



编者按

城市IP是城市的“精神图腾”，品牌故事是发展的“文化密码”。为全面展现济阳文化特质与发展动能，系统呈现城市的历史根脉、产业优势与创新实践，打造具有辨识度的济阳城市形象，齐鲁晚报·齐鲁壹点特别开设《打造济阳城市IP 讲好济阳品牌故事》专栏，以多元视角解码济阳的文化根脉、黄河重大国家战略下的创新脉动、省会新区北起起势的蓬勃图景……一起走进济阳，感受这座城市独特的城市IP与品牌故事。愿这方土地的独特魅力，成为您心中难忘的城市记忆。今天，让我们走进济阳区农业品牌“好味知济”。

好味知济 香飘京城

黄河之滨的农业品牌崛起之路

于泊升 通讯员 周志昊 报道

品牌之路 七年磨一剑，出鞘见锋芒

济南北部的济阳，因济水而名，伴黄河而兴，居泉城而盛。近年来，济阳区依托北纬37度“黄金纬度线”与黄河冲积平原的天然禀赋，创新提出农产品区域公用品牌战略规划项目，打造“好味知济”农业品牌，承载着黄河儿女的农耕智慧，更寄托着乡村振兴的美好愿景。

2018年春天，当第一缕春风吹过黄河岸边的杨柳，“好味知济”品牌在这片希望的田野上破土而出。邀请浙江芒种品牌管理有限公司进行济阳区农产品区域公用品牌的规划设计，并于第十六届中国国际农产品交易会上成功发布。这不仅仅是一个品牌的诞生，更是一场农业变革的启航。

七载春秋，“好味知济”品牌从蹒跚学步到昂首阔步，从偏居一隅到名动京华。2024年4月，山东济阳“好味知济”农业嘉年华暨济阳农产品进京推介活动在北京农业展览馆举办，济阳区30余家企业，50余种特色农产品进京展销推介，好评如潮。

今年4月，“好味知济”再次进京，“好味知济”区域公用品牌推介暨“仁风西瓜”产品展销会上，部委领导、专家学者、农副产品经销商等100余名领导嘉宾参与，济阳区人民政府与北京新发地农产品市场，山东济北产业发展投资集团有限公司、济南市济阳区农业发展集团有限公司与北京企业现场签署战略合作协议，围绕供应链优化、冷链物流、电商营销等领域展开深度合作。

品牌成功，关键在于品质保障。所有纳入“好味知济”区域公用品牌的子品牌，三年一届，每年复审，从土壤检测到产品追溯，从外观品相到营养成分，每一个环节都精益求精。

正是这份执着，让济阳的农产品走出一条以质取胜的品牌发展道路，赢得了3个国家地理标志农产品、9个无公害农产品、28项国家绿色食品认证，“三品一标”认证总数达到40个。更是引导制定了垛石番茄、仁风西瓜、黄河大米、绿色食品冬小麦等4项种植栽培生产技术规程和现代新型农业园区建设指南共5项地方标准，建立起统一的地方标准体系。

如今，“好味知济”区域公用品牌已经成为济阳农产品的金字

好味天成济阳韵，瓜熟果香天下闻。近日，在北京新发地国际农产品会展中心，山东济阳“好味知济”区域公用品牌推介暨“仁风西瓜”产品展销会隆重举行。来自黄河岸边的特色农产品琳琅满目：仁风西瓜金黄饱满，散发着甜蜜的果香；曲堤黄瓜青翠欲滴，顶花带刺；垛石番茄红艳似火，宛如一颗颗玛瑙……这些带着黄河泥土芬芳的优质农产品，让首都市民和各地客商赞不绝口。



“好味知济”区域公用品牌推介暨“仁风西瓜”产品展销会在北京举行。



曲堤街道成为“全国最大的优质黄瓜种植基地”，被誉为“中国黄瓜之乡”。



仁风西瓜皮薄而脆，瓤色杏黄而润，有“西瓜冰激凌”的美誉。



安信种苗培育智能化水平在全国乃至世界领先。

招牌，建立起“好味知济”加六大街镇产品品牌与N个济阳农业企业品牌的“1+6+N”农业品牌体系，合力塑造“济阳农产品”整体品牌形象，成为镶嵌在齐鲁大地上的一颗耀眼明珠。

一镇一品 大地赠珍馐，匠心传世味

基于一方水土，念好“土特产”文章。济阳“好味知济”区域公用品牌包括“仁风西瓜”“曲堤黄瓜”“垛石番茄”“蓬生海鲜菇”“安信种苗”等20余个知名子品牌。其中，重点培育构建的“一镇一品”，更是其中的佼佼者。

仁风镇已有一千多年的西瓜种植历史，仁风西瓜皮薄而脆，瓤色杏黄而润，肉质脆而多汁，有“西瓜冰激凌”的美誉，获得“山东省无公害农产品”“国家级无公害农产品”称号。如今，全镇富硒西瓜种植面积达6000余亩，年产量2.5万吨，年产值达6亿元。仁风富硒蔬菜数字产业园建设模式更是载入《中国农业大事记(2023)》，实现智慧农业和品牌提升两大突破。

在曲堤街道，曲堤黄瓜以条直、刺密、通直、短把、绿芯、脆甜，富含锌硒等微量元素而闻名全国。“曲堤”牌商标被认定为中国驰名商标，纳入全国名特优新农产品品牌名录。如今，6万亩的黄瓜种植面积，3万个大棚连绵起伏，黄瓜年产量已达11亿斤，年产值超过17亿元。曲堤街道成为“全国最大的优质黄瓜种植基地”，被誉为“中国黄瓜之乡”，先后荣获全国现代农业示范镇、全国一村一品示范镇等荣誉，连续3年获评“全国特色产业超十亿元镇”。

垛石街道，被誉为“中国番茄之乡”。番茄常年种植面积稳定在3.2万亩左右，高温蔬菜大棚、大拱棚数量1.4万个，年产量达4亿斤，年产值超过13亿元。垛石番茄4次获得中国绿色博览会金奖，荣获全国名特优新农产品，入选第七批山东省知名农产品区域公用品牌，现有粉贝贝、釜山88、黄蜜等120余个种植品种，成为当地群众增收致富的主导产业。

产业腾飞 科技赋新农，智启展宏图

在传统印象中，农业是“面朝黄土背朝天”的劳作，但今天的济阳农业，正在科技赋能下焕发全新活力。

安信种苗“数字种苗工厂”内，人工智能、数字模型、云计算、农业物联网等高新技术集合应

用，实现系统监控决策、自动化控制、智能化管理，工厂化流水线生产，人工投入锐减80%，农药化肥使用量降低60%，经济效益却提升30%以上，种苗培育智能化水平在全国乃至世界领先。

蓬生农业科技有限公司独创海鲜菇液体接种核心技术，成为全国最早运用“液体生态技术”工厂化生产海鲜菇的企业，建立了完整的现代工厂化技术体系，拥有发明及实用新型专利达20余项，实现了食用菌生产的设施化、标准化、集约化、周年化。公司先后被认定为济南市农业产业化重点龙头企业，山东省食用菌行业优秀龙头企业，山东省老科协农业科技项目示范基地，山东省高新技术企业、农业农村部蔬菜标准园。

近年来，济阳区在数字农业领域积极探索，“好味知济”插上了科技的翅膀。依托山东安信种苗股份有限公司、济南蓬生农业科技有限公司等企业平台，通过“企业+农户+科技”模式，济阳打造了7家智慧农业应用基地，完善了全区15个数字农业大数据平台；同时，结合仁风富硒蔬菜数字产业园、曲堤黄瓜全产业链示范园等“一街镇一园区”项目，示范带动、全域推广“物联网+农业”管理模式，水肥一体化、智能控制、智能轨道机器人等新技术新设备在济阳遍地开花，传统农业华丽转身。

农文旅等产业融合发展，推动“好味知济”香飘四方。“黄河情·稻花香”田园综合体加紧建设，“黄河农耕文化研学之旅”等精品线路全新出炉，仁风西瓜节、曲堤黄瓜节、垛石樱桃番茄节等农旅盛会将生态资源与乡村旅游深度绑定，每年各项活动吸引游客如潮，超百万人次纷至沓来，感受济阳农业魅力，城市魅力。

产业链的延伸更让农产品的价值得到最大化释放。济阳，是山东省食品饮料特色优势食品产业强区、全国食品工业强区，160余家知名食品企业将优质农产品转化为琳琅满目的商品。从旺旺的零食到统一的饮料，从金晔的果脯到熊猫的乳制品，每一件商品都在诉说着“好味知济”的品牌故事。

站在新的历史起点上，“好味知济”正以更加自信的姿态走向未来——打造一批叫得响、传得开、立得住的农产品名优产品，推动农业增效、农民增收，持续拓展全国市场，全面推进乡村振兴。黄河水奔腾不息，这条北纬37度的“黄金纬度线”上，“好味知济”的故事也将继续书写新的篇章。