

# 法国有葡萄酒庄，咱日照有绿茶茶庄

## 日照绿茶抢“鲜”开采，“茶旅融合”活力涌动

文/片 张宏磊 张颖  
刘涛 日照报道

### 全市茶叶从业者 有30余万人

正所谓“品得春茶一口鲜，胜过人间四月天。”“这谷雨前茶，历经一冬的蛰伏与积蓄，吸纳了天地间最纯粹的养分，芽叶肥硕饱满，卖相好，价格也高，辛苦点不算啥，就盼着今年能有个好收成。”茶农李大爷有着多年的采茶经验，他熟练的动作仿佛是在与茶树进行一场默契的对话，每一次采摘都恰到好处。

“春季，开园啦！”在2025日照海岸绿茶春季开园暨乡村振兴媒体行活动现场，岚山区巨峰镇当地百家企业与现场茶农共同见证这一茶叶盛事。这声穿越山海的宣言，象征着新一年采茶季正式开启。

活动现场，茶艺师在露天炒茶区娴熟展示传统制茶工艺，嫩叶翻飞间茶香四溢；民间乐队奏响曲目，与采茶表演相映成趣；游客们纷纷走进茶园，自拍、合影、观赏、品鉴，亲身体验“撷取春茶第一芽”的喜悦。

“今天我来到春茶开园节现场，这里非常热闹，让我领略到了万亩茶园的美丽风光，感受到了茶园采摘的乐趣，心情非常愉悦。相信我们岚山茶文化旅游业的发展越来越好。”游客陈维娜说。

岚山区农业技术服务中心副主任朱亚兰告诉记者，此次活动

又到一年采茶时。4月16日，在日照市岚山区巨峰镇云隐小镇的茶园内，茶农们头戴草帽，腰挎茶篮，手指在茶树间翻飞舞动，娴熟地采摘一枚枚鲜嫩的谷雨前茶，让春天的第一抹新绿抢“鲜”上市。



游客纷纷走进茶园，亲身体验“撷取春茶第一芽”的喜悦。

通过茶旅融合示范带建设，串联茶企业、茶山民宿等资源，打造沉浸式茶文化体验链，为打造乡村振兴齐鲁样板，建设现代化海滨城市注入美丽茶颜。

近年来，“茶旅经济”热潮涌动，新意迭出。采春茶、住茶旅民宿、观茶艺表演……丰富多彩的“茶旅+”不仅成为人们参与“茶旅经济”的重要途径，也为老百姓带来了实实在在的好日子。

走出云隐小镇，记者来到日照茶叶科创示范园。在这里，一群游客正带着孩子亲手制作抹茶、饼干。手摇石磨前，孩子们正专注地碾压茶叶，在“沙沙”的轻微声响中，茶叶由片状渐渐变成粉末状，青涩的茶香在空气中弥漫。

岚山区作为“南茶北引”最成功的地区，历经50多年发展，全区茶园总面积达16.2万亩，依托地处北纬35度附近得天独厚的地理优势，持续推进以茶促旅、以旅兴

茶的茶文旅融合发展，积极探索“日照绿茶+滨海旅游”发展模式，从农产品到商品，从商品到品牌，打破单一的生产和销售格局，构建茶生产、茶食品、茶文化环环相扣的产业链条，让游客吃有茶味、住有茶香、行有茶路、游有茶韵、购有茶礼、娱有茶戏，进一步激发文旅消费潜力，促进岚山区茶产业高质量发展。

日照市农业农村局党组书记、局长马宗光介绍，日照是我国高纬度地区面积最大的优质茶产区，全市茶园总面积30万亩，分布在43个乡镇、867个村庄，茶叶从业人员30余万人，年产干毛茶2.15万吨、总产值42亿元，面积、产量、产值均居全省首位。“日照绿茶”品牌价值突破62亿元，首次进入《中国茶区域公用品牌TOP50》榜单，在《全国茶叶区域公用品牌影响力指数报告》中排名上升至第16位。

### 首批12家茶企创建 “日照绿茶茶庄”

4月16日，日照市新闻办召开了一场别开生面的新闻发布会，市农业农村局通报了“日照绿茶茶庄”建设推进情况，并公布了首批12家“日照绿茶茶庄”企业名单。

日照绿茶整体发展优势明显，但是，日照绿茶的优异品质价值未能在高端品牌的市场竞争中对等体现。当地学习借鉴法国葡萄酒庄园模式，打造日照绿茶茶庄，实现质优价优，是日照绿茶高质量发展的必然选择。日照市委、市政府印发《日照茶产业高质量发展三年行动计划》，日照市农业农村局研讨制定茶庄建设技术标准体系和管理规范，扎实推动日照绿茶茶庄建设。

据介绍，根据《日照绿茶茶庄建设评价办法》，当地规定了茶庄

创建必要的条件，申请茶庄认定的茶企须符合7项要求，主要是茶企的自有茶园面积不低于150亩，茶企要取得绿色食品以上及QS质量安全体系认证，近三年未发生产品质量问题、企业失信等不良记录。茶庄的评价内容，主要涉及茶庄的规划建设、生态环境、加工区、展示区、体验与品饮区建设评价及企业影响力评价等6个方面。每项评价赋予不同分值，这其中重点考虑了茶园生态、产加销一体化建设，以及企业的综合发展实力等。

今年3月份，日照发布日照绿茶茶庄认定通知，共有31家企业提交的材料符合报名要求。当地邀请中国农科院茶叶研究所、浙江大学、南京农业大学、省农业农村厅等7名国内知名专家组成茶庄评价委员会，审议通过《日照绿茶茶庄建设评价办法》，制定了茶庄必须执行的《日照绿茶茶庄建设技术规范》等8项标准。通过材料审核和实地考察，共有12家茶企纳入“日照绿茶茶庄”首批创建名单。

第一批12家“日照绿茶茶庄”创建企业分别是：山东省五莲县富园茶场、山东浏园生态农业股份有限公司、日照南湖马陵春茶业有限公司、浮来青集团有限公司、瀚林春(山东)茶产业发展有限公司、山东日照碧波茶业有限公司、日照市众润生态农业发展有限公司、横山天湖集团有限公司、日照御海湾茶博园有限公司、日照市林苑茶业有限公司、日照绿茶集团有限公司、日照市御园春茶业股份有限公司。

# 双手紧握遥控器，田间轻松洒农药

## 菏泽首位植保无人机“女飞手”赵鑫：用科技为农业“插上翅膀”



胡玲玲 路董萌  
实习生 王娅琪 菏泽报道

仲春时节，微风轻拂过绿色的麦浪，菏泽郓城坡里何庄村的张老汉骑着电动三轮车，又一次来到田间的小路上。与以往不同，这次他卸下长袖工装和沉重的农药桶，笑盈盈地“轻装上阵”，亲眼见证“科技种田”带来的便捷。

不远处，菏泽第一位植保无人机“女飞手”赵鑫带着团队准时来到田间地头，开始了一场全新的尝试。通过村级集体的“牵线搭桥”，像张老汉这样只有几亩地的“散户”，终于享受到了无人机喷洒农药的便利。

### 无人机作业效率 是人工的40多倍

眼下，正值小麦的“返青期”，是病虫害防治的关键节点。对于赵鑫而言，这段时间也是一年中最忙碌的时节，她的手机总是



正在田间作业的赵鑫。 路董萌 摄

响个不停，咨询订单、安排作业的电话接连不断。

在田间工作的赵鑫身着迷彩服，将长发利落地盘起，双手紧握遥控，细致地观察屏幕上的各项数据。随着螺旋桨的轰鸣声响起，无人机掠过作物上空，均匀地喷洒出细密的雾状农药，覆在翠绿的麦苗上。

赵鑫娴熟地操控着无人机，向围观的村民解释道：“这台无人机的作业效率是人工的40多倍。它能精准控制喷洒轨迹，不会漏喷、重喷，细雾能让药效发挥得更好，还能节省50%以上的农药。”

当无人机完成一个漂亮的转弯时，围观的张老汉发出感慨：“以前得背着药桶折腾一上午，现在这家伙只用一会儿就搞定了！”

提起赵鑫，当地不少农户都知道，她是菏泽市首位植保无人机“女飞手”。从2017年至今，赵鑫扎根在这个领域，已有8年之久。

那时，小麦的“耕、种、收”基本实现了机械化，唯独打药环节

还得靠人工操作，这位中国海洋大学毕业的高材生，放弃在青岛的高薪工作，想要成为“破冰者”：用科技为农业“插上翅膀”，身体力行改变乡亲们的观念。

### 即使是零星散户 也能用无人机打药

生于农村，长于农村的赵鑫很清楚，“农村需要新鲜血液，更需要敢为人先的勇气。”在她印象里，面朝黄土背朝天的父辈们，总觉得传统农业抗风险能力弱，哪怕心里知道依靠创新可能蹚出新路，却因为害怕失败迟迟不敢迈出脚步。

起初，无人机打药被质疑最多的就是：到底管不管用？能带来哪些实惠？

为了打消农户的顾虑，赵鑫走街串巷免费做试点。慢慢地，种植大户开始尝试用无人机打药。后来口碑越传越广，公司的作业订单也多了起来。团队如今有180余名植保无人机飞手，这些懂农机、爱农业的“新农人”中，“90后”“00后”比例超过85%。

现在，摆在赵鑫面前的是和创业初期不同的问题。

站在田埂上，赵鑫望着远处零星的地块，算了一笔账：农户自己打药的成本约为每亩15元，而通过无人机植保服务，成本可以降到每亩10元。而且还不耽误农户外出务工的时间。

但是，无人机植保作业的组织和实施流程较为复杂，涉及设备调配、人员安排、作业规划等多个环节，主要面向种植大户展开，耕地面积较小的散户，即使主观意愿强烈，也很难享受到这一服务。如果通过村级集体的“牵线搭桥”，沟通会容易很多，这是赵鑫接下来的破局方向，让无人机植保服务真正“飞入寻常百姓家”。

想要改变不容易。赵鑫为了这件事东奔西走，可得到的有效回应寥寥无几，很多人都推脱说：“再等等看。”

“让科技真正惠及每一个农户，这条路还很长。”赵鑫知道，机会不是靠等出来的，在她看来，真正想把农业做好很难，很多人看到了商机，却没有看到农户面临的问题。在她构想的蓝图中，未来，每个农民都能从繁重的重复劳作中解放出来，每块农田上空都能有无人机守护，真正实现“一村一机一机手”的愿景。