

# 金黄软糯芒果香,开创功能性瓜果先例 莘县香瓜首个高端新品“燕店二号”上市

陶春燕 谢晓丽 郝忠诚  
聊城报道

人间四月,瓜果飘香。4月18日,莘县香瓜的首个高端新品“燕店二号”正式上市,为“吃瓜群众”们带来了一份“春天的惊喜”。

“‘燕店二号’除金黄外观、软糯香甜,浓浓的芒果味外,还富含微量元素且具有急救食物中毒的功效,开创了功能性瓜果的先例。”品牌发布会上,“燕店二号”香瓜的培育者、江苏省西甜瓜协会会长姚协丰向广大来宾介绍了该香瓜品种的优秀特性。据了解,“燕店二号”香瓜果肉为橙红色,口感软糯香甜,糖度18—20,鲜甜多汁,香味浓郁,常温放置十余天依旧会保持原有的风味,具有入口即化的冰淇淋质感。

姚协丰长期致力于甜瓜种质资源收集与新品种培育,曾主导“苏甜碧玉”等优质品种的研发。在燕店香瓜新品种“燕店一号”“燕店二号”的培育中,他主张通过功能性香瓜的研发提升附加值,把生物技术、臭氧利用、紫外线杀菌、中药调理、酵素施肥等绿色防控技术用于实践,推动香瓜品质向绿色食品、无公害食品发展,显著提升了

瓜果糖度与抗逆性,开创了国家提倡的“功能性香瓜”的先例,丰富了产品线,提升了品牌的科技含量和附加值。

一粒种子改变一方水土,一个品牌带动一方经济。作为“莘县香瓜”的发源地和核心产区,燕店镇是全国最大的香瓜集散地。香瓜年种植面积达到3万余亩,年产量突破3.5亿斤,产值超15亿元,全镇蔬菜瓜果年交易量近20亿斤,交易额近45亿元。先后被评为“中国香瓜之乡”“中国香瓜第一镇”“国家农业标准化示范区”“全国一村一品示范镇”,连续3年入选农业农村部“全国乡村特色产业超十亿元镇”。今年3月1日被评为“2024年山东省乡村振兴优秀案例”。

品牌化是应对产业同质化竞争的关键,近年来,燕店镇锚定“农业强镇”目标,以香瓜产业为突破口,注重品牌创建和产权保护的引领,推动品种改良、品质提升、品牌打造“三品联动”,与科研院所、种子企业联合培育了“燕店一号”“燕店二号”香瓜新品,进一步增强了市场“话语权”,实现了由“种得好”向“卖得俏”的历史转变。继“燕店一号”于今年的3月18日成功上市后,“燕店二号”接踵而来,承载了香瓜种苗企业的创新突破,实现了



品质、产量、抗病性的全面飞跃,是莘县香瓜产业向标准化、品牌化、市场化迈进的里程碑。

燕店镇党委书记姚东庆表示,未来将以新品研发和知识产权保护为核心,构建“科研+种植+加工+营销”全产业链,借助今年落户燕店镇的“燕店香瓜 香飘万家”省级衔接乡村振兴集中推进区,持续提升香瓜产区的基础设施,更加丰富现代香瓜全产业链发展载体,坚决扛牢“莘县香瓜”区域

公共品牌创建的责任担当,让莘县香瓜走的更远,卖的更好。

莘县人民政府副县长万长荣表示,县委县政府将以更大力度支持燕店香瓜产业高质量发展,以“富民”为本,构建“育、产、销、融”全链条生态,以“科技”为翼,推动莘县香瓜产业向更高层次、更绿色可持续方向发展;以“品牌”为旗,持续擦亮“莘县香瓜”“燕店香瓜”金字招牌,让莘县的“香瓜经济”香飘四海,富民万家。

## 东昌府区启明小学 开启曲阜研学之旅



4月14日,聊城市东昌府区启明小学四年级的同学们踏上了曲阜文化研学之旅,在实践中探寻知识,传承中华优秀传统文化。

清晨,繁花簇拥的校园里,师生们整齐列队,满怀期待地开启了这场别开生面的文化探索。大巴车上,欢歌笑语,研学序曲就此奏响。

抵达曲阜后,同学们首站来到尼山书院。书院的一砖一瓦、一草一木都承载着厚重的历史,古松柏、铭文碑刻、石板路,无一不让同学们深切感受到儒家文化的源远流长。随后,他们步入尼山圣境核心区。72米高的孔子铜像在阳光下闪耀,同学们登大学之道,手抄《论语》,游览“七十二贤廊”与“仁义礼智信五厅”,深入感悟夫子思想与礼乐文明。

研学期间,十人一桌的就餐体验也别具意义。孩子们互相影响,践行光盘行动,餐后主动收拾碗碟,展现出良好的素养。而庄重的拜师礼将研学推向高潮,身着汉服的同学们向班主任行拜师礼,感恩之情溢于言表。

最后一站,同学们走进孔子博物馆。馆内70万件各类馆藏文物,通过讲解员的解说和多样展示,生动呈现了孔子的一生及深远影响,深化了同学们对历史知识的理解。

此次研学之旅,搭建起书本知识与现实世界的桥梁,达到了“研”有所思、“学”有所获、“行”有所成的目的。期待同学们都能成为传统文化的传承者,成长为新时代的儒雅少年。

(张超 通讯员 李萌)

## 广平镇中心幼儿园召开 “拒绝小学化”专题家长会



为帮助家长树立科学育儿观,4月14日,广平镇中心幼儿园召开了“拒绝小学化,科学幼小衔接”专题家长会。

会上各班教师通过案例剖析指出,超前教授拼音、算术等小学内容易挫伤幼儿学习兴趣,违背身心发展规律,强调了幼小衔接的重要性,介绍了幼儿园在幼小衔接方面所做的努力,包括调整作息时间表,培养自理能力、开展前阅读和前书写准备等。同时,鼓励家长积极参与,与幼儿园共同为孩子们营造良好的成长环境。

通过这次家长会,家长们更加理解了幼儿园的教育理念,纷纷表示将支持幼儿园的工作,共同促进孩子们的健康成长。(通讯员 李丽君)

## 重卡司机告别续航焦虑

# 冠县闫营村重卡充电站投入运营

陶春燕 唐学钰 国晓宁  
通讯员 杨梦珂 聊城报道

近日,聊城冠县闫营村物流重卡充电站项目情况引起经常在此路过的重卡司机的关注。4月16日上午,记者于项目建设现场获悉,该项目于4月18日正式投入运营。

冠县定远寨镇闫营村位于G309国道,南临济聊高速入口,是河北省与山东省东西交汇的必经点,也是聊城西部重卡集散中心。目前,该中心集散车辆中包含信发、河钢集团配套货运车辆超500辆,年货运吞吐超500万吨,预计2025年底前电动卡车数量将超过300辆,按照此运量规模测算,该区域对于大功率充电桩的

需求大约为100台(每台320千瓦,双枪配置),每日耗电量预计将超过15万度,但目前该区域内仅设有充电场站4处,共计40台充电设备,无法满足正常充电需求,特别是在冠县定远寨镇,缺乏大型充电场站,给物流车队的日常充电带来了不便。

其中,聊城一物流企业承接河钢铁矿短倒运输60万吨/年、煤短倒25万吨/年,自有44辆电动卡车,日均运距300KM,日均用电量超9000度。根据客户需求分析,日均充电量9000度需充电场站装机容量功率3200KW,包括3台1250千瓦的变压器,以及10台320千瓦直流充电桩(共20个充电枪)。该物流重卡充电站项目选址位于

聊城市冠县闫营桥北侧,距离G309国道50米,土地产权清晰,性质为建设用地,占地20亩,可停放物流重卡车辆60辆。建设方案包括投资安装3台1250千伏安变压器,10台320千瓦直流充电桩(共20个充电枪),充电场站投资估算造价合计155万元。

“我们对这个项目充满信心,它的投产运营将会极大地改善当地物流重卡的充电难题。”中国铁塔聊城分公司相关负责人表示,此处聊城是物流卡车集散地,原来村上约有1万辆卡车,现约8000辆,目前,在固定路线上跑的电动卡车约700辆。本项目共建设10个充电桩,每个充电桩的功率为320千瓦,配备双枪,是中国

铁塔在山东省第一批立项的5个站点之一,充电站采用西安领充数字能源科技有限公司提供的先进充电设备,完全按国家的安全标准设计,支持多种支付方式,便于大型公司的后台管理,账单费用清晰可见。电价按国家电网的峰谷电价计费,低谷时段电价更为优惠,充电设备能通过识别车辆的vin码自动计费,并支持刷卡、手机扫码等多种支付方式。该充电站的最大优势在于维护管理,维护人员随时待命,确保快速响应各种故障,且预留了扩容口,为后期改造提供了便利。此外,中国铁塔聊城分公司在聊城阳谷侨润物流选址建设了新的充电点,预计半个月后投产。

# 敢于啃“硬骨头”,为质检事业贡献力量

4月7日,市质检所召开第一季度工作调度会。会议由所长范海峰主持,中层以上干部职工及各部门业务骨干参加。

会上,各部室负责人对照年初制定的工作计划和工作任务台账,汇报总结了第一季度工作完成情况及第二季度工作的打算,领导班子成员根据汇报情况并逐一进行了“把脉式”的点评。

会议强调,一是坚持市场导向,优化业务布局。深入开展市场调研,精准把握市场需求,围绕产业发展,优化业务布局,拓展检测服务范围。同时,持续优化服务流程,推进检测智能化升级,提升检验检测工作效率。二是对标对表,提升工作效能。落实制定的与先进质检机构的对标台账,查找自身差距,实现工作效能与管理水平的全面提升。

三是强化执行意识,确保事事闭环。牢固树立知行合一理念,加强工作执行力。对各项工作任务,明确责任主体,时间节点与工作目标,建立健全工作跟踪与反馈机制,确保事事有落实、件件有回音,形成工作闭环管理。四是发扬奋斗精神,勇于攻坚克难。面对工作中的困难与挑战,全体干部职工要发扬奋斗精神,克服畏难情绪,以积极主动的态

度投身工作。在检验检测、科研项目、人才培养、市场开拓等重点工作上,勇于担当作为,敢于啃“硬骨头”,为质检事业发展贡献力量。

会议要求,全体干部职工要以此次会议为契机,增强责任感与使命感,以更加饱满的热情、更加严谨的态度投入工作,为全市经济社会高质量发展保驾护航。(通讯员 聂一平)