

好山东

齐鲁晚报

A06-07

2025年4月17日
星期四

好
人
、
好
品
、
好
客



扫码进入齐鲁壹点
“好山东”专题





►刘志江制作的“木鸢之源”风筝。受访者供图



▼郭洪利设计制作的“鹤鹿同春”风筝。 吴昊 摄

吴昊 潍坊报道

风筝会是潍坊的“忙年”

风筝会，这是属于潍坊人自己的“忙年”。

一进入4月，杨红卫就每天忙得脚不沾地，来自全国各地的风筝订单接踵而至，接都接不过来。设计、绘制、扎制、打包、发货，几乎每一个环节她都亲力亲为。杨红卫小小的工作室里摆满了做风筝用的材料，墙上也挂满了她亲手扎制的各式各样的风筝。2025年3月，杨红卫入选了第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单，这让她觉得身上的担子更重了。

连日的忙碌让她整个人看起来有些“不修边幅”，桌子上的颜料还未干，一只只精致美丽的风筝环绕着她，被她的一双巧手亲自打包好，再飞往全国乃至世界各地。“每一只风筝我都亲自试飞过。”杨红卫笑着说，她从事风筝扎制已经近40年，这40年来经她手制作的每一只风筝在发货之前她都亲自试飞，对她来说，放风筝已然成为生活的一部分。

与此同时，郭洪利也早早来到厂房看自己新制作的“大家伙”，作为国家级非遗项目潍坊风筝的省级代表性传承人，他要在第42届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华上放飞自己的新作品。巨大的“机身”还未粘上“皮囊”，竹条和碳纤维材料交织在一起，带着传统古韵与现代技术的融会贯通，这架飞机形状的立体风筝，体积达3000立方米，重百斤，仅机翼部分延展开就有20多米。

作为今年与腾讯游戏新联名的全立体运输机风筝，郭洪利可谓十分上心。为了能让这架立体风筝自由翱翔在天际，团队运用空气动力学模拟技术，采用碳纤维复合等新型材料，借助40余套模具，将材料壁厚的精度控制在0.1毫米级别。

刘志江今年做了一只特殊的风筝，潍坊象“祥祥”将首次以风筝的形式出现在大家面前。作为新晋的潍坊城市IP，“祥祥”本身便承载了风筝文化的延续与创新。它的创意设计取材于市博物馆馆藏“潍坊象”化石，其头部由潍坊的“潍”汉

翱翔两千年，潍坊风筝的守正与创新

万鸢齐飞！四月邂逅潍坊狂欢节

语拼音首字母“W”演绎而来，也是潍坊蝴蝶风筝的符号化表达形式之一；大耳朵融入祥云纹图案，寓意吉祥与好运；身体融合潍坊高密剪纸元素，形象更加生动。

在风筝会正式开始之前，刘志江还会带着今年自己新制作的几只风筝与潍坊象“祥祥”一起试飞，以便进行最后的调整。这一只只汇聚众多手艺人心血与情感的潍坊风筝，正蓄势待发迎接属于自己的庆典。

从传统文化到数字文化

“跟品牌合作是为了让更多年轻人参与进来，以此扩大潍坊风筝的影响力。”对郭洪利来说，跨界联名与品牌嫁接都是对于潍坊风筝文化的一种挖掘与创新。只有年轻人真正喜欢潍坊风筝，让市场真正认可潍坊风筝，才能让潍坊风筝有更多、更好地发展。

时间回到2008年北京奥运会期间，正值壮年的郭洪利作为被邀请参展的非遗传承人跟他的风筝一起来到了北京。对他而言，那是改变他一生的一次旅行。“当时参加展会的有很多国内外知名品牌，他们会免费赞助一些衣服、鞋子甚至是手机等产品，让我们穿着，带着这些东西在现场介绍非遗。那一刻我突然就明白了，他们需要我们这些非遗传承人给他们的品牌赋能提供价值，他们也需要一些文化的东西来为品牌提升知名度。”郭洪利说，那次参展真正改变了他，让他意识到如果手艺人只守着传统的手艺不变，不想方设法真正走出去，那就不能将手里的文化带向更远的地方，也无法做到真正意义上的创新。

即便那时候郭洪利的风筝团队已经跟一些国内品牌有过简单联名，但他认为对于潍坊风筝未来的发展还是远远不够。机会很快就主动找到了他，一些国外奢侈品牌因为在北京奥运会展馆的“惊鸿一瞥”，深深被郭洪利的风筝所吸引，他们主动来到潍坊，寻求能和郭洪利以及潍坊风筝合作的机会。

自此，郭洪利带着他的风筝走上了由传统文化向数字文化转变的道路。从简单的品牌元素打造到逐渐与游戏联名，从出现一个小小的风筝图案到成为一个整个风筝专属“皮肤”，郭洪利的这条路一走就是十几年。

2019年，郭洪利为热门手游《王者荣耀》制作的“李元芳”风筝皮肤，一经上线参与人数就高达650多万，点击量过亿次。《王者荣耀》职业联赛的专业主播与职业选手共同与郭洪利一起直播推介这款“李元芳”风筝皮肤，在整个青少年圈子里引起了“轩然大波”，不少游戏爱好者因此知道了潍坊风筝。

的风筝不能丢，数字文化风筝也不能少，风筝发展要始终坚持“两条腿”走路，才能让这一路走得越来越顺畅。

传承，从“变革”开始

“以前可能更被动，等着别人来买，别人买几个你就赚几个，一个风筝的附加值也不超过三五块钱。”郭洪利认为，想要真正把潍坊风筝做得更好，首先就要让潍坊风筝有自己的辨识度，从设计到包装，从颜色到图案，每一处细节都应该注意到。重视年轻人在市场中的价值，贴近年轻人的审美习惯与生活方式，是郭洪利团队在发展过程中遵循的又一大准则。

“我现在基本上每周都会出一个新产品。”冰箱贴、万年历、摆件、挂件、玩具等，任何产品都能跟潍坊风筝融合在一起，在郭洪利眼中，潍坊风筝是无所不能的，它能跟所有元素融合，产生不同的化学反应，它也能变成任何一种样子，登上不同的舞台。它可以是其他故事里的特别出演，也可以是自己故事里的绝对主角。诚如刘志江说的“潍坊风筝做什么像什么”，正因为它多变才有更多精彩，正因为它独特才能书写更多传奇。

跟所有的非遗传承人一样，潍坊风筝的手艺人们也时常会担心风筝的传承。

◀刘志江制作的中国空间站主题风筝。受访者供图



认识了郭洪利。随后几年，郭洪利相继同恋与深空、梦幻新诛仙、武动乾坤、浮生为卿歌、完美世界、天涯明月刀、和平精英等游戏进行深度联名，让潍坊风筝迅速成为年轻人圈子里的“顶流”，频频登上微博、抖音、小红书等平台的热搜榜。

2025年春，郭洪利带着潍坊风筝再次与肯德基联名打造“春日风筝桶”，桶身上有四款潍坊风筝经典图案，配色清雅秀丽，深受年轻人喜爱，致使潍坊风筝再次“破圈”。

一座城市坚守的文化基因

如果说“创新”是潍坊风筝发展至今一直都在走的路，那“守正”便是潍坊这座城市一直以来的坚守。

“以前基本家家户户都会做风筝，虽然有的简单有的复杂，但这几乎是所有人都会的一门手艺。”作为潍坊风筝城派技艺的代表人之一，刘志江对于潍坊风筝的记忆往往带着对于老潍县城的回忆。在他看来，潍坊风筝有许多流派，各家技艺虽然也略有不同，但总体来说大家都遵循着潍坊风筝“做什么像什么”的基本传统，仿真类作为潍坊风筝的一个重要类别，有着举足轻重的地位。

数据显示，全世界有70%以上的风筝来自潍坊。在杨红卫的记忆里，潍坊甚至一度曾兴起过一段时间的“风筝热”。那是在1984年第一届潍坊国际风筝会之后，潍坊的各大风筝厂迎来了自己的“春天”，学做风筝的人多起来，风筝行业蒸蒸日上。但任何产业的发展都不会一成不变，潍坊风筝也曾历史的洪流里遇到过瓶颈预期。

作为在风筝世家长大的老杨家埠人，杨红卫从小就见家里的长辈做风筝。“杨家埠以前是个以农耕为主的村庄，农忙时节这里的人主要就是种地，到了年底又家家户开始印年画，等到转过年来初春的时候，就开始扎风筝，一般会持续到春耕到来。”杨红卫说，风筝最开始是作为杨家埠人谋生的手段之一而存在的，属于“挣个闲钱儿”。同时，放风筝也是这边春天的一个文化习俗，有“防小人”、求平安等寓意，家家户户世代都代信奉着。

“风筝手艺人不仅要会做风筝还要会调风筝。”杨红卫说，她有时候以游客的身份去参加风筝放飞活动，看到来自全国乃至世界各地的人放风筝的时候遇到一些问题导致自己的风筝飞不高，她一般都能看出来这个风筝的问题出在哪。

的传承，从“变革”开始

“以前可能更被动，等着别人来买，别人买几个你就赚几个，一个风筝的附加值也不超过三五块钱。”郭洪利认为，想要真正把潍坊风筝做得更好，首先就要让潍坊风筝有自己的辨识度，从设计到包装，从颜色到图案，每一处细节都应该注意到。重视年轻人在市场中的价值，贴近年轻人的审美习惯与生活方式，是郭洪利团队在发展过程中遵循的又一大准则。

“我现在基本上每周都会出一个新产品。”冰箱贴、万年历、摆件、挂件、玩具等，任何产品都能跟潍坊风筝融合在一起，在郭洪利眼中，潍坊风筝是无所不能的，它能跟所有元素融合，产生不同的化学反应，它也能变成任何一种样子，登上不同的舞台。它可以是其他故事里的特别出演，也可以是自己故事里的绝对主角。诚如刘志江说的“潍坊风筝做什么像什么”，正因为它多变才有更多精彩，正因为它独特才能书写更多传奇。

跟所有的非遗传承人一样，潍坊风筝的手艺人们也时常会担心风筝的传承。

杨红卫工作室里，大家正在忙着制作风筝。 吴昊 摄



郭洪利正在为风筝大会准备大风筝。 吴昊 摄



刘志江正在教学生们扎制风筝。 受访者供图



郭洪利与他的王者荣耀跨界联名风筝。 吴昊 摄



■相关新闻

吴昊 潍坊报道

明代就有扎风筝手艺人

关于风筝的历史，最早可追溯至春秋战国时期。据《韩非子·外储说》记载：“墨翟居鲁山，斫木为鸢，三年而成，飞一日而败”，是说墨子研究了三年，终于用木头制成了一只木鸟，但只飞了一天就坏了。墨子制造的这只“木鸢”就是中国最早的风筝，也是世界上最早的风筝。

风筝问世之后，据传主要被用作军事需要。唐宋时期，由于造纸业的出现，风筝改由纸糊，很快传入民间，成为人们娱乐的玩具。宋朝时期风筝已在民间广泛流行。随着国际交往的增加，中国的风筝流传到世界各地，先是传到日本和朝鲜等近邻国，后又漂洋过海，传到了缅甸、马来西亚、印度尼西亚和新西兰，直到更远的东方岛屿上。

潍坊作为中国著名的风筝产地，自明代起已在民间出现扎制风筝的手艺人。清代，随着放风筝习俗的流行，风筝艺术亦达到鼎盛阶段。道光年间，郭麟吟清明的一首竹枝词描绘道：“一百四日小寒食，冶游争上白浪河，纸鸢儿女秋千女，乱比新来春燕多。”郑板桥有诗曰：“纸花如雪满天飞，娇女秋千打四围，飞彩罗裙风摆动，好将蝴蝶斗春归。”这些诗句都描写了潍坊人放风筝的场景，说明在当时，风筝就已经是潍坊一种非常常见的民间玩具。

《潍县志》记载：“清明，小儿女作纸鸢，秋千之戏，纸鸢其制不一，千鹤、燕、蝶、蟬各类之外，兼作种种人物，无不惟妙肖肖，奇巧百出。”可见在清末，潍坊就已形成了固定的风筝市场，全国许多地方的商贸都来潍坊购买风筝，一时间“花样翻新招主顾，双双蝴蝶鸢成行”，涌现出了一大批手艺高超的风筝艺人。

一直有城乡两大派系

从1984年开始，一年一届的潍坊国际风筝会，对发掘风

一纸飞鸢乘风起，这是属于潍坊人的浪漫

清末已形成固定风筝市场