



章丘区商务服务中心通过八大行动推动消费扩容提质

点燃章丘近悦远来的消费烟火气



首届“章丘农商银行杯”齐长城越野赛在文祖街道石子口村举办。

支倩倩 报道

消费是拉动经济增长的“主引擎”，在章丘经济蓬勃发展的进程中，章丘区商务服务中心始终以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，秉持初心，精准施策，点燃章丘近悦远来的消费烟火气。

3月18日，章丘区委召开2025区级消费行动推进会，并印发了《2025章丘消费提升行动方案》。章丘区商务服务中心作为消费提升行动的牵头部门，通过商品消费升级、服务消费提质、文旅体消费提升、新型消费培育等8大行动，24个方面开展消费提升工作，不断助燃升腾消费市场“烟火气”。

章丘区商务服务中心主任刘萍介绍，2025年是全力推动消费扩容提质的关键年。章丘

区商务服务中心围绕“畅享泉城购 好物在章丘”民生实事重要内容，开展全领域全品类消费系列活动。主要在大宗商品、购物餐饮、文化旅游、休闲娱乐等重点消费领域，开展形式多样的促销活动。全年统筹1000万元区级财政资金用于发放汽车等重点消费领域消费券，刚刚过去的齐鲁车展期间，汽车消费补贴活动让消费拉动作用初显；聚焦文旅、餐饮、购物、体育等重点消费领域，联合平台、厂家围绕节点消费活动；消费品以旧换新方面，全年组织汽车销售企业开展县乡巡展4场以上，组织家电企业开展家电促销活动2场以上；组织东方冷库、大润发、喜加等重点商超开展促消费活动12场，全年举办系列促消费活动50场以上。

在服务消费方面，章丘区商务服务中心围绕农文旅体、

产业赛事、会议会展等重点服务消费领域，开展融合型消费升级系列行动。依托明水古城、野生动物园、朱家峪等重点消费场景所在地和各镇乡村振兴重点区域，结合重要活动，开展活动、场景与商贸主体的消费联动。

在新型消费等方面，章丘区商务服务中心大力发展首发经济和首店经济，五一前后依托华侨城欢乐荟引爆“我的宇宙XR体验馆”全省首发经济，拉开章丘区新型消费和数智消费新篇章；全力促成综保区在明水古城保税展示中心项目落地，形成国际消费新态势；依托国有平台公司、行业商协会形成10个以上特色产销小联盟，组织章丘企业参加外贸优品中华行云购齐鲁系列活动等；依托跨境电商产业基地、网易中心、乡逢普集电商产业园等开

展电商促销活动；依托工业强区产业优势开展工业消费、企业互访消费等，实现业态模式融合发展。

在消费宣传方面，章丘区商务服务中心紧密围绕“泉”在济南过五一、明水古城等虹吸效应，引导重点商贸企业制作活动宣传。组织臻三环、德功黑陶、晶荣、博科等章丘好物参加五一重点活动（如越野赛、刁镇马拉松、读书日和谐广场活动等）做好产品宣传。

在市场供应和商贸安全方面，五一期间，章丘区商务服务中心组织指导商贸流通企业特别是大型商超，加大产销衔接力度，丰富节日市场，满足居民节日消费需求；联合消防等部门和镇街做好商超、宾馆、使用燃气的餐饮经营单位等领域隐患排查整改，夯实企业主体责任，确保做好节日安全。

支倩倩 报道

近日，“与齐长城相约 促文旅体消费”章丘区第一届齐长城文化旅游节新闻发布会在文祖街道石子口村举行。据悉，近两年，章丘区围绕打造“多彩高校·活力章丘”品牌，不断加强校地文化、体育等方面的互动交流。3月27日章丘召开了校地合作联席会议，开启了校城融合发展的新篇章。

章丘大学园区管理服务中心党组书记宋传超介绍，章丘区一直积极探索深化校地合作的路径和办法，在综合前期调研学习、借鉴外地做法的基础上，今年2月13日正式印发了《关于建立校地合作协同创新工作机制的通知》，校地合作协同创新工作机制启动运行，区领导、相关部门和13所驻章高校负责同志参与其中，定期研究，定期沟通，重点从人才利用、文化共建、就业创业、科技合作、规划建设、安全保障六个方面，寻找校地契合点，推进务实合作，解决遗留问题。3月27日，区委召开了章丘区校地合作第一次联席会议，开启了校城融合发展的新篇章，预示着校城融合新时代的到来。

据悉，章丘高校资源丰富，拥有山东财经大学、山东警察学院等高等院校，在校师生16.2万人，加上正在建设的山东大学龙山校区，以及签约落地的山东外事职业大学，高校数量达到15所。

“校地文化交流是增进校地融合的基础工作。近两年，章丘区围绕打造‘多彩高校·活力章丘’品牌，不断加强校地文化、体育等方面的互动交流，组织策划了大量丰富多彩的校地文化交流活动。”宋传超说，下一步，章丘大学园区管理服务中心将充分用好校地合作工作机制，继续加强校地文化、体育、旅游等资源整合，精心组织好驻章高校大学生五人制足球赛、第三届驻章高校篮球联赛、第二届大学生歌唱大赛以及区文艺家协会“进校园”活动、“声动校园宣讲”“景区大学生门票优惠”等15项活动。还将利用区博物馆、党史馆、方志馆等文化阵地以及各高校思政基地，发挥大中小学思政一体化协同创新联盟作用，扩大校地文化交流范围，丰富拓展内容，推动校地双方在文化、体育、旅游等领域协同发展，实现校地更具活力、更高水平的互动交流，真正让广大师生融入章丘，为章丘高质量发展注入强劲活力和澎湃动力。

多彩高校 活力章丘
章丘开启校城融合发展新篇章

五一假期临近

章丘各景区门票减免攻略请收下

支倩倩 报道

近日，“与齐长城相约 促文旅体消费”章丘区第一届齐长城文化旅游节新闻发布会在文祖街道石子口村举行。据悉，为迎接即将到来的五一假期，章丘区重点景区景点推出优惠政策。

明水古城面向济南市在校大学生开放免票政策，免票活动持续至2025年12月31日（五一、端午、国庆假日期间不可

用）；济南野生动物世界推出在籍全日制大学生优惠门票39.9元/人，优惠截止到2025年5月5日；济南植物园推出在校期间可不限次数游玩的学生年票30元/张；朱家峪景区针对全日制本科及以下学生推出优惠门票17元/人。具体优惠情况及购买须知请关注各景区购票平台或公众号等。

另外，五一期间，明水古城推出“清照泉城焕春季”，包含寻找李清照、十二花神、易安诗

会、国风巡游、春天城墙书集等；华侨城欢乐荟推出5月漫跑赛；济南野生动物世界推出“第六届马戏嘉年华”；济南植物园推出草地音乐节、花仙子游园大会；紫缘香草园推出巨型石头王国、大型气模展；绣惠街道推出女郎山庙会；区级文化场馆也将开展公益课堂、手工制作、美术展、非遗展示展演等系列活动。

章丘区文化和旅游局党组书记、局长宋亦舟介绍，近年

来，章丘区以建设现代化文旅名城为目标，坚持以文促旅、以旅彰文，诗和远方完美交融，精彩绽放，三次入选“全国市辖区旅游综合实力百强区”，入选全省“优秀文旅营商环境标杆城市”、文旅康养强县、省级文化产业赋能乡村振兴典型案例，章丘区民间文化艺术赋能乡村振兴、石匣村戏剧节助力乡村振兴等创新实践全省推广，文旅融合高质量发展迈上新台阶。