

■评论

公布丈夫出轨视频被起诉,即便维权也不能违法



□评论员 张泰来

一起涉及出轨的案件引发关注。近日,广西政法委微信公众号公布一起典型案例,黎女士发现丈夫出轨,遂在丈夫与第三者同居的出租屋安装摄像头,获取了二人的隐私图片、视频,并将其发布在短视频平台及微信朋友圈。第三

者认为此举侵害其隐私权,要求黎女士删除被拒后,将黎女士告上了法庭。

法院经审理认为,黎女士的行为超出了应有的界限,应当承担侵权责任,判决她立即删除不当内容及影像资料,但无需道歉、赔偿。

在婚姻存续期间被第三者插足,第三者甚至进入丈夫租住的出租屋胡作非为,黎女士的愤怒不言而喻。她希望挽回婚姻、惩罚第三者的的心情可以理解。从取证

的出发点考量,黎女士在出租屋安装摄像头取证的做法也并无不妥,甚至可以称之为“机智”。

但是,黎女士错在将证据用错了地方,不该将丈夫与第三者的隐私视频发布在社交平台。第三者虽然可恨,应当受到谴责,可是,这并不意味着其隐私权、肖像权等合法权益不受法律保护。

从这点说,即便是出于维护自身权益的目的,黎女士将丈夫与第三者隐私视频发上网,也超出了应有的界限。如此作为,让维

权行动变了性质,有了侵犯他人合法权益的嫌疑。

类似的案例并不少见。去年6月份,江西也曾爆出一起在网上“挂小三”的案件,法院不但判决原配删除相关视频,而且要求其赔偿第三者2000元。

新媒体时代,人人都有麦克风,网络为公众维权提供了新渠道,这是好事。不过,网络维权也应当有边界感。值得关注的是,不少人似乎患上了“网络依赖症”。遇事,第一反应不是走司法途径

解决问题,而是上网“鸣冤”,第一时间把“实锤”证据公之于众,全不管这么做是否合法,会不会对他人的合法权益构成侵害。这么做,看似痛快,实则可能触犯法律,让维权变成侵权,甚至受害人也成了施害人。

从这点说,广西和江西的这两起案例,不失为一堂普法课。维权不能违法,占理不是为所欲为的理由。遇到纠纷,与其急着上网“鸣冤”,不如搜集好证据“法庭见”。

山东发力入境游 手握好牌“争上游”

打造世界级旅游目的地,出台奖励办法引客入鲁



记者 孙远明 济南报道

发力入境游 多地“各显神通”

若以“入境游”为条线观察全国的文旅市场,会发现近期各地动作十分密集。

上海印发《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》,聚力打造中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区,持续深化世界著名旅游城市建设;广西印发《2025年入境旅游奖补实施方案》,对旅行社接待境外游客来桂、远程市场开拓等进行奖励,奖金最高达20万元;辽宁省大连市发布十条入境旅游跃升计划举措,力争在2025年实现全年入境游客数量增长50%的目标。

不少地方还提出“打造世界级旅游目的地”。

4月15日,深圳召开加快旅游发展工作会议,提出加快打造世界级观光旅游和休闲度假目的地城市;广州出台《广州市促进服务消费高质量发展若干措施》,提出打造世界级旅游目的地。在4月11日举办的旅游休闲产业高质量发展长隆现场会上,聚焦“共建世界级旅游消费新标杆”主题,对标国际“世界级旅游城市”;4月12日,湖南省综合文旅服务平台“又湘游”国际版“Hunan Travel”正式上线。平台整合湖南全域旅游资源,为入湘外国游客提供实时翻译、酒店预订、景区导览等一站式线上服务,将助力湖南打造“世界级旅游目的地”。

各地为何将提振消费的目目光聚焦到入境游上?不难理解,旅游业具有综合性强、关联度高的特点,对经济有拉动作用。日前,文化和旅游部部长孙业礼就提到,文化和旅游消费在扩大消费方面大有可为。“把文化旅游业培育成支柱产业,对于推动我们国家高质量发展,应该说是恰逢其时、意义重大。”

4月15日,国家移民管理局公布了一项“入境游”数据。240小时过境免签政策实施以来,全国各口岸入境外国人921.5万人次,较去年同期增长40.2%。其中,免签入境外国人657万人次,占71.3%。

可见,随着免签、支付、住宿等便利化政策的进一步完善,我国入境游市场俨然已经形成新局面。不仅如此,乘着入境游东风,全国多地已将打造世界级旅游目的地当作目标,鼓励政策、推介引客动作频频。在这个赛道上,山东如何抓住机遇?



3月1日,约500名外籍游客乘“欧罗巴2”号游轮经青岛游轮口岸免签入境。新华社发

外国游客潮涌 感受“好客山东”

具体到山东,今年以来,在入境游方面表现亮眼。

3月初,搭载约500名外籍游客的“欧罗巴2”号停靠在山东青岛邮轮母港,正式拉开青岛2025年邮轮旅游季的序幕,也为山东带来年度最大的欧洲入境旅游团。青岛啤酒、崂山、栈桥以及传统文化,成为外国游客口中的高频词汇。

4月初,来自韩国健步球协会的近400名游客经威海入境,开启为期多天的“跟着赛事去旅行”山东之旅。这是去年对韩相关免签政策实施以来,山东迎来的最大规模韩国入境旅游团。山东海峡国际旅行社有限公司入境中心相关负责人表示,“近期,‘周五下班去山东’的话题在韩国爆火,3月到5月,已有2500多名韩国游客预订旅行团,而且还在持续增长中。”

4月11日,来自新加坡、泰国、马来西亚的150余名游客抵达济南,这是今年以来访济的最大规模东南亚入境游客团。同日,东南亚百团万人游山东赏花季

暨Spring Jinan入境游推广季正式启动。来自马来西亚的游客黄琬瑛表示,此次山东之行,无时无刻不感受到齐鲁文化的大气和山东人的义气,山东的“好客”绝不仅仅停留在宣传语里,“好客山东”名不虚传。

今年以来,山东持续深化入境旅游营销体系、产品体系、服务体系“三大体系”建设,外籍人员来华旅游、商务等热情持续高涨。数据显示,一季度,经由山东各口岸入境的外籍旅客达15.1万余人次,其中免签入境外籍旅客10.1万余人次。其中,青岛、烟台、威海等多地成为韩国游客的热选。因为山东的地理位置优势,日本、韩国是山东主要的入境游客源地,另外还有东南亚国家和俄罗斯,而澳大利亚、美国等国家主要是商旅客人。

引客入鲁 山东出台奖励办法

对于入境游的持续升温,山东国信国际旅行社总经理李圣娥感受明显。为此,旅行社为外籍游客打造了专属传统文化体验产品,如在济南安排了鲁菜、古今穿越汉服体验等等。

“近期推出的引客入鲁奖励办法对入境游市场有一定的积极作用。”李圣娥提到的奖励办法,就是近日山东省文化和旅游厅、山东省财政厅印发的《山东省“引客入鲁”奖补办法(试行)》,内文明确奖补范围包括接待入境游客总量奖励、入境大团队奖励、境外市场开拓补贴、旅游列车专项奖励。如在“入境大团队奖励—入境旅游包车奖励”方面,组织入境游客乘坐旅游包车经山东空港口岸入境,在山东连续住宿2晚以上(含),且游览2个以上(含)收费景区,每架次超过120人(含)的,奖励最高不超过10万元。

中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚表示,该办法通过外联地接奖励政策,将充分发挥国内、国际旅行社作用,激励旅行社加强联络,多建渠道将外国团队游游客引进来。

2025年,山东还将实施入境旅游促进计划,接下来将面向主要客源市场开展区域国别研究,举办“孔子家乡 好客山东”主题系列营销活动。参加重点国际旅游展会,组织境外渠道商来鲁考察踩线。办好香港“百家社团分享山东”、东南亚“百团万人游山东”

抢抓机遇 山东大有可为

除了政策上的支持,山东若想发力入境游,打造“世界级旅游目的地”,还有哪些先天优势?就拿青岛来说,有邮轮和海洋名片,从去年开始就聚力打造国际滨海旅游目的地。烟台有“仙境海岸”。王德刚提到,烟台打造世界级旅游目的地有两张牌,“也就是能够拿到世界旅游市场上去参与国际市场竞争的主要资源,一是‘仙境海岸’,二是‘世界著名葡萄酒海岸’”。

除此之外,还有地方“抱团发展”。4月10日,为有效促进泰安、济宁两市文化和旅游业共同发展,提升区域旅游竞争力,两地召开泰安、济宁文旅协同高质量发展座谈会。会议指出,两地自古便地缘相亲,有很好的合作基础,文旅资源既有差异性也有互补性。今后更应抱团发展,进一步提升能级,从“建立机制、开发线路、打造产品、品牌推广、规划布局和培养人才”六个方面做好文章,共同打造世界级文化旅游目的地。而两地一个有孔子,一个有泰山,都是顶流IP。

联合国旅游组织专家贾云峰认为,世界级文化旅游目的地是指国内旅游者规模庞大、入境旅游者占比较高的、文化特征明显的,集高质量、国际化的旅游资源、旅游环境、旅游产品、旅游服务、旅游管理等于一体的地域综合体。各省要统筹“顶层设计+具体行动”,深挖本地最具吸引力、竞争力和代表力的资源,突出重点景区、重点城市,深入实施世界级精品、品牌、设施、服务、治理五大工程,用文化旅游讲好中国故事,集中展示中国式现代化发展的成就。

也有业内人士指出,打造世界级旅游目的地是一个需要深思熟虑、精心策划并付诸实践的长期目标,这需要多方面的投入,从基础设施的完善、旅游资源的深度挖掘,到服务质量的提升、文化交流的促进,每一步都承载着国内外游客的期望。