

□评论

# 商户招牌禁用“红黑蓝”色，城管执法岂能如此乱作为



□评论员 朱文龙

近日，河北廊坊三河市城管部门要求辖区内的招牌不得使用“红黑蓝”色，引发舆论关注。城管部门在接受媒体采访时表示，此举系按照市政府城市规划要求制定，至于相关文件，工作人员则表示尚未下发。

在相关新闻的评论区，不少网民对三河城管部门“先行一步”的做法质疑，认为他们此举是乱作为。

作为。

这样的质疑很有道理。行政执法必须依据相应的法律、法规或规章。而据报道，要求商户不得在招牌上使用“红黑蓝”色的通知，只是城管执法人员的口头传达，并没有出示相关文件。三河城管部门也坦言“文件还没有出”，他们这么做只是“先行一步”。三河城管部门的行为明显与法律规定相悖，说他们乱作为，一点都不冤枉。

从相关报道来看，三河城管部门的乱作为，已经伤害到了商户们的切身利益。有一些开了多年的老

店，就是靠着大家眼熟的招牌留住熟客，招揽新客，突然更换招牌颜色，不仅辨识度被削弱，给商户的正常经营也带来了困扰。像婚纱婚庆店这类主打喜庆氛围的经营场所，招牌禁用红色，无疑会给商户日常经营带来不便。

此外，三河城管部门只让商家更换招牌，至于更换招牌的成本由谁承担，商户的经济损失如何补偿等关键问题，却不管不顾，这等于将治理成本全部转嫁到市场主体身上，引发了很多商户的不满和抵触。

这种情况需要引起足够的重

视。如今，各地千方百计稳经济、扩消费，强调最大限度减少行政执法对市场主体的干扰。三河城管部门却以吹毛求疵的态度“整治”门面，这看似在雕琢市容细节，实则可能让商户对经营稳定性产生疑虑。而优化营商环境的关键，正是给市场主体以清晰稳定的预期。从这个意义上来说，三河城管部门的乱作为，对当地的营商环境也是巨大的伤害。

三河城管部门为什么要这么干？问题出在执法理念上。作为执法者，他们不可能不知道“法无授

权不可为”。但即便如此，他们依然选择在没有文件依据的情况下“先行一步”，这表明，在三河城管部门眼中，行政命令可以凌驾于法律法规之上，其背后暴露出的是该部门对权力边界的认知偏差。

对于此事的处理，不能止于叫停三河城管部门的乱作为，还要扭转该部门的执法理念，让他们明白，公权力什么该管什么不该管。倘若只“治标”不“治本”，即便今天叫停了“红黑蓝”招牌禁令，明天类似随意干预经营自主权的行为仍可能发生。

# 乘着邮轮去旅行，今年航次将超40个

## 青岛邮轮旅游逐步从“小众体验”走向“大众潮流”

杨雪 青岛报道

### “引船”入青，今年青岛邮轮航次将超40个

据了解，“爱达·魔都”号于2023年底建成，2024年元旦起以上海为母港运营日韩航线。全长323.6米，总吨位13.62万，拥有2125间豪华客房和套房，满载可容纳5246名宾客。此次青岛航季，“爱达·魔都”号分别于2025年4月6日及4月10日从青岛出发，开启两个5天4晚的行程前往日本福冈和韩国济州。

早在3月31日，青岛国际邮轮母港宣布，4月6日青岛首秀航次和4月10日航次所有舱位均已售罄。10日当天，青岛邮轮母港单日出入境旅客预计突破1万人次，将达到2015年开港以来新高。

“爱达·魔都”号并不是今年首个到访青岛的大邮轮，3月1日，访问港邮轮“欧罗巴2”号搭载500名外籍游客来青，迎来山东年度最大欧洲入境旅游团。开年即有新脚步，今年注定是青岛邮轮旅游发展不平凡的一年。

“今年预计有6艘邮轮来青运营，航次将突破40个，青岛邮轮旅游逐步从‘小众体验’走向‘大众潮流’。”青岛国际邮轮港区服务管理局常务副局长、市北区委副书记高波表示。除了“爱达·魔都”号青岛航季以外，有着“艺术之船”之称的“爱达·地中海”号将于5月14日从青岛国际邮轮母港出发，开启三个5天4晚的国际

4月6日，爱达邮轮旗下首艘国产大型邮轮——“爱达·魔都”号满载四千余名旅客从青岛国际邮轮港缓缓驶出，正式拉开爱达邮轮中国海岸巡游的序幕。这是“爱达·魔都”号首次在上海母港以外的中国港口城市亮相，也是自2015年开港以来在青运营的最大、最新的邮轮。

从“欧罗巴2”号邮轮访青，到“爱达·魔都”号·开启青岛首航，今年青岛邮轮旅游市场突破不断，青岛邮轮旅游逐步从“小众体验”走向“大众潮流”。乘着快速发展的东风，今年青岛邮轮旅游将会迎来哪些令人瞩目的新发展？



4月6日，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”靠泊青岛国际邮轮母港，正式拉开爱达邮轮中国海岸巡游的序幕。 新华社发

邮轮航线，带领宾客造访日本福冈、韩国济州等热门邮轮目的地。此外，“爱达·地中海”号还计划于今年9月再次到访青岛，执航多个国际邮轮航线。

7月-10月，“蓝梦之歌”号将在青岛开展常态化运营，成为“暑期档”的主力船型。此外，青岛与上海鹏华、上海外代、山东中外运等7家专业机构的访问港航线招引也成效显著，2025年访问港航次将达9个，达到2015年青岛开港以来历史新高。首艘五星红旗邮轮“招商伊敦”号将于今年8月-11月来青访问8个航次。

多样化的邮轮旅游主题、成倍增长的邮轮航次，将为游客提供更加多样化的选择和更加丰富的体验。

### “引进来”“揽过来”，邮轮游不断“破圈”

作为一直以上海为母港运行的大型邮轮，“爱达·魔都”号此次离沪首秀的地点为啥选在青岛？华夏国际邮轮总经理、爱达邮轮董事局主席黎明称，青岛的地理位置优越、区域经济发达、旅游资源丰富，同时当地政

府近年来大力推动邮轮产业发展，出台多项支持政策。且青岛邮轮母港的交通网络发达，能够连接国内外各个城市，这也为游客提供了便捷的交通保障。“我们十分看好青岛的邮轮市场，青岛也是爱达邮轮在北方市场发展的重要支点之一”。

“首艘国产大邮轮‘爱达·魔都’号在青岛首航，不仅是邮轮公司对青岛营商环境和市场潜力的认可，更凸显了青岛在东北亚邮轮经济版图中的枢纽地位。”高波说，“爱达·魔都”号来青首航对青岛具有重要的里程碑意义。不仅为游客带来了豪华邮轮的度假体验，更为青岛邮轮产业乃至北方邮轮市场的发展注入了强劲的动力。

除了推进与爱达邮轮的深度合作，自2023年9月复航以来，面对国内“港多船少”的现实条件，青岛国际邮轮港区服务管理局用好市级邮轮旅游扶持政策，制定专项激励措施，与专业机构签约合作，聚力优化营商环境，多措并举“引船入青”，为游客提供更加多样化的邮轮旅游选择。

除了把船“引进来”，青岛近年来在“拓客源”上也频频发力。将“青岛国际邮轮节”升级为“2024齐鲁国际邮轮季”，并积极打造“沿着黄河遇见海，登上邮轮观世界”品牌，深入沿黄九省市，加大宣传、拓展客源，形成航线拓展、客源培育、产业聚链协同发展的新格局。2024年，在青运营邮轮外地客源占比接近50%，较2019年翻番，越来越多来

自四川、河南、福建、云南、贵州等地区的游客在体验邮轮之旅的同时，前来品味“好客山东”“时尚青岛”。

### “主题化”鲜明，“邮轮+文旅”迎来新发展

乘着快速发展的东风，今年青岛邮轮旅游市场将会有哪些新期待？“我们将进一步落实好入境免签、物资补给等政策，优化配套服务和营商环境，引进更多大船、新船、好船。同时，探索开发特色航线、长航线，不断丰富产品体系，更好满足游客深度体验需要。”高波介绍。

近年来，随着中国消费者需求的改变，对旅行中得到的情感价值和文化体验成为旅行新诉求，“文旅融合”正逐渐成为中国邮轮旅游的消费新趋势，因此，“主题化”成为邮轮旅行的另一个重要发展方向。

此次在青首航的“爱达·魔都”号将中国传统文化融入品牌体验中，打造“邮轮+文化”的文旅新体验。邮轮不仅仅是出行的交通工具，更是体验文化的重要载体。在运营中，青岛不断打造“邮轮+”产品，推出如音乐、康养、书法等多个主题航次，取得了良好的反响。这些海上流动的文旅空间，不仅搭载着游客的诗与远方，更将青岛的城市名片撒向全球。一船一世界，邮轮旅游正以“破圈融合”的姿态，成为青岛文旅产业升级、扩大消费的新引擎。

编辑:彭传刚 组版:侯波

