

凭学生证畅游,覆盖“吃住行游购娱” @大学生,济南推出专属福利



济南清照泉城·明水古城景区举办国风创意活动, 拉近与游客的距离。

记者 孙远明 济南报道

近日,“大学生读城计划”暨2025大学生文化旅游季启动,济南面向全国大学生发出诚挚邀请,针对大学生群体推出超给力的“青春礼遇”专属优惠,涵盖全市60余家文旅企业,等待大学生朋友开启专属“沉浸式快乐之旅”。

大学生来济南可享受哪些优惠?记者从济南市文化和旅游局获悉,这份重磅福利覆盖“吃住行游购娱”全产业链,大学生凭借学生证可享受免票逛景区、半价住宿、文创折扣等福利。

全国在校大学生可在“369出行”App上申领“天下泉城人来无忧”畅游卡,畅游卡激活后30天有效,凭借此卡,可在30天内享受免费公交地铁出行、免费游览部分公园景区服务。如,在趵突泉景区、千佛山风景名胜区、济南植物园入口处,出示畅游卡二维码及学生证,可免费进入景区。凭畅游卡二维码及学生证,在济南野生动物世界景区售票处,可半价购买门票。

具体到全市景区方面,12月31日前,清照泉城·明水古城国际泉水旅游度假区面向济南市在校大学生(全日制本科、专科

及研究生,含市外分校区)开放免票政策,开放时间:即日起至2025年12月31日期间(2025年5月1日-5月5日,2025年5月31日-6月2日,2025年10月1日-10月8日不可用)。现场参与活动通过核验后,可凭预约码、学生证及身份证入园,若无学生证可凭预约码、学信网个人信息以及本人身份证完成入园。红叶谷景区推出门票政策,4月门票9.9元;5月至9月成人票价为80元;学生票价为40元。10月至11月成人票价为100元,学生票价为50元。4月30日前,济南方特东方神画针对全日制本科、专科在校大学生执行99元/人优惠,活动期间需要携带本人学生证、身份证原件入园。

在文博场馆研学、休闲娱乐、餐饮住宿等方面,济南优惠加持。如大观园商圈小广寒电影博物馆,门票、文创产品(笔记本、冰箱贴)一次性购买10张/个以上,可享7折优惠。雪野湖假日酒店,学生证入住酒店8折优惠送皮划艇体验票1张(4月-9月)。铂尔酒店,持证学生入住,享受8折会员价。(具体活动以现场为准)

■ 文旅动态

五一灵岩寺邀您来赏春

郑珂 济南报道

一寺千年,一春一约!五一假期,济南灵岩寺景区将以禅意为笔、花海为墨,绘就一幅唐风宋韵的春日长卷,漫步古刹红墙邂逅卖花郎的诗意、不倒翁的翩跹、汉服巡游的江湖,让千年流苏成为穿越千年的信笺。

春日禅语·花语迷踪:红墙古塔下,卖花郎提篮赠春,邀您对诗猜谜,赢取祈福丝带。唐风不倒翁·花间醉:灵岩碑前,霓裳仙子轻摇团扇与您“牵手”盛唐,漫天花雨洒落,共享春日盛宴灵岩胜景,定格如梦瞬间。国潮快闪·春醒江湖:辟支塔下,汉服仙侠踏花而来,赠礼互动,邀您共入画卷,提灯巡游,衣袂纷飞,春游赏花灵岩祈福。袈裟秘境·千年对话:袈裟泉边,水幕为屏,落花成诗,听

古刹低语,看光影流转,好寺灵岩春意浓,邂逅一段穿越千年的禅意对话。

灵岩寺初建于东晋,兴于北魏,盛于唐宋,从唐代起就被誉为天下“四大名刹”之一。寺内,天王殿、大雄宝殿、千佛殿、辟支塔等历史胜境充盈人文肌理,镜池春晓、方山积翠、明孔晴雪等自然奇景逸态横生。特别是千佛殿内40尊宋代彩色泥塑罗汉被梁启超称为“海内第一名塑”,明代文学家王世贞亦有“游泰山不至灵岩不成游也”之说。

“春宴终有期,禅意永留心”,当暮鼓敲响,袈裟泉的光影渐隐,寺内千年流苏树即将迎来盛放,银装素裹,暗香浮动,花开时节恰似“佛国晴雪”,带走的是一袖花香,留下的是一念清静,这个春天,灵岩寺的故事因你而生动。

山东旅游市场迎五一预订热

入境游订单量同比增长77%,济南青岛日照泰安四城火爆

“五一”假期临近,旅游市场热度持续攀升。4月18日,携程发布《五一旅游出行预测报告》,山东机票订单量同比去年增长40%,入境游订单量同比增长77%,显示出山东旅游市场的强大吸引力和多元化发展趋势。



沂山风景区正在为五一筹备活动。

记者 孙远明 济南报道

青岛上榜入境游热门目的地TOP10

山东的省会城市济南以及青岛、日照、泰安等城市“五一”假期期间旅游市场火爆,小城崛起成为新亮点。

数据显示,截至4月18日,济南机票订单量同比去年增长53%,入境游订单量同比增长82%。济南的主要客源地为北京、天津、上海、青岛、烟台,当地居民的出行热门目的地为青岛、北京、南京、上海、烟台。青岛酒店订单量同比去年增长28%,机票订单量同比去年增长51%,入境游订单量同比增长152%,主要客源地为北京、上海、济南、天津、南京,当地居民的出行热门目的地为上海、北京、济南、南京、苏州。日照酒店订单量同比去年增长19%,机票订单量同比

去年增长65%,主要客源地为上海、北京、南京、济南、郑州,当地居民的出行热门目的地为青岛、济南、北京、南京、上海。泰安入境游订单量同比去年增长超100%,主要客源地为北京、济南、上海、天津、青岛,当地居民的出行热门目的地为济南、青岛、北京、南京、天津。

Z世代解锁“跟着演出旅行”

数据显示,山东旅游市场呈现出“长线爆发、跨境双向升温、县域逆袭”三大特征。山东的主要客源地为北京、上海、天津、南京、杭州,而当地居民的出行热门目的地为北京、上海、南京、天津、西安。山东旅游市场呈现出新的趋势,Z世代解锁“自然充电宝”“跟着演出旅行”,成为今年“五一”旅游市场的一大亮点。

Z世代的旅游消费观念正在引领新的潮流。根据携程的报告,Z世代更倾向于选择“自然充电宝”式的旅行,即选择海滨城市或自然景观丰富的地区进行放松和充电。

此外,“跟着演出旅行”也成为Z世代的新宠。他们愿意为了观看一场演唱会或音乐节而前往一个城市,这种“票根经济”正在成为一种新的旅游消费模式。山东凭借其丰富的自然景观和文化活动,吸引了大量Z世代游客。5月4日,李健“万物安生时”世界巡回演唱会将在济南深情开唱,吸引不少歌迷。

济南方特十载风华发布会举行

韩小梅 济南报道

4月19日,2025“引客来济”旅游渠道商营销大会暨济南方特十载风华发布会在济南方特东方神画举行。

活动现场,来自河北、河南、江苏、安徽、山东五省的100多家旅行社代表齐聚济南方特,与济南市文化和旅游联合会签订了“引客来济”旅行社送团协议,将充分发挥导流优势,策划更多有特色、有品质的旅游产品,为济南文旅行业高质量发展带来更多机遇、注入强劲动能。同时,济南方特发布十周年主题曲《方特十年欢乐有你》并推介“五一”活动在内的全年主题活动,以“熊出没”IP亲子季、国风潮玩节等多元内容,展现“常玩常新”的品牌活力。

作为济南文旅的“明星地标”,济南方特东方神画景区扎根泉城十年,累计接待游客超千万人次,成为全国游客认识济南、了解济南的重要窗口。借营销大会契机,济南市文化和旅游局主要负责同志向海内外的游客朋友发出最诚挚的邀请:热烈欢迎大家走进济南,来感受“泉的灵动、山的厚重、湖的温婉、河的壮阔、城的活力”,让“这一站,济南”成为大家心中“来了还想再来”的旅游目的地。

济南方特“五一国风潮玩节”将于5月1日至5日盛大启幕,推出2000架无人机流星雨山东首秀、国风红人互动、华裳巡游等沉浸式体验活动,并搭配30余项经典主题项目,打造“早九点到晚九点”12小时超长游玩场景。

天蒙互动演艺《沂蒙山小调》即将上线

记者 乔显佳 济南报道

记者从临沂市费县沂蒙山银座天蒙景区获悉,沂蒙山小调诞生的地方——沂蒙山银座天蒙旅游区即将推出大型行进式沉浸式实景互动演艺《沂蒙山小调》,值得体验。

《沂蒙山小调》总导演杨真领衔《大突围》主创团队参与,打造这场大型“行进式沉浸式战争主题实景演艺”。

《沂蒙山小调》众演员主打一个边走边演。从《沂蒙山小调》诞生地出发,穿越青石板路、密林山径,一路解锁实景剧情,引人入

胜。其间,文旅科技的融合利用吸引眼球。包括飞机俯冲加水雷爆破等特技,让观众肾上腺素拉满。“参与感”是该演出的亮点,观众角色扮演后,跟着教官冲锋陷阵,途中,听“子弹”从耳边呼啸而过。

如此重磅演艺,即将于“五一”以最佳状态上演,值得期待。

在旅游旺季即将到来之际,沂蒙山银座天蒙旅游区也发出温馨提示,进入森林防火期,游客应提高防火意识,配合工作人员进行防火检查,不携带火种火源上山,不从非旅游路线进山,确保森林安全。