

山东连发4个文件,促进文旅高质量发展

持续推热入境游,“好客山东”喜迎全球客



4月6日,爱达·魔都号”邮轮靠泊在青岛邮轮母港码头。 新华社发

在日前召开的2025山东省文旅产业高质量发展大会上,记者注意到,山东连发四个文件,推出一揽子文旅产业政策措施,促进文化旅游产业高质量发展,文件内容涉及黄河流域文旅高质量发展、入境游、旅行社、在线旅游平台等方面。

记者 孙远明 济南报道

高标准打造具有国际影响力的黄河文化旅游带

在《关于推动山东省黄河流域文化和旅游高质量发展的实施意见》中提到,坚持生态优先、守正创新、文旅融合、全域统筹,加强黄河流域文化遗产系统性保护,大力丰富文旅产品供给、创新产品业态,高标准打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。

生态环境绿化美化方面,推进一批生态湿地修复工程,建设集野外观测、科普教育、生态露营等功能于一体的黄河文化景观和森林公园集群;

公共服务方面,构建“千里滨海”“鲁风运河”“红色沂蒙”“黄河入海”“长城寻迹”五大主题廊道旅游公路;智慧文旅赋能,鼓励沿黄景区加强网络媒体矩阵建设,提供智能化预订、查询、导览等服务,实现“一部手机游黄河”。

提升文物保护利用水平,推进“博物馆之城”建设;加强非物质文化遗产保护传承,重点打造一批展现黄河文化特色的代表性项目;高水平规划建设黄河口国家公园自然文化博物馆,支持泰山、曲阜“三孔”创建世界级旅游景区;推进景区度假区焕新升级,培育建设一批4A级及以上景区;大力发展“水网+文旅”“农业+文旅”等“文旅+”融合业态,打造“好运山东”体育赛事品牌。

持续推热“入境游” 擦亮“好客山东”国际文旅品牌

继日前推出《山东省“引客入鲁”奖补办法(试行)》后,山东又印发《入境旅游服务提升专项行动(2025—2026年)》,持续推热“入境游”。

政策力求优化入境环境、打通入境旅游堵点,其中不乏机制性、前瞻性举措。

比如,鼓励因公出国(境)团组开展入境旅游宣传;统筹开发各市优质入境产品线路,推出跨市域专项产品线路;争取24小时直接过境免办查验手续政策,进一步优化入境游客口岸签证申办流程;每年新开或加密8条以上国际航线;支持济南、青岛协同打造国际航空枢纽;争取每年运营国际邮轮达到30艘次。

提高省内重点场所开放水平,支持旅游景区、博物馆进一步简化入境旅游团队预约手续,允许旅行社预约时只提报团队总人数、不填报游客个人信息;推动文化和旅游领域“信号格”,推动国家4A级及以上重点旅游景区实现5G网络全覆盖;支持烟台、威海进一步开展入境支付便利化试点;支持济南、青岛、烟台、威海申报口岸进境免税店,推动离境退税“即买即退”试点等。

推动旅行社转型升级 从“价格竞争型”向“服务增值型”转变

近年来,山东旅行社数量呈逐年增长态势,行业发展处于转型升级、提质增效关键期。为促

进旅行社行业高质量发展,推动旅行社从价格竞争型向服务增值型转变,山东省文化和旅游厅等七部门印发《关于促进全省旅行社行业高质量发展的意见》。

在加快转型升级方面,鼓励旅行社围绕列车、邮轮、城市、康养、研学等细分市场,设计推出一批新业态旅游产品;引导旅行社通过兼并重组、产业链协同、品牌输出等方式进行规模化发展,培育一批具有市场核心竞争力的领军式旅行社;实施“十强百佳”计划,打造高端产品旅行社联盟,制发《山东省A级旅行社评定标准》,开展旅行社等级评定。

在提升服务质量方面,将设立旅行社“首席质量官”“标杆服务员”;组织旅行社退出机制试点,探索“僵尸”企业有序退出办法;严厉打击“不合理低价游”、强迫购物等违法违规行为;优化文博场馆等团队预约方式,实现只预约团队人数,不填报个人信息。

加大扶持力度。实施客源奖补政策。支持开展旅行社责任险补贴试点,对按规定缴纳2025年度责任险的旅行社给予适当补助。实施保险代替质保金保证保险试点,用同等保额的保险代替质保金,缓解旅行社的现金流压力。针对旅行社出团灵活多样贷款政策。

实施数字人才培养计划,依托行业组织、OTA平台、旅游院校等,每年培育500名数字营销人才;试点导游薪酬制度创新,鼓励市场主体将导游收入与导游等级、职称、服务水平挂钩。

与OTA加大合作 深化“旅游+”业态融合

为全面提升山东在线旅游市场发展水平,山东省文化和旅游厅等17部门联合印发《关于发挥在线旅游平台作用促进文旅高质量发展的若干措施》。文件提到,山东将在促进业态融合发展,创新旅游产品供给,强化在线营销推广,促进旅游购物消费,加大支撑保障等五方面发力。

具体来说,将与在线旅游平台加大合作,投资打造精品文旅项目。推动在线旅游平台参与景区、酒店、航旅、租车等文旅相关领域建设经营,拓宽酒店景区投资、品牌加盟、乡村改造、营地共建、开通加密航线等合作形式。

深化“旅游+”业态融合。借助在线旅游平台业态融合优势,推进文旅与生态、农业、公益、交通、商业、体育、教育、卫生健康、广电等领域跨界融合。依托在线旅游平台在空港、海港口岸设置的支付、通信、咨询、预订、租车等多种便利化服务网点及境外办事处,共建境内外游客营销服务中心。

鼓励各产品研发主题借助在线旅游平台优势,创新“门票+”“住宿+”“交通+”等定制化、个性化、小包团服务及整合类、打包类新兴旅游产品等。用好“240小时过境免签”等政策,推出优质入境旅游产品,上线海外旅游平台。

拓展旅游商品线上销售渠道,支持全省旅游商品企业入驻电商购物平台,开设“好客山东”旅游商品网络店铺,打造“好客山东·山东有礼”旅游商品直播带货系列活动。实施数字赋能线下旅游购物行动。

■相关新闻

离境退税新政落地

境外游客购物满200元就能退税

为更好营造境外旅客来华旅游和消费环境,商务部等6部门印发了关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知。税务总局据此配套修订《境外旅客购物离境退税管理办法(试行)》。

此次修改主要包括四方面内容:一是放宽退税商店的备案条件,符合办法第三条规定的商店,有意愿即可备案成为退税商店。此次修改,放宽了其中关于纳税信用级别的条件,在现行纳税信用级别A级和B级基础上,增加M级,允许新开商店在符合其他相关规定前提下成为退税商店。

二是下放退税商店备案层级,由原来向省级税务局备案,调整为

向主管税务机关备案。符合条件的商店向其主管税务机关备案后即可成为退税商店。

三是降低退税物品金额,由原来的500元人民币下调为200元人民币。即,同一境外旅客同一日在同一退税商店购买退税物品金额达到200元人民币,且符合其他相关规定的,即可申请办理离境退税。

四是上调现金退税限额。将现金退税限额由原来的1万元人民币上调至2万元人民币。即,退税金额未超过2万元人民币的,境外旅客可选择现金退税或银行转账方式退税。需要说明的是,银行转账方式的退税没有有限额。 据央视

外国游客青睐 深度文化体验游

山水写意画、软笔书法、中式插花……近日,在上海市徐汇区永福路的一家美术工作室,来自丹麦、葡萄牙等国的游客正专注地提笔运墨、剪刻纹样,沉浸式体验中国文化的独特魅力。

“我们几年前就开始接待来中国体验传统文化的外国游客,最近一两年游客明显增多。今年‘五一’假期,两周前我们就接到了预约。”画室负责人雁子告诉记者,境外游客不仅对中国的美食和风景感兴趣,还对中国文化充满好奇与热爱。“中国传统文化艺术也加速‘破圈’,深度文化体验正成为重要卖点。”

携程研究院行业分析师方泽茜介绍,今年以来,入境文化体验类产品进一步获得境外游客青睐,如非遗体验类项目川剧变脸、京剧演艺等,在海外旅行平台的预订量快速增长。

入境游市场 仍有较大发展空间

记者采访发现,文娱及网红效应将入境游客的脚步带到了更远的地方。韩剧《苦尽柑来遇见你》3月7日播出以来,台词“明年我们去张家界看秋天的落叶”引发观众共情,带动张家界景区的旅游预订量月环比增长70%;自网红“甲亢哥”3月31日到达成都以来,携程平台成都景点相关搜索量环比增长88%。

中国的高科技旅游项目也成为一大亮点,例如,上海东方明珠塔、广州塔顶摩天轮、成都熊猫基地的熊猫智能互动体验等,让外国游客感受到中国科技的魅力与乐趣。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,虽然当前很多境外游客青睐中国游,但入境游市场仍有较大发展空间。“为进一步释放潜力,需要开发更多新产品,特别是能体现中国多样性的特色产品。同时,进一步优化和完善基础设施及公共服务,让境外游客在中国旅行更便利。” 据央广网

外国游客带大旅行箱来「扫货」

「五一」入境游热度攀升

境外旅游团扎堆 旅行社都忙不过来

“现在我们的工作特别饱和,上周只休息了一天。”4月21日晚上9点多,上海的英语导游刘礼超结束了一天的带队工作。他对记者表示,“进入旺季以来,境外旅行团都接不过来了,想转给其他旅行社,也找不到导游接手,大家都很忙。”目前,刘礼超的“五一”假期已经有3个预订单。

刘礼超告诉记者,他当带队导游时,常遇到外国游客带着好几个大旅行箱“扫货”的情况。“他们最喜欢买电子产品,还有丝绸、茶叶和瓷器等有中国特色的纪念品。”在海外社交媒体,不少年轻人热衷于分享“100美元能买到的中国好物”。

与此同时,2025年一季度,多地离境退税商品销售额同比大增:重庆市离境退税商品销售额、办理离境退税金额均同比增长近5倍;北京市开具离境退税申请单份数同比增长128%,离境退税商品销售额2.7亿元,同比翻一番;四川省办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%,退税商店销售金额同比增长200.91%,办理退税额同比增长211.64%等。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔表示,“当前的汇率对于入境游客还是非常友好的,近期出台的境外旅客购物离境退税‘即买即退’等举措,进一步激发了入境消费活力”。