避免隐性成本侵蚀收益。”前述建行人士表示。

警惕黄金价格波动风险 合理配置投资比例

当下积存金投资火爆,但并非稳赚不赔。不少金融机构在调整黄金积存金起购点的同时,也向投资者提示了投资风险。

上海黄金交易所3月18日发布通知,要求会员单位提示投资

果然財經

尹睿 济南报道

今年至少8家银行 上调积存金起购金额

最近几天,国际金价连续大跌,国内金饰品牌价格随之大幅变动,周大福、周生生等多个金饰品牌价格一周内经历了“过山车”般的大起大落,但其足金饰品价格均在920元/克左右,网友直呼“现在的金价已经超出理解的范围了。”

金价“狂飙”之下,多家银行也接连上调黄金积存金起购门槛。3月以来,中国银行、建设银行、招商银行、宁波银行和江苏银行相继发布关于调整个人黄金积存业务定期积存起点金额的公告。其中,

者“合理控制仓位”,做好应急预案,与商业银行的风险警示形成政策联动。

3月21日,建设银行也通过官网发布公告,指出近期国内外贵金属价格波动加剧,市场风险提升,提醒投资者提高贵金属业务的风险防范意识,合理控制仓位,理性投资。另外,工商银行在3月23日还对个人客户积存金业务风险测评进行优化调整,要求个人客户办理积存金业务的开户、主动积存或新增定投计划的,需重新进行风险承受能力评估,并签订积存金风险揭示书。

有业内人士指出,近期黄金价格受地缘政治、经济数据、市场情绪等多种因素的影响,波动较大。对投资者而言,需要综合考虑多种因素,把握积存的节奏,防范潜在波动风险。同时,还要根据自身的风险承受能力合理配置黄金投资比例,在资产组合中占比建议控制在5%至15%左右,切勿把所有资金都押在单一资产上。