

以“体育+文化+产业”实现从流量到留量的弯道超车 游客增20.68%，威海何以破局韩国入境游

李孟霏 潘佳蓬 威海报道

体育为媒

健步球带来上万游客

日前，近400名来自韩国健步球协会的游客抵达威海，开始为期三天的山海休闲之旅。这是自中国对韩国实施单方面免签政策以来迎来的最大规模韩国入境旅游团。韩国健步球协会计划全年向威海输送超过1万人次的游客。

记者了解到，近两年，中韩体育交流活动亮点纷呈，2024年5月，山东省跆拳道运动协会与韩国全北特别自治道跆拳道协会签署合作框架协议，计划开展定期互访、运动员集训及教练员交流，威海市作为山东省对韩交流前沿，未来可能承接相关活动。6月，威海临港区与韩国仁川签订中韩棒球运动合作意向书，推动共建“中韩国际青少年棒球交流基地”。8月，威海市体育局联合外办、围棋协会组织10名学生赴韩参加“2024年韩中日青少年围棋友谊赛”，与韩国富川市、日本冈山市代表队同场竞技，促进三国青少年体育文化交流。

威海文旅部门在此过程中发挥了重要支撑作用。通过“走出去”战略，威海市文化和旅游局4次率团赴韩国进行专题推介，与100多家境外旅行商签订8项游客输送协议；“请进来”方面，推动韩国仁川旅游发展局中国办事处落地威海，建立“旅客互送、产品互推”机制。此外，威海市文旅局联合央视密集报道威海体育游创新举措，并邀请韩国旅行达人拍摄专题片，通过社交媒体向全球传播威海“体育+山海”的独特魅力。

文化润心 开展中韩艺术交流

“这是我第22次策展中韩国际美术交流活动，展期持续至4月8日。”威海刘坤美术馆馆长刘坤说。4月3日举办的2024年中韩国际美术展共展出中韩艺术家近

果然財經

4月的威海湾，春寒料峭，中韩交流呈现出多层次的“热度和温度”。当韩国健步球协会年度万人康养计划在此落下首枚棋子，当中韩美术展的143件作品在乳山美术馆构建起视觉互动现场，当文旅产教实验室里孵化出第17个跨境合作项目，这座常住人口300万的海滨城市，正用“体育+文化+产业”的复合方程式，解构一场入境游的新专题。



韩国健步球协会计划一年向威海输送超过1万人次的游客。

100件作品，其中韩国画家35件，中国画家65件。作品涵盖水墨画、彩墨画、油画、综合材料绘画、书法、雕塑、装饰画等，内容丰富、形式多样。两国艺术家用各自独到的艺术语言、纯熟的表现形式，展现了两国灿烂文化互相渗透而又各具特色的历史传统与现实风貌。

4月8日，2025年“中韩携手·文旅共情”中韩旅游文创暨酒店文化交流展开幕式在威海职业学院举办。开幕式上，威海职业学院与韩国梦想的白桦树机构签署横向技术服务协议，并揭牌成立“梦想的白桦树艺术家驻地”。该驻地将成为中韩艺术家与威海职业学院师生开展创作研讨、技艺培训的核心平台，提升威海职业学院师生艺术实践能力，推动中韩文创设计理念融合。“文化是跨越国界，连接人与人的桥梁，通过展览能让不同文化和情感产生心灵交流。”韩国艺术家代表金耿汉表示。

在艺术合作层面，威海市文

旅局深度参与“中韩携手·文旅共情”交流展，促成威海职业学院与韩国艺术机构共建“艺术家驻地”，并连续三年举办“中韩（威海）人才合作交流大会”，推动两国文创设计理念融合。同时，通过“外语+旅游”培训项目，培养200余名精通韩语的导游和志愿者，为艺术展览、文化体验活动提供专业解说支持，让韩国游客在书画雕塑间读懂威海的文化基因。

专家建议 打造三大类型旅游目的地

山东大学（威海）商学院旅游管理系副教授、山东大学威海旅游规划研究院院长朱峰认为，山东深耕韩国旅游专项市场，要从单纯的看风景向深度游转变，立足打造在鲁韩国人家门口的旅游目的地、在鲁韩国人休闲度假地、韩资企业商贸人士的商务旅游地三大类型的旅游目的地。

具体而言，通过精准渠道连接韩国兴趣游群体，为其提供场

景化的沉浸式旅游产品，用物超所值的旅游体验和服务吸引韩国专项旅游人群；通过商会、商务组织等拓展韩国在鲁居住和经商人士的旅游圈、朋友圈，通过“旅游+商贸”形式，借助温泉旅游、高尔夫旅游、乡村度假游、工业旅游等，挖掘这部分在鲁韩国商贸人士的旅游潜力，也借助旅游激发更多商机。

“威海作为对韩开放的‘桥头堡’，山东作为东北亚开放的枢纽，要积极利用免签政策的利好，积极发挥山东与韩国在交通、商贸、文化交流等方面的地缘优势，大力开发专项游、深度游、商贸+旅游等多方面旅游市场，让韩国人形成‘去山东=提升生意效率+维护人脉+家庭情感投资’的认知，实现从‘旅游’到‘生活方式’的升级。”朱峰说。

威海瞄准韩国社团旅游，靠的是“三本账”算得精明：包船包酒店能省大钱、为爱好消费特能花、政府给补贴送便利。韩国社团能成规模组织，关键在于“抱得

紧”——从学生时代就养成的社团文化，加上法律给协会撑腰（免税、行业管理权），医生教师等同行组团，既有共同爱好，又是熟人圈子，自然一呼百应。朱峰认为：政府搭台+企业算账+文化纽带，锁定大社团等于锁定了稳定客源。

威海海关的数据显示，自2024年11月8日中国对韩国试行单方面免签政策以来，威海口岸入境韩国籍游客17757人，同比增长20.68%，其中大规模的协会与社团并不少见。对此，威海市文化和旅游局主要负责人表示，威海正通过加密与韩国文化、艺术、体育等社会团队合作，创新开发周末游、度假游等韩国团队游的新产品，优化大团队常态化客源输送机制，推动入境旅游人次实现新突破、消费实现新增长。

威海与韩国隔海相望，经贸往来密切。威海与仁川依托中韩自贸协定，在产业、贸易、科技、文化、物流等各领域先行先试，取得系列瞩目成果。据统计，威海市现有外商投资企业1841家，其中韩国投资企业995家，占全市总数的54.1%，总投资额50.0亿美元、实收外资21.1亿美元。

“截至2023年底，山东与韩国建立了110多对友好合作关系，遍布全韩各地。深入挖掘双方在教育、文化、科技、人才和产业发展的合作潜力，深化友城合作内涵，激发友城合作活力。”山东大学国际处一位专家则从山东全省的视角提出了如何打好“韩国”这张入境牌的建议，以全省70多所本科院校为主体，围绕山东省重点急需产业发展需求，积极与韩国高水平院校开展人才联合培养项目，构建“地方政府+驻地高校+行业企业”的创新人才培养模式，打造“人才培养-人才引进-人才定居”的国际化人才引育平台。

如今，威海以“体育+文化+产业”为经纬，织就了一张连接中韩的韧性之网——全年逾万人次的健步球协会游客、54.1%的韩企占比、20.68%的入境游客增幅。数字背后是威海这个城市从“流量入口”向“价值共生”的深刻跃迁。

从废弃厂房到文化聚落，工业遗存“活”起来 “文创+设计”让烟台这座创意园成为新的citywalk地标

行走黄河 系列报道

刘宗智 烟台报道

“棉纺厂”，一个对现代年轻人来说略显遥远与生僻的词汇。在传统印象里，机器的轰鸣与工人的身影交织出汗水与激情的变奏曲，铸就了工业现代化的坚实基石。随着时代变迁，这片工业热土正迎来一场前所未有的蜕变，烟台爱设计文化创意产业园，正



荒废20多年的厂房变身为文化聚集地。

是其中的典型代表之一。

从废弃的厂房到文创聚集地，爱设计文化创意产业园正以“文创+设计”的新模式，焕发新生。“我们的园区占地110亩，它的前身是建于1962年的烟台市第三棉纺厂，曾经荒废了20多年。在水电全无的情况下，我们接手这个项目，进行了投资。我们的设计理念是打造一个设计师产业园，想把烟台甚至是全国范围内有名气的设计师都会聚到一起。”爱设计文化创意产业园创始人鞠俊超向记者介绍。

城市是文化的载体，文化是

城市的灵魂。老旧厂房的升级不仅是空间改造，最核心的是园区功能焕新。提及设计初衷，鞠俊超表示，“现在年轻人有很多想法，但有些想法没法落地。我们的园区有着丰富的设计资源，从品牌策划甚至器皿陈列、菜单摆放，可以满足大多数设计需求。前两期我们改造了16000平方米，已经入驻了67个商家。”

未来园区还将面向动漫、影视等设计专业拓展延伸。突出城市特色，守住城市底色，处理好新与旧、改与留的关系，将旧的文化元素打造成新的城市符号。