



“齐鲁1号”焕新首发，驶向文旅的春天

记者体验：一趟车承载“吃住行游购娱”，“好客山东”有了具象载体

文/片 记者 孙远明 王昕珂

焕新

怀旧而不陈旧
简约而不简单

10日上午8时许，在济南站1号站台，“好客山东·齐鲁1号”旅游列车车厢与和谐号“共青团号”车头完成挂车。此时，一辆复兴号列车在另一条轨道上疾驰而过。二者同框，有着强烈的时代对比感，让人直观地感受到中国铁路的迅速发展。

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车由绿皮车改造而来。绿皮车承载着许多人的时代记忆和情感，而“齐鲁1号”可以说是绿皮车的升级PLUS版。如今的它，又被赋予新的使命。

9时16分，K8281次列车从济南站鸣笛驶出，这标志着“好客山东·齐鲁1号”旅游列车正式投入运营。列车的整个车身从外到内，都装饰有“好客山东·齐鲁1号”的主题纹样。英文Friendly融入其中，体现出山东对国内外游客的好客邀约。

据国铁济南局相关负责人介绍，该列车由娱乐功能车、餐饮车、硬座车和软卧车等15节车厢编组而成，全列载客车厢共有666个席位和铺位。运营区间和车次，包括济南至枣庄西K8281次、枣庄西至威海K8282/3次和威海至济南K8286/7次。串联起山东11个市22个站点、200多家景区。乘客可以通过铁路12306网站和手机客户端、车站售票窗口以及代售点等方式购买相关车次火车票。

“好客山东·齐鲁1号”经过全方位升级改造，国铁济南局仍坚持“提质不提价”原则，执行全国统一的普通旅客列车定价标准。比如，济南站到泰山站票价12.5元，泰山站到磁窑站票价9元。

融合

上车即旅游
打造“移动的文旅会客厅”

列车的每个车厢都各具特色。首发当天，软卧、硬卧等车厢还打造了各地的“主题车厢”，城市元素满满。比如，济南车厢内小桌板上摆放着文旅推介手册、老建筑明信片，青岛车厢内有青岛啤酒，枣庄车厢内有鲁班锁，日照车厢内有绿茶等。墙面上还装饰有山东16市著名景区的照片、介绍或大屏视频，游客可以在车上制定游玩攻略。软卧车厢的地毯是以“好客山东·齐鲁1号”logo为主的装饰，四人一间，很适合家庭出游。

如果硬卧、软卧、硬座车厢还能让人感觉在车上，那娱乐车厢环境的打造，则让人有种“不真实”感。整体内饰按新中式风格改造，实木

4月10日，备受瞩目的“好客山东·齐鲁1号”旅游列车在济南站鸣笛首发。“齐鲁1号”与其他列车有何不同？作为首发体验者，记者登上了列车，以“旅客”身份，开启了一场传统与创新交织的沉浸式旅程。



济南站到泰山站票价仅12.5元。

地板，还配有实木屏风、实木桌椅。车厢内，吧台、茶室、棋牌室、情侣卡座等一应俱全。此外，潍坊风筝等非遗文创产品在车厢内都有售卖，还设置有盖章区，方便游客集章打卡。

首发当天的列车上，进行了丰富的表演。剪影艺人周克胜大秀技艺，一把剪刀、一张纸，只需30秒，一张栩栩如生的人物侧颜剪影便呈现在大家面前。来自山东歌舞剧院的演员们，则为旅客带来小丑互动以及《稻香》365个祝福等歌唱节目，车厢秒变“演唱会现场”，充满欢声笑语。记者了解到，列车开行后，在节假日和周末，还将安排非遗展示和文艺演出等进车厢，与广大游客互动娱乐。

高性价比

车上餐食平价
景区、酒店推出联动优惠

中午，记者来到列车的怀旧车厢，墨绿色的桌布瞬间把人拉入历史的岁月中。旅客可以扫描桌上二维码下单，早餐、午餐、下午茶、夜宵等山东各地特色美食尽可囊入其中。山东凯瑞商业集团董事长助理侯明敬介绍，在列车上，大家可以品尝到济南的把子肉、油旋，淄博的烧烤、酥锅，枣庄的辣子鸡、黄花牛肉面等美食。列车菜单包括“晨曦的味道”“流动的美食”等六个系列，140余种套餐、主食、小吃、凉菜、小食、甜点、茶饮。厨师在车上烹饪，菜品端到餐桌上时还飘着热气。记者扫码看到，22元即可享用单人“德州黑牛麻香豆腐米饭套餐”。

这趟列车不仅在车上集合了“吃住行游购娱”，还把惠民服务延伸到了车下。山东省文化和旅游厅特别推出涵盖景区、酒店、服务配套等多方面的文旅惠民“大礼包”。列车运行沿线172家4A级以上景区向游客让利，其中39家景区免费开放，104家景区实行1至5折优惠，以及景区内部交通、二次消费等优惠措施。其中，曲阜三孔、台儿庄古城等5A级景区团队游客享5折优惠；红叶柿岩等实行免门票。列车运行沿线340多家星

级饭店和旅游民宿，推出900多项优惠措施。

此外，为满足游客多样化需求，山东文旅系统还推出“山水访圣”文化寻踪、“齐鲁漫时光”康养旅游、“仙境海岸”生态观光等210条精品线路。

对于人生地不熟的旅客来说，下了列车后怎么办？山东将贴心服务做足，各站点打造了文旅驿站，为游客提供便利化服务。如，完善交通接驳，增开公交线路、延长运营时间，开通直达重点景区的旅游专线等。

专家眼中的列车

推动“文旅流量”
转化为“消费增量”

在专家眼中，“好客山东·齐鲁1号”旅游列车是怎样的产品？

中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚体验后告诉记者，以往的火车只是交通工具，而“齐鲁1号”是对全省旅游消费场景进行集合，通过车上和车下内容产品的互动，形成一种旅游新体验。

列车串联11个市22个站点200多家景区，包括数百家酒店民宿，“这种对旅游资源高密集度的整合，必然给游客带来完全不一样的体验。从市场角度来说，新产品新供给，必然带来新的需求浪潮”。

王德刚认为，“好客山东·齐鲁1号”旅游列车的推出，将对山东旅游市场的规模增长，产生很大的积极影响。此外，“齐鲁1号”本身也是一个灵动的宣传窗口，对提升“好客山东”品牌形象、扩大山东旅游市场的影响力，会有积极的推动作用。

据悉，除了“好客山东·齐鲁1号”旅游列车之外，国铁济南局下一步还将谋划开行“泰山—黄河”“沿着黄河遇见海”“环游渤海”等大众旅游列车；为满足老年游客的旅行需求，后续将开行“魅力江西”“畅游港澳”“新疆丝路”等“齐鲁之星”银发旅游专列，推动“文旅流量”转化为“消费增量”。

记者观察

“好客山东·齐鲁1号”到底有何不同？它不仅是一列火车，更是一个流动的文化客厅、一个动态的经济枢纽、一个连通城乡的情感纽带。

“好客山东·齐鲁1号”用一张车票将沿线170多家4A级以上旅游景区、340多家星级饭店和旅游民宿连接起来，推出联动优惠。这种游客持车票可享景区门票、酒店住宿等优惠的制度设计，使旅游列车从交通工具升维为“文旅集成平台”。

打造这列旅游列车的内生动力不可忽视，那就是创新供给以拉动需求。从更深层来看，“好客山东·齐鲁1号”的开行，是作为铁路强省的山东，不再局限于运力规模竞争，而是让铁路从“运输力”向“连接力”质变的一种尝试。

一列车 拉起一条链

铁路对经济的带动作用从来不是简单加法。这几天，临沂国际旅行社董事长杨兆坤挺忙。“我们正优化产品和服务，好迎接来自各地的游客。”为鼓励旅行社组织旅游团队，临沂市研究制定旅游团队奖励办法，设立800万元奖励资金。

旅行社根据列车的停靠站点、运行时间和游客需求，设计亲子游、研学游、老年康养游、自驾游等产品。沿线有大批像临沂国际旅行社这样的文旅市场主体，参与到“好客山东·齐鲁1号”旅游列车中来，编织成了一个“轨道上的共同体”。

山东交通学院经济与管理学院副院长张蕾认为，让铁道沿线旅游景区、星级饭店和旅游民宿有机联动，既形成“列车开行—景区引流—酒店增收—就业扩容”的闭环生态，又形成了独特的“火车经济带”。“火车经济带”的沿线，未来可形成文旅融合、产业集聚、经济联动的

综合发展廊道。消费场景延伸为“车厢—站点—全域”消费生态。以泰安为例，推出“泰山+惠游套餐—旅游专列定向套餐”，徂徕山森林温泉康养度假谷、太阳部落等A级景区推出4—8折门票优惠，三星级及以上酒店推出不低于门市价50%的折扣优惠。让铁路资源与文旅产业融合共赢，山东在铁路资源整合与创新利用方面迈出重要一步。

普惠模式 带来乘数效应

12.5元——是“好客山东·齐鲁1号”旅游列车从济南站到泰山站的硬座票价，让普速列车回归最原始的民生属性，实质是对文旅消费门槛的降低。更多百姓能开启环省旅行，实现“一张车票游遍齐鲁”的普惠愿景。这种普惠性带来的不仅是旅客流量，更是民心流量。正是这种“民生视角”的模式，才能利用“减法”做出消费的“加法”。

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车更深层的普惠逻辑，不仅体现在票价上，也体现在服务设计中。

沿线22个站点开通直达重点景区的旅游专线。近百家景区可由公交系统连通火车站。在列车停靠站点附近设置文旅驿站，上线“好客山东·齐鲁1号”微信小程序，涵盖“吃住行游购娱”各环节。“低门槛准入+高附加值服务”的组合策略，解决旅游市场“价格虚高劝退游客”的问题。“铁路+文旅”的普惠模式，既利于盘活沉睡的铁轨资源，又让沿线景区、乡村景点吃上“流量饭”。

“慢进深游”的旅游方式，会让这些旅游资源在一定程度上被调动起来。可以预见，铁路站点与旅游资源精准对接形成的“珍珠链效应”，将交通红利转化为文旅势能，原本默默无闻的景点、民宿，也会因为列车的停靠而焕发活力。

大众新闻记者 戴岳 田汝晔