

□评论

请问三河城管，究竟是谁“不怕麻烦，不心疼钱”



近日，河北三河燕郊城管部门要求沿街商户统一牌匾颜色，引起舆论关注。因为规定禁用红色、蓝色、黑色，蜜雪冰城、好想来等门店被迫将红底招牌改为绿色。这种罔顾商户权益的“一刀切”，让三河城管深陷舆情之中。目前，事情正在悄悄起变化。

□评论员 沙元森

三河市儿童医院刚悬挂不久的绿色“红十字”已经拆除，蜜雪冰城门店牌匾也由绿变红。看来，三河城管已经放弃之前不近人情、不合法理的禁令。

知错能改，善莫大焉，但是，三河城管的改正很像是不得已而为之。日前，新派新闻记者致电三河燕郊高新区城管相关负责科室，工作人员不仅未对当时要求更换牌匾颜色的原因作出解释，反而表示，商户“如果不害怕麻烦、不心疼钱，可以改回原颜色，自愿”。

此事一波三折，白白浪费了许多资源，三河城管不仅连一个像样的道歉都没有，还把改回原貌的商户视为“不怕麻烦，不心疼钱”的人。如果三河城管部门当初能体谅商户的麻烦和经济负担，何至于引发这场牌匾风波！

“相关负责科室”工作人员的言论或许不能完全代表三河城管的态度，却也由此可以看出，面对汹汹舆情，当地仍然没有深刻认识到问题根源所在，以至于个别基层工作人员话里话外还在抱怨

商户多事。所以，究竟是谁“不怕麻烦，不心疼钱”，这个问题值得三河有关部门认真讨论并统一口径，然后给公众一个交代。

城管工作事无巨细，直接关系市民切身利益。越是如此，越应保持对权力的敬畏，坚持公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。当初，如果三河城管能想到“权为民所用，利为民所谋”，应该就不会软硬兼施，强行要求沿街牌匾统一颜色。

沿街牌匾一阵风似的红变绿，绿变红，造成了多大麻烦且不

说，确实浪费了不少钱。三河城管既然看到这个后果，此时应该给沿街商户一个说法。根据我国行政处罚法相关规定，行政机关违法实施检查措施或者执行措施，给公民人身或者财产造成损害、给法人或者其他组织造成损失的，应当依法予以赔偿。“心疼钱”的三河城管不仅欠沿街商户一个说法，更应该给他们一个补偿。

人非圣贤，出错不可怕，可怕的是出错之后还理直气壮，死不认错。希望三河城管不要一错再错。

古镇太多，游客都不够用了 “千镇一面”，从繁华走到没落

周庄门票大跳水，古镇游如何破除审美疲劳



胡玲玲 路董萌
实习生 王娅琪 报道

周庄古镇门票降价 古镇游不再受宠

“营业额持续三天为0。”连日来，在距离周庄古镇检票口几十米的地方，开设汉服体验店的博主“周庄小张”引发持续关注。据该博主自述，2025年，他的门店收入进一步下滑，仅有2023年同期的三分之一，甚至出现连续三天营业额为0的情况。

尽管周庄古镇回应，拍摄视频的时间正是淡季，所以游客少。但在相关新闻的评论区，不少游客留言表示，100元一张的门票价格和高度雷同化的游览体验使其望而却步。

被商户吐槽“不赚钱”后，周庄古镇实行了一系列门票优惠活动：先是在清明节假期，景区推出门票半价优惠活动，从4月7日开始，景区又官宣，购买一次原价门票，游客可终身无限次免费入园，工作日还实施票价5折优惠。

据报道，2019年周庄景区年接待游客超过550万人次；周庄旅

古镇太多，游客都不够用了？中国古城与文化研究院院长林鹏曾直言，“我国共有2800多座已开发或正在开发的古城镇，但真正能被人们记住的有几个？不超过8个。”

日前，一位在苏州周庄古镇外开汉服写真店的博主面对镜头，多次道出景区游客稀少的窘境。评论区里，不少网友反映“门票太贵”“商业化严重”等问题，这也使得关于古镇旅游不再受宠的讨论再度“热”起来。

游公司实现营业收入3.5亿元，利润总额1138.99万元。与大部分景区类似，在相当长时间里，门票都是周庄旅游公司的营收支柱。

除了周庄古镇，不少“古城、古镇”接连陷入困境。尤其以仿古为特色的小镇更是直面倒闭出局。

天眼查数据显示，全国存续的古城、古镇的置业或旅游开发公司就有近3000家，另有约1500家公司已经处在注销状态。

2024年底，张家界旅游集团股份有限公司发布公告称，旗下大庸古城亏损6438万元，与此形成鲜明反差的是，当时建设总投资就高达约24亿元；位于陕西蓝田的白鹿原民俗文化村，开业仅4年，就因客流稀少而被拆除；成都龙潭水乡“门可罗雀”，附近村民甚至在空地上开荒种菜。



周庄旅游 (资料片)

同质化屡遭诟病 旅游供给丰富分流客源

“无论哪个古镇都有卖丝绸的、卖钥匙扣的、卖手工首饰的，甚至连‘特色’小吃都变得千篇一律：臭豆腐、淀粉肠、竹筒奶茶……”有不少游客反映，“千镇一面”的问题愈发凸显。

中国旅游研究院发布的《2024中国古镇旅游发展报告》显示，51.3%的受访者觉得全国的各处古镇有些相似，38.5%的受访者认为古镇非常相似。这种相似既体现在售卖的商品和服务上，也体现在千篇一律的建筑风格上。这份报告还指出，江浙皖赣川滇6省份聚集了全国半数以上古镇景区，在全国33个5A级古镇景区中，有13个分布在江浙皖地区。

中国古城与文化研究院院长林鹏曾直言，“我国共有2800多座已开发或正在开发的古城镇，但真正能被人们记住的有几个？不超过8个。”要知道，我国的县和县级市的数量只有1800多个，相当于每个县都标配一个“古镇”。

北京旅游学会理事刘思敏分析，此前，历史文化游局限于参观文物和名胜古迹。平遥古城、凤凰古城、周庄古镇、乌镇等古城古镇开风气之先，营造并再现了古典生活场景，让游客更有沉浸感，暗合了“体验消费”新风尚，取得良好的经济效益，引得不少地方争相效仿。

“当前，国内旅游业日趋成熟，很明显，从卖方市场走向了买方市场。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竟在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点采访时表示，旅游资源

古镇游的下一程 该如何破局

相较于其他景区，古镇游的核心竞争力是什么，又该如何破局？

在孙竟看来，古镇的核心竞争力在于其丰富的文化内涵，包括无形的历史文化、有形的自然与人文景观，以及非物质文化遗产等，为此，景区应秉持“活态保护”的理念，将保护、传承与开发结合起来。

“古镇不能只卖门票，而是应该提供文化场景。”孙竟还认为，古镇的经营者可以尝试突破传统的旅游场所固有定位，扩大目标受众的范围，将古镇视作一个多元融合的空间，使其能够接纳并承载更为丰富的功能与活动。像是与周庄古镇相距70余公里的乌镇，近十多年来因“乌镇戏剧节”而名声大噪，位于洛阳的洛邑古城凭借“汉服+旅游”频频出圈，这些案例便是有力的证明。

此外，中国旅游研究院院长戴斌撰文指出，只有留住对本地充满归属感的原住居民，才能活灵活现展示古镇原汁原味的文化本底，让游客感受到古镇不同于其他地方的独特魅力与文化价值。

编辑：武俊 组版：侯波

精品资讯

订版电话
0531-85196199

房屋出租

出租长清大学城
10亩独院

建筑面积3000余平，水电、
手续齐全。13053635880

◆求购
15864536825

高价收购 老钱币 邮票字画 老酒、
像章 纪念章 选集 小人书 银元 金
银币等 15662781688 可上门看货
英雄山文化市场西门口红太阳古玩店

◆家政
13793180410

1999元/月
市中心养老全包

87569992

先行众创空间招商

成熟工业园区，优越营商环境。
惠企政策对接，管家贴心服务。

现有车间120 m²、130 m²、230 m²、260 m²、700 m²、750 m²、800 m²、900 m²、1100 m²空地、1200 m²、1800 m²、1960 m²、2500 m²、2760 m²、3300 m²、3700 m²、4500 m²、5100 m²和8000 m²等不同规
格，招商招租，可整租可分租。

◆高新区 J1座1502室121 m²写字间招租
◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3201室137 m²出租出售
◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301室房商住两用
147 m²出租出售

◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132 m²出租出售
专业团队运营，提供全方位标准化服务，免费共享接待商务区，免费代办各类经营手续，提供帮扶贴息协助，欢迎垂询。

垂询热线：13805408666 王经理（微信同号）

春鲜羊角蜜甜瓜

蜜甜多汁 脆嫩升级 自然成熟 现摘现发

★尝鲜好价★

¥25.5

3斤

oily
齐鲁农超



扫码查看