

# 好山东

齐鲁晚报

A06-07

2025年4月17日  
星期四

好人  
好品  
好客



扫码进入齐鲁壹点  
“好山东”专题



▶刘志江制作的“木鸢之源”风筝。  
受访者供图

▼郭洪利设计  
制作的“鹤鹿同春”  
风筝。吴昊 摄

## 万鸟齐飞！四月邂逅潍坊狂欢节

翱翔两千余年，潍坊风筝的守正与创新

风筝会是潍坊的“忙年”

风筝会，这是属于潍坊人自己的“忙年”。

一进入4月，杨红卫就每天忙得脚不沾地，来自全国各地的风筝订单接踵而至，接都接不过来。设计、绘制、扎制、打包、发货，几乎每一个环节她都亲力亲为。杨红卫小小的工作室里摆满了做风筝用的材料，墙上也挂满了她亲手扎制的各式各样的风筝。2025年3月，杨红卫入选了第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单，这让她觉得身上的担子更重了。

连日的忙碌让她整个人看起来有些“不修边幅”，桌子上的颜料还未干，一只只精致美丽的风筝环绕着她，被她的一双巧手亲自打包好，再飞往全国乃至世界各地。“每一只风筝我都亲自试飞过。”杨红卫笑着说，她从事风筝扎制已经近40年，这40年来经她手制作的每一只风筝在发货之前她都亲自试飞，对她来说，放风筝已然成为生活的一部分。

与此同时，郭洪利也早早来到厂房看自己新制作的“大家伙”，作为国家级非遗项目潍坊风筝的省级代表性传承人，他要在第42届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华上放飞自己的新作品。巨大的“机身”还未粘上“皮囊”，竹条和碳纤维材料交织在一起，带着传统古韵与现代技术的融会贯通，这架飞机形状的立体风筝，体积达3000立方米，重百斤，仅机翼部分延展开就有20多米。

作为今年与腾讯游戏新联名的全立体运输机风筝，郭洪利可谓十分上心。为了能让这架立体风筝自由翱翔在天际，团队运用空气动力学模拟技术，采用碳纤维复合等新型材料，借助40余套模具，将材料壁厚的精度控制在了0.1毫米级别。

刘志江今年做了一只特殊的风筝，潍坊象“祥祥”将首次以风筝的形式出现在大家面前。作为新晋的潍坊城市IP，“祥祥”本身便承载了风筝文化的延续与创新。它的创意设计取材于市博物馆馆藏“潍坊象”化石，其头部由潍坊的“潍”汉

语拼音首字母“W”演绎而来，也是潍坊蝴蝶风筝的符号化表达形式之一；大耳朵融入祥云纹图案，寓意吉祥与好运；身体融合潍坊高密剪纸元素，形象更加生动。

在风筝会正式开始之前，刘志江还会带着今年自己新制作的几只风筝与潍坊象“祥祥”一起试飞，以便进行最后的调整。这一只只汇聚众多手艺人心血与情感的潍坊风筝，正蓄势待发迎接属于自己的庆典。

4月，对潍坊人来说，有个大日子。4月19日，第42届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华将在世界风筝公园盛大开幕。4月的潍坊，是属于风筝的世界，亦是一群人的寄托。

4

对潍坊人来说，有个大日子。4月19日，第42届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华将在世界风筝公园盛大开幕。4月的潍坊，是属于风筝的世界。

从传统文化到数字文化

一座城市坚守的文化基因

如果说“创新”是潍坊风筝发展至今一直在走的路，那“守正”便是潍坊这座城市一直以来的坚守。

“以前基本家家户户都会做风筝，虽然有的简单的有复杂的，但这几乎是所有人都会的一门手艺。”作为潍坊风筝城派技艺的代表人之一，刘志江对于潍坊风筝的记忆往往带着对于老潍县县城的回忆。在他看来，潍坊风筝有许多流派，各家技艺虽然也略有不同，但总体来说大家都遵循着潍坊风筝“做什么像什么”的基本传统，仿真类作为潍坊风筝的一个重要类别，有着举足轻重的地位。

时间回到2008年北京奥运会期间，正值壮年的郭洪利作为被邀请参展的非遗传承人跟他的风筝一起来到了北京。对他而言，那是改变他一生的一次旅行。“当时参加展会的有很多国内外知名品牌，他们会免费赞助一些衣服、鞋子甚至是手机等产品，让我们穿着、带着这些东西在现场介绍非遗。那一刻我突然就明白了，他们需要我们这些非遗传承人给他们的品牌赋能提供价值，他们也需要一些文化的东西来为品牌提升知名度。”郭洪利说。那次参展真正改变了他，让他意识到如果手艺人只守着传统的手艺不变，不想方设法真正走出去，那就不能将手里的文化带向更远的地方，也无法做到真正意义上的创新。

即便那时候郭洪利的风筝团队已经跟一些国内品牌有过简单联名，但他认为对于潍坊风筝未来的发展还是远远不够。机会很快就主动找到了他，一些国外奢侈品牌因为在北京奥运会展馆的“惊鸿一瞥”，深深被郭洪利的风筝所吸引，他们主动来到潍坊，寻求能和郭洪利以及潍坊风筝合作的机会。

自此，郭洪利带着他的风筝走上了由传统文化向数字文化转变的道路。从简单的品牌元素打造到逐渐与游戏联名，从出现一个小小的风筝图案到成为整个风筝专属“皮肤”，郭洪利的这条路一走就是十几年。

“风筝手艺人不仅要做风筝，还要会调风筝。”杨红卫说，她有时候以游客的身份去参加风筝放飞活动，看到来自全国乃至世界各地的人放风筝的时候遇到一些问题导致自己的风筝飞不高，她一般都能看出来这个风筝的问题出在哪

2019年，郭洪利为热门手游《王者荣耀》制作的“李元芳”风筝皮肤，一经上线参与人数就高达650多万，点击量过亿。《王者荣耀》职业联赛的专业主播与职业选手共同与郭洪利一起直播推介这款“李元芳”风筝皮肤，在整个青少年圈子里引起了“轩然大波”，不少游戏爱好者因此知道了潍坊风筝

认识了郭洪利。随后几年，郭洪利相继同恋与深空、梦幻新诛仙、武动乾坤、浮生为卿歌、完美世界、天涯明月刀、和平精英等游戏进行深度联名，让潍坊风筝迅速成为年轻人圈子里的“顶流”，频频登上微博、抖音、小红书等平台的热搜榜。

2

5

在风筝会正式开始之前，刘志江还会带着今年自己新制作的几只风筝与潍坊象“祥祥”一起试飞，以便进行最后的调整。这一只只汇聚众多手艺人心血与情感的潍坊风筝，正蓄势待发迎接属于自己的庆典。

2025年春，郭洪利带着潍坊风筝再次与肯德基联名打造“春日风筝桶”，桶身上有四款潍坊风筝经典图案，配色清雅秀丽，深受年轻人喜爱，致使潍坊风筝再次“破圈”。

4

5

对潍坊人来说，有个大日子。4月19日，第42届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华将在世界风筝公园盛大开幕。4月的潍坊，是属于风筝的世界。

从传统文化到数字文化

一座城市坚守的文化基因

“跟品牌合作是为了让更多人参与进来，以此扩大潍坊风筝的影响力。”对郭洪利来说，跨界联名与品牌嫁接都是对于潍坊风筝文化的一种挖掘与创新。只有让年轻人真正喜欢潍坊风筝，让市场真正认可潍坊风筝，才能让潍坊风筝有更多、更好地发展。

时间回到2008年北京奥运会期间，正值壮年的郭洪利作为被邀请参展的非遗传承人跟他的风筝一起来到了北京。对他而言，那是改变他一生的一次旅行。“当时参加展会的有很多国内外知名品牌，他们会免费赞助一些衣服、鞋子甚至是手机等产品，让我们穿着、带着这些东西在现场介绍非遗。那一刻我突然就明白了，他们需要我们这些非遗传承人给他们的品牌赋能提供价值，他们也需要一些文化的东西来为品牌提升知名度。”郭洪利说。那次参展真正改变了他，让他意识到如果手艺人只守着传统的手艺不变，不想方设法真正走出去，那就不能将手里的文化带向更远的地方，也无法做到真正意义上的创新。

数据

显示

全

世

界

有

70%

以上的

风

筝

来

自

潍

坊

在

杨

红

卫

记

忆

中

的

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫

在

杨

红

卫