



找记者 上壹点

读者热线>>>

0531-85193700

13869196706

跑一场“马”，赏一座城

2025济宁马拉松跑出文旅体融合加速度

陈丹 张清直 济宁报道

4月6日，济宁马拉松鸣枪开跑，来自全国各地约2万名跑者共同参赛。值得注意的是，本次赛事是首次在中心城区举办马拉松赛事，不仅为参赛选手和观众营造出独属于济宁的快乐奔跑体验，更将体育赛事与城市风光融合，激活文旅消费，在赋能全民健康、倡导社会健康风尚、推广城市品牌形象等方面起到巨大的推动作用。



选手们激情开跑。

都是由废旧的篮球制成。”他说，废旧物品若是经过回收加工也能变成有用的物品。“穿这身衣服，是为了号召更多人加入到低碳生活队伍中，倡导和践行绿色生活。”

本次马拉松不仅吸引济宁本地跑者参与，还有济南、聊城、烟台以及郑州、西安等省内外的跑者。“我前两天就到济宁了，既能提前适应赛道，也是为了感受济宁的风土人情。”来自郑州的刘雪娟，在女子半马组比赛中获得了第三名。“赛场上，跑步氛围很好，除了选手们互相打气之外，观众的加油声也非常响亮，一路欢呼、非常热情，让自己跑得更有动力、更有劲了。”她说。

在充满活力与激情的奔跑过后，2025济宁马拉松落下帷幕。江苏徐州的选手侯立衍获得了全马男子组冠军，他说：“济宁马拉松组委会考虑得十分周到，赛道规划、保障等都十分尽责。尤其，木质马拉松奖牌我还是第一次见到。”

此外，本次济宁马拉松还创

新推出环保跑活动，“环保小卫士”们手持可降解垃圾袋，化身赛道上的“绿色使者”，用“奔跑+捡拾”的方式守护赛道清洁，呼吁大家践行公益环保。

赛事搭台 文旅唱戏

近年来，马拉松赛事在全国遍地开花。中国马拉松平台数据显示，2024年，全国共举办路跑赛事749场，参赛人次约705万。本次济宁马拉松共吸引近2万人参与，不仅让更多人走进济宁、认识济宁，带来独特的“马拉松流量”，也营造着城市形象、收获着在地认同，让济宁的向外推广走上快车道。

本次马拉松路线设置，本就是济宁形象的集中展示。全民健身广场、内环高架、太白湖湿地、济宁市文化中心等，既展现着济宁深厚的文化底蕴，又凸出与时俱进的活力与魅力，在古老与现代的交织中，谱写出动静相宜的城市交响，引人入胜。

“这是我跑过的最难忘的赛道之一，宽阔的道路、悠悠的运河、色彩缤纷的植被，都让人难忘。”一名选手说，“在济宁马拉松赛道上，每一公里都是视觉享受，赛事完赛奖牌更是值得珍藏的济宁记忆。”她补充说，参赛服、奖牌等充分展示了济宁深厚的文化底蕴和昂扬的城市活力，凸显了济宁特色，促进了大家对济宁的了解。

而赛道之外，济宁拥有丰富的文旅美景。新老三孔、微山湖景区、水泊梁山风景区、两孟……济宁不仅拥有深厚的历史文化底蕴，见证着中华文明千年的变迁与辉煌。同时，这里还有京杭运河、峰山、石门山等秀美的自然风光。

丰富的文旅资源，需要向外展示和推介。而借着“马拉松流量”的热度，济宁努力将其转化为“文旅增量”，精心策划了“清明跑马 乐游济宁”主题旅游线路，用景区免票、打折等各种方式，让参赛选手感受到“孔孟之乡 运河之都”的文化魅力。此外，还发布了济宁“10大名小吃、10大名面点、10大热菜”经典菜谱和网红小吃。

“昨天下午我去了太白楼，感受了诗仙的豪情与浪漫。”参赛选手黄学文说，借着对马拉松参赛选手的专属福利，他会到济宁周边的景区再多逛逛。而有的选手，已经提前“先享受”了。“清明节当天我们去了三孔景区，到济宁城区后又去了太白湖景区，感受了济宁的底蕴和魅力。”选手李成说。

据了解，4月4日至6日，济宁24家旅游监测重点景区累计接待游客105.35万人次，同比增长9.92%；营业收入同比增长12.16%。

消费升级 引擎升级

人民网研究院发布的《引领健康新风尚 赋能城市新发展——2024年12场马拉松赛事综合效益分析报告》指出，马拉松作为大众参与人数最多的体育赛事，能够有效刺激当地餐饮、住宿、交通、旅游等诸多产业的发展，为举办城市创造可观的经济收益。同时，赛事对居民就业、城市招商也产生积极效应，为城市可持续发展注入新动力。

王阿姨在任城区核桃园路经营着一家夹饼店，热腾腾的圆饼从中间片开，夹进油炸过的白菜、蘑菇、鸡蛋、火腿、羊肉……再刷上浓郁的酱、热烈的辣椒，

反复咀嚼中迸发出的是菜与肉的味道、人情的味道、念旧的味道。一句“是味儿”，是济宁人给夹饼的最高赞誉。

“这两天，店里涌进来很多外地来济宁跑马拉松的食客，不少人都点了豪华版。”王阿姨说，有不少跑友都听说过济宁夹饼，但从来没吃过，于是专程从网上搜索到口碑比较好的店铺进行打卡。“咱本地人一般都点5-7元的夹饼，外地朋友第一次来，想吃得更丰富，他们点的一般在10元左右。”王阿姨自豪地说，听到大家都说好吃，她心里也是美美的。

此外，济宁万达嘉华酒店、京杭假日饭店、名雅经纬大酒店等入住率也十分可观。“4日晚上跑友们开始陆续入住，5日晚上，我们店70多间房基本上就住满了。”名雅经纬大酒店前厅经理周频介绍，线上订房的有40多间，线下直接入住的在30间左右，顾客几乎都是马拉松跑者。“这在以往是很不常见的，济宁马拉松给我们酒店的经营增添一份新活力。”周频说。

另一方面，赛场上选手们奔跑着追逐极限的同时，赛场之外，面对人群的大量集中性涌入，对城市而言，又何尝不是一场极限测试。显然，在医疗保障、交通保障、安保人员、志愿者等多方共同努力下，第一次面对这样的极限测试，济宁顶住了。

“为济宁点赞！全民健身，提高国民身体素质！”“施展活力，激发潜力，减缓压力，增强动力，提升凝聚力，扩大影响力！”“让跑友们认识了济宁，加油济宁！”“全民运动，健康中国！”……在赛事相关新闻视频下，网友们纷纷留言表达着对本次马拉松的看法。而大家自发的呼声，就是济宁马拉松的最好回声。



环保小卫士守护赛道清洁。