

## ■聚焦2025山东省文旅产业高质量发展大会

## 好客山东 德行天下

2025山东省文旅产业高质量发展大会在德州开幕

大众新闻记者 李子路 刘兵

4月24日晚,2025山东省文旅产业高质量发展大会在德州乐陵开幕。省委书记林武出席大会开幕式并宣布开幕,省委副书记、省长周乃翔致辞,省政协主席葛慧君,省委副书记、政法委书记王宇燕,省人大常委会副主任、党组书记杨东奇出席。

周乃翔在致辞时说,习近平总书记强调,推进文化和旅游深度融合发展,把文化旅游业培育成为支柱产业,要求山东“担负起新时代的文化使命”。山东是文化大省、旅游大省,省委、省政府坚持把发展文旅产业摆在突出位置,推动全省文旅高质量发展迈出新步伐。我们将

牢记嘱托,坚持以文塑旅、以旅彰文,加快推进文化强省、旅游强省建设,做好文化“两创”文章,绘就齐鲁韵新画卷;做好供给创新文章,激发惠民消费新活力;做好业态融合文章,营造沉浸互动新体验;做好服务提质文章,展现热情好客新形象;做好合作共赢文章,共创文旅发展新未来,努力把山东打造成为国际著名文化旅游目的地。诚邀四海宾朋走进齐鲁大地,切身感受“好客山东 好品山东”的热情和魅力。

联合国世界旅游组织执行主任刘士军,中国—东盟中心秘书长史忠俊,无锡灵山文化旅游集团董事长华晓宁致辞。大会首次设海外分会场,中国驻新加坡大使曹忠明等在新加坡中国文化中心视

频致贺大会召开。德州市主要负责同志作文旅推介。

开幕式上,为2025山东省入境旅游境外合作伙伴授牌,省文化和旅游厅与有关机构、企业签署战略合作协议,16市重点文旅项目进行了签约,发布了“好客山东”文旅消费优惠大礼包。与会领导嘉宾在乐陵影视城参与了行进式沉浸观演。

开幕式前,林武、周乃翔分别会见了出席大会的中外嘉宾代表。

开幕式面向全网直播。省领导白玉刚、张海波、范波、宋军继、王桂英、温暖,多国驻华使节,行业协会组织、旅行商、企业代表,专家学者,16市和省直有关部门负责同志等参加。

大众新闻记者 王鹤颖

■延伸阅读

4月的齐鲁大地,阳光和煦,繁花似锦,与一场春日里的文旅盛会——2025山东省文旅产业高质量发展大会撞了个满怀。

自2020年起,山东每年高规格举办以文旅为主题的大会。几年间,大会“走”过了济南、烟台、济宁、青岛、临沂5座城市,不仅提振了当地文旅消费,展现了文旅业态新成果,更成为激发全省文旅产业活力的一把“钥匙”。

4月24日—25日,2025山东省文旅产业高质量发展大会在德州乐陵举办。这座地处鲁北平原的低调小城,今年凭借《国色芳华》《唐探1900》等热播影视剧,以一张“影视+文旅”新名片全面起势。

每一届文旅大会,都指引着齐鲁大地“诗与远方”的发力方向。海岸休闲游、数字文旅、入境游、文物游……从2020年到2024年,在省委、省政府的精心组织下,大会以一个个深刻而鲜明的主题,吸引顶尖学者与行业大咖奔赴齐鲁之约,畅谈发展机遇、共谋未来合作。

连续举办多届,文旅大会有何变化?

从名称看,前四届叫“山东省旅游发展大会”,2024年以来,大会定名为“山东省文旅产业高质量发展大会”。

从内容看,每届大会都在创新,聚焦新赛道,发布新成果新政策,提振文旅产业发展信心。

从举办时间看,2020年与2021年,山东选择在9月中下旬举办大会;2022年,这个时间提前到6月下旬;2023年,时间变化到3月下旬;这两年,大会固定在4月底举办。大会期间,丰富多彩的文旅资源宣传推介,16市推出的一揽子文旅优惠活动,都对抢抓“五一”假期、暑期等旅游旺季的市场先机大有裨益。省文化和旅游厅发布的数据显示,2024年“五一”假期,我省接待国内游客4871.2万人次,按可比口径,比上年同期增长24.5%,比2019年同期增长29.1%。

作为全国最早举办省级文旅大会的省份之一,多年来,山东的实践探索体现出全省不断重塑文旅资源观、推动文旅产业从规模扩张到质量提升转型升级、促进文旅产业高质量发展的决心。

文旅大会在变化中育新机,也在不变中夯实全省文旅产业高质量发展的根基。

文旅项目是文旅产业高质量发展的“压舱石”。历届大会几乎都有一批重点文旅项目签约,其中不乏夜间旅游、红色旅游、康养旅游、研学旅游、乡村旅游等新业态。据了解,2022年至2024年大会期间,有数十个重点文旅项目现场签约,这些项目已成为我省推动文旅产业发展的重要支撑。

今年的大会上,我省将有一批业态新、融合度高、数智化的标志性文旅项目签约,18个项目中有5个投资额超过10亿元。此外,这批签约项目结构完善、品质高、潜力大、带动性强,具有较好的市场发展前景,建成后 will 实现丰富业态、集聚人气、带动就业、拉动消费等多重效益统一。

乘着文旅大会的东风,山东各地都在摩拳擦掌。济南将做足泉水文化,济宁将深度挖掘儒家文化,青岛和烟台将发挥海洋文化优势,临沂将充分展示琅琊文化……山东文旅的新画卷正在徐徐展开。

## 连续举办多届,文旅大会在变化中育新机

场景激活文旅动能,科技丰富体验边界

## 山东这场大会重构文旅融合新范式

当“好客山东·齐鲁1号”旅游列车“开”进会场变身流动舞台,当百余名NPC与游客互动让整座影视城化作观演沉浸剧场,山东正以一场别开生面的产业盛会,书写文旅融合的全新范式。

4月24日晚,以“好客山东 德行天下”为主题的2025山东省文旅产业高质量发展大会在德州启幕。在主场乐陵影视城,开幕式将政务环节融入文旅情景剧,与会嘉宾和市民游客在行进式沉浸观演中,感受“好客山东”的热情与真诚。这场文化盛宴、旅游盛会,不仅刷新了传统会议模式,突出文旅特色,更深刻反映出文旅产业从“单点”向“融合”、从“看景”向“体验”转变的深层变革。



4月24日晚,2025山东省文旅产业高质量发展大会在德州启幕。

记者 孙远明 张宇宁 德州报道

“齐鲁1号”旅游列车  
“开”进了会场

当晚7时30分,开幕式正式开始。整场开幕式采取仪演结合形式,以刚刚开行的“好客山东·齐鲁1号”旅游列车为载体,策划推出特色文旅情景剧。通过场景化、故事化、轻松化的方式,串联起全省各大文旅场景,宣传推介山东省丰富的文旅资源和优惠政策。

大会现场,除了完成18个重点项目签约、文化和旅游战略合作协议签署,还举行了“孔子家乡 好客山东”入境旅游境外合作伙伴颁牌,更有“惠”聚齐鲁“游”你更精彩——“好客山东”文旅消费优惠政策大礼包正式发布。大礼包总优惠促消费额度达3亿元以上,预计直接拉动消费将达到300亿元以上。

把资源融合好,才能实现1+1>2的效果。生态资源和人文资源是发展旅游的基础,山东地广物博,历史人文资源深厚。如何将资源充分呈现给省内外乃至国际游客?“好客山东·齐鲁1号”旅游列车给出了答案。

中国旅游协会副会长,山东省旅游行业协会会长,山东大学旅游产业研究院院长、教授王德刚将这趟列车称为通过新的

产业融合和资源整合方式打造的“超级混搭”业态旅游新品。在产业融合方面,列车以交融融合为基础,联合城市客运接驳、餐饮、非遗、文创、地方特产等相关产业;在资源整合方面,列车以铁路为轴线和纽带,形成全域性旅游线路组合,停靠全省11市22个站点,实现“食住行游购娱”一站式体验,打造“上车即体验,乘游一体化、快慢自由选”的旅游新模式。

在这场备受瞩目的文旅大会上,山东再次向海内外推介“齐鲁1号”旅游列车,此举背后蕴含着文旅大省深化文旅融合、提振消费活力、强化“好客山东”品牌全域辐射力的深层思考。

打造“沉浸式体验”  
让游客“入戏”

当下,“情绪消费”成为文旅产业的风口。一个文旅项目如何让游客心甘情愿为情绪买单?开幕式上乐陵影视城推出的行进式沉浸观演颇具亮点。打造“沉浸式体验”,让游客“入戏”,情绪消费的核心在于“代入感”。

乐陵影视城打破传统舞台观演的固定模式,在电影《唐探1900》、电视剧《国色芳华》拍摄地,创新开展“行进式沉浸观演”,将灯光秀、船秀表演、特技情景秀、歌舞表演等节目有机串联,游客可以与百余名NPC互动,获得沉浸互动体验,

实现可参与、可定制、可对话、可品尝、可购买。

步入夜晚的乐陵影视城锦绣唐园,走进刘府,在1:1复刻的《国色芳华》剧组拍摄现场“一秒入戏”,直观感受电视剧导、拍全过程;来到胡人区,演员吊威亚的打斗画面精彩上演;夜晚的西市繁华热闹,酒肆,茶楼云集,国风舞蹈轮番呈现,身着唐装的行人穿梭其中,伴着小商贩的叫卖声,仿佛梦回盛世大唐。走进“唐探”主题区,在异域风情街区,步入中国大戏院,台上甑甑一铺,听一折山东省京剧院带来的《状元媒》,别有一番滋味。

秉持科技赋能、智慧办会的理念,开幕式现场和旅游演艺还把人工智能、全息影像、数字光影等新技术生动体现,如开幕式尾声的无人机编队表演让观众拍不停。

其实,无论是“齐鲁1号”旅游列车,还是影视城行进式沉浸观演,都体现了现今文旅界的一个变化:人们开始向往高品质旅游,“反特种兵式旅游”兴起,这种“慢游”模式必将影响文旅产业的发展方向。

场景激活文旅动能,科技丰富体验边界。当旅游列车鸣笛启程,当沉浸剧场灯光亮起,这场文旅盛会已超越普通行业会议的范畴。相信在大会的推动下,山东文旅将迈向新高度,吸引更多游客领略“好客山东”的独特魅力。