

在商河，“开着飞机去旅行”成为现实

低空经济领域汇聚成区域发展的独特竞争优势



在济南商河机场机库里,大大小小的直升机、固定翼飞机整装待命。

低空经济应用场景再“上新”。近日,济南商河机场联合山东省翊森通用航空有限责任公司、山东空管航空服务有限公司开通4条低空自驾游航线。手握“人无我有”的资源禀赋,近年来,商河在低空经济领域不断探索,厚植一片良好的产业基础,汇聚成区域发展的独特竞争优势。



文/片 王贝艺 于泊升 报道

空中新旅程:越来越多的人喜爱低空旅游

4月14日,在济南商河机场机库里,大大小小的直升机、固定翼飞机整装待命。此时,山东省翊森通用航空有限责任公司(下简称“翊森航空”)总经理吴雨庭正在对阿若拉SA60L初级飞机进行日常维护。

“这一型号的飞机是比较常见的民用飞机机型,机身整体比较小巧,很适合日常的体验飞行、飞行执照培训等。”吴雨庭介绍,该飞机也是此次低空自驾游产品的核心机型。

作为低空经济的重要融合业态之一,低空旅游正逐步成为文旅消费的热点。中国旅游研究院发布的《中国旅游消费大数据报告》显示,2023年参与低空旅游项目的游客占比达到7.2%,较2019年提升了2.3个百分点。

若进一步细分,以通用飞机为核心工具的通用航空,称得上是低空经济的基础组成部分。随着低空经济被广泛提及,通用航空市场热度同样水涨船高:从2023年低空经济下游业务飞行量来看,执照培训类占比最高,达63%。

“即便考了执照,却没有什么项目可以玩。”吴雨庭与团队经过调研发现,市场上缺乏个人娱乐飞行的消费产品。也是出于这一想法,翊森航空打造“飞行自驾游”,推出“商河—平阴”“商河—泰安”“商河—东营”“商河—雪野”4条沿黄低空自驾游航线。

“产品目前仅面向持有飞行执照的爱好者,出于安全考虑,我们也会配备一名飞行教员随行。”吴雨庭说,“前期我们已经完成‘商河—平阴’自驾游航线的试飞,往返3小时左右,现在陆续接到了五一假期的预订。”

翊森航空成立于2019年,从去年以来,吴雨庭明显感觉到大众对飞机的关注度越来越高,咨询学飞行执照的人数明显增多。到目前为止,公司培训了200多名飞机驾驶员。从学员群体看,早期多为飞行“发烧友”,现在不少“外行人”也加入进来。“大家都觉得驾驶飞机已经不再是遥不可及,甚至有一天会像开私家车一样普遍。”吴雨庭说。

如今,文旅也正从“平面游览”向“立体沉浸”跃升。“像直升机、热气球、滑翔伞等技术也已成熟,空中观光游览正从小众、高端逐渐走向大众化。”在吴雨庭看来,低空

旅游作为一种独特的体验方式,正被越来越多的人接受和喜爱。

集聚新力量:以产业集聚掘金万亿市场

“一直以来,商河机场将‘低空+文旅’作为重点发展的低空经济业态,据不完全统计,航空科普研学已接待100余批次、4000余人次,低空飞行体验也吸引了2000多人参与。”商河县通用航空产业服务中心副主任单宏飞介绍,“低空自驾游”这一大胆尝试,在丰富低空文旅体验产品同时,也进一步拓宽了低空经济应用场景。

在各地抢滩“低空经济”万亿市场的今天,殊不知,商河从探索建设至今已有10个年头多,早已下出“先手棋”。据悉,商河机场项目自2013年就开始酝酿。在多方积极协调推动下,历经项目策划、包装、启动,商河机场终于在2020年6月开工建设,2022年1月正式通航。

同时,济南商河机场作为济南首个也是唯一的A1级通用机场(相较于B类或A2级通用机场,A1级既能面向公众开放,又能够起降停靠10座以上航空器),其优势不言而喻:不仅填补了设施上的空白,更为低空经济从蓝图构想迈向现实搭建起平台。

“不限限文旅行业,低空经济在各领域的崭露头角,让普通人敢于触碰‘飞行梦’。”单宏飞介绍,商河机场除了打造轻型运动类飞行执照培训、低空飞行体验等应用场景,随着市场需求变化,如无人机培训、无人机试飞等新业态落地也已提上日程,“我们已先后引入山东翊森通航、山东世纪航大等14家企业,2025年将进一步加大低空航司招引力度,不断打造场景业态”。

“低空经济是一个综合性经济业态,它是少数同时能够带动一、二、三产业发展的新兴经济业态。”中国低空经济联盟执行理事长罗军在日前接受媒体专访时表示,低空经济包含的软硬件设施应用广泛,“它带动的是上下游相关产业的发展”。

在商河,一条完整的低空经济产业链正加速集聚。

入驻商河机场的山东世纪航大航空技术有限公司,主营退役飞机和航材的进出口贸易,近年来战略转型,聚焦航空职业教育。2023年9月,企业与商河本地院校携手创办世纪航大航空产业学院,开设航空服务、无人机应用技术、航空机务维修三个专业,为低空经济产业打通人才培养这一前端环节。

“目前,机场正聚焦飞行器装备制造等前沿领域,精准发力开展招引工作,通过产业生态链式培育的创新模式,进一步整合资源,力求搭建起完整的上下游产业链。”

单宏飞表示,围绕通用机场这一核心硬件,其周边还布局规划了占地1.75平方公里的低空经济产业园,为产业发展预留了广阔空间。

发展新策略:与“高手”并肩抢占竞争高地

历经多年精耕细作,商河低空经济产业已初显峥嵘。纵观发展全局,2025年,商河的中心工作仍然是经济发展,如何用低空经济这把“空中钥匙”为经济结构转型赋能,或许正是接下来要持续“突围”的方向。

贵州雷山县的无人机物流网络让农产品出山时效提升3倍;广西乐业县通过低空旅游实现年接待游客量激增40%……其实不难看出,低空经济一定程度能够推动县域突破发展限制。回归到商河本身,手握A1级通用机场这一“人无我有”的资源禀赋,商河在区域发展中已具备独特竞争优势。

“2024年,驻场企业实现营业收入3670万元、税收280万元。”单宏飞介绍。

与此同时,面对这片潜力无限的新蓝海,全国各地纷纷竞逐“低空”。其中,济南在2024年推行《济南市低空经济高质量发展实施方案》,一系列举措旨在将济南打造成为全国低空经济发展的先行区、集聚区和示范区。站在历史新高度,商河借助济南乃至全省的低空经济发展契机,或将在济南都市圈中汲取源源不断的发展新动能。

各项红利与战略机遇纷至沓来,“空域优势”如何转化为“产业胜势”,从而扩大竞争优势?商河目光就自然放得更高远,不仅要“谋篇布局”更要进一步“蓄势突破”。

在年初县委经济工作会议暨“转型升级年”动员大会上,商河县委书记袁长奎提出“要与高手合作”,具体来看,商河将“推进机场配套工程、低空经济产业园市政基础设施及标准化厂房等建设,打造‘人无我有,人有我优’的低空应用场景,为产业导入创造条件”。

同时,作为新兴产业,低空经济可以说是新质生产力的典型代表,被看作推进新型工业化、产业转型升级的重要驱动力。袁长奎在上述会议上表示,今年,商河将着力引进知名研发制造、工业无人机产业链、商业化应用企业等,丰富“低空+文旅、飞行培训、智慧物流”等特色应用场景。产业不断向“新”、向“高”而攀,势必将为经济结构转型注入新动能。

操控飞机起降杆缓缓升空,凌驾于云层之上,脚下蜿蜒的河流,翠绿的山川尽收眼底……“开着飞机去旅行”已然成为现实,不久的将来,商河的碧空之上,科技将进一步振臂展翅,黄河流域低空经济发展示范区的图景同样指日可待。

相关链接

王贝艺 通讯员 单宏飞 报道

4月11日上午,济南商河机场联合山东省翊森通用航空有限责任公司、山东空管航空服务有限公司开通的低空自驾游航线首航仪式隆重举行,首批共开通了“商河—平阴黄河之旅”“商河—泰安徂徕温泉之旅”“商河—东营魅力海钓之旅”“商河—雪野美食之旅”4条低空自驾游航线。前期,已顺利完成“商河—平阴黄河之旅”自驾游航线的试飞。

当下,围绕低空经济的低空消费产品层出不穷,飞行执照培训、飞行体验、低空游览等项目逐渐走入大众视野。翊森通航通过市场调研后发现,随着近几年运动类飞行执照培训量的增长,拥有飞行执照的人越来越多,但市场上缺乏个人娱乐飞行的消费产品,市场需求迫切。在此契机之下,翊森通航公司提出了“低空经济+文旅自驾”实施方案,打造了“飞行自驾游”产品,创新地采取飞行培训后端市场为发力点,为已经获取到飞行执照的飞行爱好者们提供飞行文旅服务,从而解决了个人娱乐飞行市场有需求却没有产品的尴尬局面。与此同时,通过飞行自驾游的创新消费模式,激发没有飞行执照的人积极加入到飞行培训的行列中,带动低空经济前端市场的发展。

济南商河机场是距离省会济南最近、级别最高、综合条件最好的A1级通用机场。自2022年通航运营以来,已打造多个“低空+”场景业态:“低空+飞行训练”,截至目前,已安全保障多家航空公司安全飞行1700小时;“低空+航空文旅”,打造精品课程,开展航空科普研学活动,接待研学游团队100余批次、低空飞行体验人次2200余人次;“低空+航材售卖”,推动退役飞机交易中心项目运营发展,截至目前累计实现营收2800余万元;“低空+农林植保”,帮助航空公司对接开展绿植摸排巡查、喷药除虫等林业植保业务,作业面积18.4万亩;“低空+赛车活动”,组织开展“低空+汽车赛事”“奥迪城市赛道季”“路特斯唤醒驾驶本能”等汽车娱乐体验活动,吸引众多高端汽车爱好者到机场体验飞行;“低空+职业教育”,助推航空公司与商河本地院校的合作,成立了航空产业学院,并开设了航空服务、无人机应用技术、航空机务维修等专业,为商河低空经济的发展提供了有力的人才支撑。

为保障低空自驾游活动顺利开展,翊森通航公司专门成立了“‘凌云汇’私人飞行俱乐部”,将定期组织举办低空自驾游活动。目前,俱乐部面向社会开放入会申请,只需拥有飞行执照即可报名入会,享受会员服务,同时参与飞行自驾游活动。

商河机场开通4条特色飞行自驾游航线