

# 中国人民银行山东省分行：数据赋能驱动信用创新 助力小微企业融资发展

## 强化统筹指导 夯实平台应用基础

中国人民银行山东省分行指导省联社成立专项工作组，并印发《关于做好中小微企业资金流信用信息共享平台推广应用的通知》，明确沿用征信查询的用户管理体系，细化推广措施及工作要求；指导省联社制定《中小微企业资金流信用信息共享平台操作手册》，并组织全省农商银行参与专题培训，通过理论与实操结合的方式，全面提升基层信贷人员对平台的掌握程度；建立月度监测机制，按月统计全省农商银行使用情况，指导人民银行地市分行对应用推广进度滞后的机构开展“一对一”辅导，同步收集机构疑难问题，破除推广应用梗阻。

## 聚焦创新引领 深化场景应用实践

“资金流信用信息+客户画像”：精准画像助力信贷决策。省联社及辖内农商银行依托平台对企业账户资金流信用信息进行汇总、

在中国人民银行征信中心统筹推进下，全国中小微企业资金流信用信息共享平台(以下简称“平台”)于2024年10月25日正式上线，成为破解中小微企业融资难题、服务金融“五篇大文章”的重要基础设施。作为全国首批试点省份，中国人民银行山东省分行强化政策引领，指导山东省联社及辖内农商银行创新应用平台数据，推出“资金流信用信息+”信贷服务模式，探索出一条破解中小微企业融资难题的新路径。截至2025年3月，全省农商银行累计查询企业资金流信息1万余户，依托平台数据成功授信准入4247户、发放贷款210亿元，其中普惠小微企业贷款占比达88.6%，惠及制造业、现代农业、科技型企业等实体经济关键领域。

加工，在整合资金流水、水电税费缴纳、用信记录等多维度数据基础上，构建动态信用评估模型，精准评估企业经营、收支和偿债能力，为信贷决策提供可靠依据。例如，山东杰达实业有限公司成立于2017年，主营绒布生产加工，年产绒布1.2万吨，年营业收入达2.4亿元。近期，随着订单不断增多，企业急需流动资金采购养殖原材料，现有贷款难以满足生产经营需求。鄄城农商银行依托平台详细分析该企业结算账户交易流水，充分核实企业承贷能力，在原有贷款1000万元基础上，成功增加授信1000万元，有效缓解企业的资金难题和周转经营压力。

“资金流信用信息+产品创

新”：数字驱动优化服务流程。中国人民银行山东省分行鼓励省联社积极研发线上信贷产品，推出“中小微企业流水贷”，利用企业资金流信用信息中六类资金往来数据，核算企业真实经营收入，判断企业承贷能力，完善贷前准入、额度测算和贷后风控模型，推动信贷资金精准直达中小微企业。同时，在现有的信贷产品业务流程中，嵌入资金流信用信息查询功能，实现小微客户从贷前调查、审查到贷后检查的全流程数据支持，有效缩短信贷审批时间，优化金融服务质效。

“资金流信用信息+风险防控”：科技赋能筑牢安全底线。推动省联社及辖内农商银行在贷后管理过程中，充分运用资金流信用信

息，对企业交易集中度、稳定性、交易趋势等特征信息开展分析，及时掌握企业生产经营变化情况，有效防控信贷风险。例如，菏泽农商银行在对中云微(山东)大数据有限公司贷后检查过程中，通过分析企业资金流交易稳定性、交易对手数量等要素，精准评估企业经营状况和承贷能力，快速完成贷后检查，并根据企业上下游客户稳定，交易对手数量增加的实际情况，为企业量身定制了增信提额方案，有效解决了科技型企业经营状况难以评估，风险难以把控的问题。

## 多维宣传推广 凝聚政银企合力

中国人民银行山东省分行统

## 获批金额64亿元，股票回购增持贷款密集在鲁落地

黄寿康 济南报道

A股市场波动之下，山东上市公司密集发布回购增持计划或进展公告，积极维护资本市场稳定发展。Wind数据显示，截至4月11日，一周内共有40只鲁股披露回购或增持相关计划或进展，其中多家上市公司获得股票回购增持贷款支持。

4月10日，浪潮信息披露大股东浪潮集团增持计划，浪潮集团计划自公告披露之日起6个月内，通过集中竞价或大宗交易方式增持浪潮信息股票，增持金额不少于1亿元(含)且不超过2亿元(含)，本次增持计划

不设置价格区间。同日，浪潮信息还披露了董事长回购提议，回购金额不低于2亿元(含)且不超过3亿元(含)，回购股份将用于减少公司注册资本等法律法规允许的用途。

浪潮信息是近期市场波动下，鲁企“稳市”的一个缩影。4月9日，山东省国资委与山东证监局在济南市签署《关于推动山东辖区国有控股上市公司高质量发展合作备忘录》，并就省属企业控股上市公司股份回购增持工作进行了座谈。

省国资委党委委员、副主任秦春玲表示，省国资委与山东证监局愿强化政策支持，积极营造更好环

境，提供优质服务。重点强调，省属企业要以市值管理为抓手，综合运用增持、回购，加大分红频次与力度，规范信息披露，加强投资者关系管理等方式，持续维护好资本市场形象。

座谈会上，7家省属国有企业围绕市值管理作交流发言。参会企业纷纷表示，将积极作为，主动担当，强化市值管理，加大股票回购增持力度，切实维护全体股东权益和资本市场稳定。

Wind数据显示，截至4月11日，一周内共有40只鲁股披露回购或增持相关计划或进展，潍柴动力、山推

股份、中通客车、万华化学、山东高速、山东黄金、华鲁恒升等国资股在列。

在鲁企回购增持中，多家公司获得回购增持贷款支持。4月10日，海尔智家公告称，近日取得了工商银行出具的贷款承诺函，该行同意提供期限3年的18亿元贷款，专门供海尔智家用于回购公司股票。

据悉，自去年央行创设股票回购增持再贷款工具以来，山东推动该政策加速落地，据上述座谈会透露，截至目前，山东省已有42家次发布股票回购增持贷款公告，获批贷款金额64亿元。

## 从“窗口办”到“线上通办”，一张社保卡背后的“济南农商情”

因为外出就医遗失了社保卡，日前，家住济南市长清区的李大爷在近日体验了一把“线上办卡”。“现在真是太方便了！只需要登录上小程序，就能申请线上换补卡”，李大爷的儿子逢人就感叹“智慧服务”的便捷性。一张社保卡“线上制卡邮寄”的背后，是民生服务治理能力的提升，也是济南农商银行落实数字化转型、为群众办实事的生动注脚。

## 足不出户，“线上通办”承载“民生幸福”

据了解，在社保卡实现“线上申请、制卡并邮寄到家”之前，社保卡的申领和领取需要参保人亲自

到银行网点办理，对于在外地工作或生活的济南市参保人来说很不方便。

如今，通过“爱山东”小程序，客户只需动动手指，即可在线提交社保卡申请，之后济南农商行指定网点将快速受理并完成制卡，随后通过邮寄方式将社保卡送到客户手中，真正实现“零跑腿、零等待”的便捷服务。

值得一提的是，2024年6月，济南农商银行还正式上线了社保卡“全省通办”业务，济南市参保人无论身处何地，只需通过“爱山东”小程序线上申请，即可享受“线上申请、线下制卡、邮寄到家”的一站式

服务。截至2025年3月末，济南农商银行发行社保卡86.2万张，激活66.7万张，加载公交应用社保卡自23年6月上线以来已累计发行15万张，新发行新生儿社保卡2.1万张，社保卡存款余额突破16亿元。

## 数字赋能，构建“社保+金融”服务生态

事实上，除了为参保人提供便利，“全省通办”还为营业机构开辟了新的社保卡服务渠道。

“以前遇到由社保卡换发需求的客户，以往需要携带移动制卡机，与客户另约时间再次上门办理，但现在方便多了。”济南农商银行的工

作人员表示，在指导客户通过“爱山东”小程序线上申请办卡后，不仅大大提高了业务服务效率，也进一步节省了客户的宝贵时间。

近年来，济南农商银行深入做好“五篇大文章”，积极推动数字金融业务发展，尤其以社保卡、电子社保卡等产品为载体，打造居民生活服务“一卡通用”，让广大居民尽享优惠与便利。

目前，济南农商银行三代社保卡持卡人还可用“社保账户”就医购药、住院结算，可用“金融账户”存取款及转账消费，用“公交账户”优惠乘坐公交地铁，满足就医、消费、出行三大民生需求。(胡晓嵩)

## 济南农商行扎实开展2025年全民国家安全教育日宣教教育活动

2025年4月15日是第十个全民国家安全教育日，为深入贯彻落实总体国家安全观，增强全行员工及社会公众的国家安全意识，济南农商银行紧扣“全民国家安全教育 走深走实十周年”主题，精心组织、多措并举，开展了一系列形式多样、内容丰富的宣传教育活动，取得了良好成效。

强化内部教育，筑牢思想防线。该行高度重视国家安全教育，组织全行员工开展专题学习活动。

通过党委理论学习中心组学习、支部主题党日、线上培训等形式，深入学习《国家安全法》《反间谍法》《网络安全法》等法律法规，并结合金融行业特点，重点强化经济安全、金融安全、数据安全等方面的风险防范意识。此外，该行还组织全员参与国家安全知识竞赛，以考促学，进一步巩固学习成果。

创新宣传形式，扩大社会影响。该行充分发挥网点覆盖面广的优势，在各营业网点LED屏滚动

播放国家安全宣传标语，在厅堂显眼位置摆放宣传折页、海报，并设置咨询台，向客户普及国家安全知识。同时，利用微信公众号、短视频平台等新媒体渠道，制作发布国家安全主题图文、动画视频，以通俗易懂的方式向公众传递“国家安全人人有责”的理念。

聚焦重点领域，深化宣传教育。结合当前金融安全形势，该行重点针对防范电信诈骗、非法集资、跨境金融风险等与群众切身

利益相关的内容开展宣传。各分支机构走进社区、企业、学校，通过举办专题讲座、发放宣传手册、开展互动问答等方式，向公众普及金融安全知识，引导群众增强风险防范能力，共同维护国家经济金融安全。

未来，该行将继续发挥地方金融主力军作用，为维护国家安全和区域经济高质量发展保驾护航。

(朱欣然)

筹部署全省金融宣传资源，指导省联社及辖内农商银行发挥网点众多、人才聚集的优势，打造线上线下协同的常态化、长效化宣传机制，依托入企走访、专题推介会等现场方式实现对中小微企业的精准推广，利用公众号、新闻媒体等媒介加大全社会宣传力度，真正面向企业主体、社会公众讲好平台的作用、功能与使用方式，深化对平台认知。例如，安丘农商银行成立10个“宣传推广小组”，到105家企业开展上门宣传，向企业详细介绍平台的主要功能、使用意义，现场帮助企业实名注册、教授使用方法，并依托平台生成的资金流信息为企业定制个性化金融服务方案，已累计为35家符合条件的企业发放贷款2.12亿元，在实现“让数据多跑腿，让企业少跑路”的同时，更好地满足企业融资需求。

下一步，中国人民银行山东省分行将持续深化平台应用，推动农商银行系统持续完善数据驱动的信贷服务体系，为中小微企业融资提供更高效、更精准的金融支持。

从晨光初现时蔬果供应链的精准触达，到夜幕降临时品质家居的温暖守护，零售业通过全天候、多场景的服务形态，持续满足着百姓多层次的消费需求。眼下，扩大内需、提振消费是重中之重，而零售业正在其中发挥着至关重要的作用。

近日，光大信用卡与新零售行业领跑者盒马鲜生展开跨界合作，以“金融+零售”的深度融合，让消费者享受到“新鲜”与“实惠”的双重惊喜，激发消费升级。

从2025年4月1日至6月30日，用户在支付宝实名认证并绑定手机号，结账时选择光大银行信用卡，每日上午10:00起，在盒马消费满188元，就有机会获得8.8-88元的随机立减优惠；每位客户每周可参与1次，每月可享受2次权益。

本次活动涵盖盒马APP、支付宝端内盒马小程序、手淘端内盒马小程序以及盒马线下门店中的自营店铺等多个渠道，为消费者提供了线上线下一体化的便捷购物体验。

光大银行信用卡中心相关负责人表示，通过此次合作，光大信用卡构建了一个“三方共赢”的价值闭环：对消费者而言，优化了生活成本，让品质消费触手可及；对零售企业而言，提升了客群粘性，强化品牌价值沉淀；对金融机构来说，则是实现了支付场景的拓展与生态构建。

未来，光大信用卡将继续聚焦消费提振，以金融科技创新为引擎，拓展更丰富的消费场景，构建更立体的服务生态，全方位护航消费者对美好生活的追求与向往。

拥抱『新零售』动消费浪潮

光大信用卡携手盒马『鲜』