

# 出重拳净化直播电商行业生态

## 市场监管总局:监管新规近期将向社会公开征求意见

### 监管难度远大于传统线下市场

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍,去年,市场监管总局组织指导有关地区市场监管部门依法查办“三只羊”“东北雨姐”虚假宣传等直播电商领域重大典型案件,有效净化行业生态。

据统计,2024年,市场监管部门依法打击直播带货中的虚假宣传、违法广告、价格欺诈等违法行为,共查处包括直播电商在内的各类涉网案件3.6万件。加强直播电商领域产品质量抽检,2024年,市场监管部门对网售CCC认证产品实施联网核查2.4亿次,拦截无证商品信息1315万次。

此外,市场监管总局强化标准引领,先后批准发布《电子商务直播售货质量管理规范》和《直播电商服务质量的信息监测与评价规范》两项国家标准,指导江苏、浙江等地制定发布《网络直播营销管理规范》《绿色直播间运营规范》等地方标准,持续推动直播电商行业提升标准化、规范化水平。

据了解,直播电商领域违法行为由于地域分散、活动隐蔽、交易量大、取证困难等问题,与之相伴的网络交易违法违规行为更加隐蔽、更加复杂,监管难度远大于传统线下市场。

市场监管总局正在牵头组织起草《直播电商监督管理办法》,近期将向社会公开征求意见。

这是记者18日从市场监管总局召开的新闻发布会上获悉的。当日,市场监管总局集中发布10起直播电商领域违法典型案例,包括虚假宣传、销售不符合国家标准的产品,侵犯注册商标专用权,发布非医疗、药品、医疗器械广告使用医药用语,商品以假充真等情形。

### 严打虚假营销等违法违规行为

今年3月,市场监管总局发布的全国12315投诉举报数据显示,2024年网购诉求居高不下,其中直播带货诉求增长仍然明显。直播电商为何乱象频出?

朱剑桥分析,直播电商涉及平台、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构等众多主体,人、货、场分离,参与主体法律关系复杂,违法行为定性相对困难。加之直播电商具有很强的即时性、互动性,“流量为王”特征更加明显,一些直播电商平台落实主体责任不到位,一些商家和主播过分追求流量变现,重营销、轻品质,重成交、轻售后,追逐短期利益导致虚假营销、假冒伪劣行为高发。

朱剑桥表示,进一步加强直播电商领域监管,今年市场监管部门将采取更强有力的监管举措:

完善直播电商监管制度,加快出台《直播电商监督管理办法》。着力落实直播电商平台经营者的主体责任,同时加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的规范,推动源头治理、系统治理。

强化直播带货商品溯源管理。夯实直播电商平台主体责任,强化商家资质和商品信息审核把关,加强对问题商品的源头追溯。加大直播带货产品质量专项抽查抽检的频次和力度,对问题商品生产销售行为进行闭环处置,强化穿透式监管。

从严从重打击虚假营销等违法违规行为。组织各地市场监管部门依法查处并公布一批编造虚假信息、夸大产品功效、违法广告、刷单炒信等违法违规行为,以点带面净化行业生态。

“直播电商作为新业态,具有实时性强、数据量大,传统监管手段难以有效监测和取证固证等问题。”市场监管总局网监司一级巡视员闫卫国说,市场监管总局将持续推动建立健全直播营销主体信息库,用智慧化手段支撑对网络交易主体、客体、行为的穿透监管,深化网络禁限售商品词库、知识产权“白名单”和“召回商品信息”等系统应用,为监管执法提供更有利的技术支持。

据新华社

## 《快递暂行条例》修改,自6月1日起施行 推进快递包装绿色化减量化可循环

4月18日,《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》(以下简称《决定》)公布。《决定》自2025年6月1日起施行,共15条,主要规定了以下内容。

一是明确快递业发展总体要求。规定快递业发展遵循市场主导、保障安全、创新驱动、协同发展的原则,构建普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系。

二是完善快递包装治理原则。规定国家完善综合性支持政策,推进快递包装绿色化、减量化、可循环,鼓励使用可降解、可重复利用的环保包装材料。

三是强化快递企业主体责任。针对快递包装要求不明确、快递企业包装义务缺乏法律依据、快递包装行为外部监督不足等完善制度措施,并对违法行为规定了相应的法律责任。

四是健全协同治理机制。明确政府部门、企业、快递用户在绿色包装研发生产、减少二次包装以及包装物回收利用等方面

的责任,形成治理合力。

中央财经大学绿色金融国际研究院副院长施懿宸接受记者采访时表示,推动快递包装绿色化、减量化、可循环对整个快递产业绿色转型大有裨益。塑料包装前端成本虽低,但环境治理隐性成本仍然较高,现行包装体系存在着过度包装、不可降解材料滥用、循环利用率低等问题,而《快递暂行条例》的专项修改起到了方向指引的效果。

据国家统计局数据,2024年,全国网上零售额155225亿元,比上年增长7.2%。其中,实物商品网上零售额130816亿元,增长6.5%,占社会消费品零售总额的比重为26.8%。

《中国电子商务包装绿色转型评价报告》指出,随着越来越多的实物商品通过网络进行销售,快递业务量快速增加,导致快递包装废弃物的大量产生。以一次性包装为主的快递包装,不仅造成资源的浪费,也带来显著的垃圾处置负担和环境污染。

快递企业在包装绿色化方面的投入力度是推动快递包装绿色转型的重要一环。

顺丰集团的包装创新实验室负责人路鹏曾在中国电子商务绿色转型行业研讨会上表示,快递塑料包装的减碳化的设计可概括为四个部分,分别为减量、降解、重复使用与回收再生。减量即减少材料用量,一方面调整厚度和规格实现成本降低,另一方面通过结合不同场景需求,通过智能算法帮助客户提升仓库供应链效率,从而实现类似于减量化的目标和提升效率的目标。

在降解方面,路鹏则指出,当前国家支持降解材料的使用,但企业在这之中承担着较大的成本压力,是否有更经济环境可持续的方案可供使用,是企业一直探索和思考的问题。

路鹏表示,环境和商业可持续才是我们的未来,我们期待材料循环、制品循环以减量化为基础,落到不同的场景,用不同的绿色环保相关的技术和方案,实现环境与商业可持续发展。

综合新华社、21世纪经济报道等

## 动动手指网上“打飞的”将成现实 全国首个城市低空服务App在济南上线

文/片 于泊升 济南报道

4月18日,济南市低空全域全场景应用暨鲲鹏智飞系统发布会启幕。活动现场,全国首创城市级低空服务应用客户端——“济南低空”App测试版上线。

据介绍,该客户端以AI向导“泉小飞”为交互核心,通过飞行计划申报系统、装备买卖双选商城、30+场景智慧服务矩阵、飞手职业成长社区四大功能模块,构建指尖上的立体城市生态。市民发布需求即可激活“空中特快”服务链:医疗无人机极速配送搭建“空中生命通道”;直升机观光航线开启“上帝视角瞰泉城”;新手用户



活动现场,市民近距离体验低空飞行器。

通过“百款机型自由选”轻松圆梦首飞;更可在线完成飞行执照报考,加入低空飞友联盟,实现“从低空体验到低空职业”的跃迁。

作为济南低空经济生态的核心数字基座,该客户端不仅打通低空服务“最后一公里”,更通过“空天地人机”全要素数字化重构,推动城市治理向三维空间升级。

据悉,平台将分阶段上线低空交通动态导航、共享运力智能匹配等模块,逐步构建“城市空中操作系统”。即日起,市民下载App即可抢先体验未来场景。

另外,活动现场,济南低空经济发展公司联合齐鲁空天信息研究院、神思电子正式发布“鲲鹏智飞数字低空飞行管理服务系统1.0”。平台聚焦三大核心能力建设:构建“网络安全、系统安全、数据安全与飞

行安全”四维防护体系,织密低空飞行安全网;创新“全域监视、全时通联、全程服务、全维保障”服务体系,实现低空飞行“一窗受理、一键审批、一网统管”,审批效率提升60%;建立空域协同管理机制,完善监管责任分工与运维保障制度,形成长效发展支撑体系。目前,平台已具备赋能城市应急管理、智慧物流、生态监测等场景应用能力。

济南低空经济发展集团总经理胡斌告诉记者,三年内建成覆盖全市及周边地区的低空服务网络,为全国低空经济贡献“监管精准化、决策智能化、服务标准化、运营生态化”的济南方案。

### 九部门发文,扩大优质家政服务供给

18日,商务部等9部门印发的关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施发布,围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面,提出一系列新举措。

更好服务家庭需求。

当前,全国60岁以上老年人突破3亿,3岁以下婴幼儿超过3000万,照护老幼等家政服务是许多家庭的刚需。

推动“家政+养老”融合发展,支持家政服务企业与社区养老服务机构建立紧密协作关系;满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求……发掘“微需求”,提供“微服务”,引导家政行业扩大服务供给,提高服务质量,家庭服务需求将得到更好满足。

家政与装修、家居等行业也将跨界融合发展。对于专业深度保洁、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域,鼓励家政服务企业积极拓展。

更好保证服务质量。

安全、放心是消费者选择家政服务员时最关心的问题之一。近年来,商务部持续开展家政服务信用体系建设,建立了全国家政服务信用信息平台,努力破解家政服务信息不对称的难题。截至2025年3月底,平台已收集2万余家企业信用信息、1670余万条家政服务员信用信息,访问量超2.3亿次。

根据新举措,将优化全国家政服务信用信息平台功能和服务,加快“家政信用查”App和小程序互联网全覆盖,实现“家政信用查”与地方家政信用信息平台互通。

更好稳定扩大就业。

新举措明确,深入实施家政兴农行动,深化家政劳务输出与输入地供需对接合作。这将有利于增加家政就业岗位,为农村进城务工人员提供更广阔的就业空间,有效助力乡村振兴。

为减少这一群体的后顾之忧,引导家政服务企业和家政服务人员依法参加社会保险,推动符合条件的灵活就业家政服务人员在就业地参加社会保险。

据新华社