

来看过一场演唱会后，他爱上了济南

视障博主发布视频讲述温暖经历，网友说“好客山东不是白喊的”

虽然演唱会过去近一个月了，B站视障博主夏果回忆起济南之行时仍难掩激动。4月初，他发布的第一视角体验视频，播放量已达20多万，而且还在持续上升。

视频中，盲杖敲击路面发出“哒哒”声，镜头随着步伐轻轻晃动，夏果用温和的旁白描述着感知到的世界，记录自己在济南收获的点滴善意：酒店工作人员的帮助，陌生人伸出的援手以及演唱会现场的惊喜。“好客山东不是口号，而是行动。”屏幕前的万千网友用弹幕和评论，为他描绘着一路上的风景。

胡玲玲 岳致呈 济南报道

盲人千里来济看演唱会 收获一路感动

3月29日，是夏果独自跨越1600公里，从成都去济南看演唱会的日子。

当天，飞机降落后，在机场和地铁工作人员的接力指引下，夏果顺利到达奥体中心地铁站。接下来，他要独自完成最后600米的步行路程，前往济南银座颐庭大酒店。

“虽然有点紧张，但我相信我可以的。”面对未知的路况，夏果小声为自己打气。这样的“碎碎念”是夏果的日常，他要通过盲杖来摸索环境，这也将是她后期剪辑画面时的重要“标记”。

就在即将抵达酒店时，夏果不小心碰到停车场的栏杆，碰撞声音引起旁边酒店住客的注意。“需要帮忙吗？”对方主动上前询问，并一路送夏果到前台办理入住。

前台得知夏果是来看单依纯演唱会后，先是递上一份伴手礼，接着将他带到房间，并详细介绍了布局：哪里能充电，拨打哪个号码可以联系到前台。

一开始，夏果希望能有人告诉他去往演唱会场馆的路线。前台工作人员却和他反复说，下午6点，会有人专门开车接他去场馆。

因为想到楼下有人在等他，临走前，夏果匆忙中将盲杖落在了房间。上车后，他对工作人员说：“真的太谢谢你们了，我来酒店住，你们还送我去看演唱会。”

“没事，以前也送过。”工作人员从车上拿出一根登山杖递给夏果：“我车里正好有登山杖，我们有缘分，你就应该坐我的车。”

当晚，这位酒店工作人员也买了同场演唱会门票。原本她的座位在看台，而夏果的座位在内场。

演唱会的负责人在获悉情况后，特意协调让酒店工作人员从看台来到夏果身边，充当起“解说员”：“单依纯的脸很白净，眼睛细细长长，嘴唇厚厚的，脸和包子一样嘟嘟的……舞台上像是下起淅淅沥沥的小雨一样……她换了一身衣服，现在是牛仔裤搭配白色无袖上衣。”

视频最后，夏果用字幕一字一句表达对山东的感谢：“我会永远记得这一天，不只是记住这场演唱会，更多是路上遇到许许多多可爱的人。毕竟，谁能想到，酒店还会送我来看演唱会？还有，我终于迈出了这一步，其实走出来，也没那么可怕，不是吗？”

视频发出的第5天，单依纯也看到了这则视频，并回复夏果说，“谢谢你来”。



夏果发布的视频截图。

好客山东不是白喊的 让我来做你的眼

第二天，酒店的工作人员又专门陪同夏果吃了早餐，并主动提出要送他去见朋友。夏果起初推辞说因为晕车，准备乘坐地铁前往，但酒店的两位工作人员却执意开车送他。

一路上，夏果多次表示感谢，开车的工作人员对他说：“好客山东真不是白喊的。”这句话，也成为夏果视频标题的一部分。

将近一个月过去了，那些曾在济南帮助过夏果的酒店工作人员，是否还记得这位客人呢？4月22日，记者循着夏果视频中的画面，回访济南银座颐庭大酒店，在这里了解到更多细节。

其实，酒店的工作人员并不知道他们帮助的是一位知名UP主。前厅部负责人任呈涛坦言：“我们是在网上看到视频火了后，才知道夏果是一位博主。”

今年1月，夏果在B站百大UP主颁奖典礼上荣获“最佳作品奖”。作家蔡崇达这样评价他的创作：“夏果的视频像一篇篇散文，他用独特的视角，让无数网友看到不一样的世界。”

在任呈涛眼里，顾客都是一样的，“这是我们应该做的。不论来的是谁，只要需要帮助，我们都会尽全力提供最好的服务。”这份朴实的回应，与夏果视频中记录的细节形成呼应。

视频中穿着紫衣服的前台接待人员名叫张婷婷。回忆起当时的场景，张婷婷说：“第一次接待视障客人其实很紧张，声音都在抖，怕自己介绍得不够到位。”

当夏果询问外卖如何送到房间时，张婷婷先是提到可以用机器人送餐。但她很快想到，这对于视障客人来说可能不方便，于是让夏果留下手机号码，表示会将外卖送到客房。

在夏果的视频里，酒店宾客关系部主任林艳被称作是“哆啦A梦”般的存在。林艳说，她的车内平时就会常备一些生活用品，刚好车上有之前徒步用的登山杖，很有缘分能够帮助夏果一程。

演唱会开始前，林艳对夏果说，“今天，我就是你的眼。”看到夏果的相机机位比较低，林艳用自己的手机拍了很多演唱会视频发给他。听到夏果讲述了自己之前看其他演唱会的经历，林艳也被夏果丰富的内心和对音乐的热爱所感染。林艳评价夏果时，称他是一个很阳光的人。

陪同夏果吃早餐的大堂副经理刘明扬说，夏果的经历让他深受触动。因为刘明扬也有眼疾，每年都得去复查。看到夏果的乐观，他感慨道：“原本以为我是在帮助他，后来发现，他也照亮了我的路。”

刘明扬现在成了夏果的粉丝之一，

主动补课了很多夏果以往拍摄的视频。

金句“好客山东不是白喊的”，出自任呈涛之口。当时他还在休假，第二天专程赶来送夏果去朋友家，得知夏果容易晕车后，他一边放慢速度驾驶，一边为夏果介绍沿途的风景。

任呈涛后来还专门查阅资料，了解到视障人士的前庭系统对外界刺激更敏感，他表示，这次服务对酒店今后接待残疾人很有意义。

这些温暖的碎片，连接起夏果充满余韵的一次旅程。

阳光照进心里的盲人 要给世界留下痕迹

从记事起，夏果的左眼就失去了光明，2019年8月的一天，他的右眼也像是蒙上了一层雾，几天后，夏果的世界彻底陷入黑暗。

夏果说，失明就像一场重感冒，只不过别人是鼻子“不通”，视障是眼睛“失灵”。在漫长的适应过程中，他尽力用其他感官重新认识周围的一切。

2024年，临近大学毕业的夏果想记录与同学朝夕相处的日子。于是，在家人、朋友的支持下，夏果用运动相机，拍摄了“视障大学生的校园日常”系列视频。没想到，其中一期视频意外走红，很快，播放数据就攀升到了600万、800万、2000多万，他背后也有了50多万粉丝的支持。

但视频成品背后是常人难以想象的艰辛。夏果需要独自完成拍摄和剪辑，依靠读屏软件“听”画面，剪辑时长是视频时长的40倍，一段10分钟的视频得耗时400多分钟，也就是6个多小时才能完成。

正如他在简介所写：“一个阳光照进心里的盲人，目标是给这个世界留下自己的痕迹。”夏果告诉记者，他是一个“理想主义者”，他要尽情去体验各种事情，感受生活的酸甜苦辣。

这份坚持在评论区收获了温暖的回应。有网友感慨，残障朋友就应该多走出来，而不是呆在家里，只有你们出来了，我们才能发现哪里做的不好。

还有网友说，以后看见盲道有障碍物会主动跟相关部门反映或帮忙清理。也有网友提醒博主，坐电梯之前可以用盲杖试探一下轿厢是否真的上来了，不然容易有危险……

夏果的一次旅程，不仅使他亲身领略了“好客山东”，更通过镜头将旅途中收获的爱与善意传递给更多网友。视频中一些盲道被占用的镜头，也引起了人们的关注。评论区里的山东人并没有刻意回避，反而坦诚地表示：在助残这件事上，我们还有很长的路要走，希望有关部门能尽快整改不到位的地方，让“好客山东”更加“好客”。



郭辰昊 刘志坤 临沂报道

在山东蒙阴县方山脚下，一片80亩的荒山经过十余年改造，如今绿荫成海、蜂飞蝶舞。这里是蒙阴“追蜂”女孩张宁和姐姐的“战场”，也是她们打造的蜂业基地。从返乡创业的大学生到反哺家乡的新农人，张宁用行动证明，乡村的“甜蜜事业”大有可为。

从卡车到互联网 两代人的传承与变革

1996年出生的张宁，从小跟着父亲走南闯北。卡车载着蜂箱和家当，从山东到南京，一家人在帐篷里经历过暴风雨的侵袭，也目睹过冰雹砸毁蜂箱的无奈。“最盼望全家人能团聚。”张宁回忆，上学后与父母聚少离多，常躲在被子里抹眼泪。不过，这段漂泊的童年，让她对自然有了深刻认知，“地理经常考满分，因为那些气候、植被都是亲眼所见。”

2012年，还在上高中的张宁看到了互联网发展带来的机遇。她和姐姐张晴开始在社交论坛分享养蜂知识，逐渐积累了一批粉丝。一次槐花蜜季，姐妹俩接到2000元订单，却因蜂蜜被收购商提前收走而陷入两难。“宁可退单，绝不掺假。”她们挨个向顾客道歉退款，意外赢得了口碑。次年，蜂蜜供不应求，姐妹俩正式开启电商之路。

大学期间，张宁带着家乡蜂蜜走进校园，通过线上销售实现经济独立，还带动50多名同学和宝妈成为代理。她们研发的蜂蜜唇膏、面膜等产品，以“天然、安全”为卖点迅速走红，品牌也应运而生。

荒山变“金山” 甜蜜事业年销量破千万

2019年，张宁大学毕业，毅然回到蒙阴。“当时，父亲承包的荒山土壤贫瘠，头一年种1000株植物，只活了20棵。”全家从改良土壤做起，一草一木亲手栽种。如今，这片曾经的荒山已成为花园式养蜂基地，种植区、研学区、休闲凉亭错落有致，甚至被游客误认为公园。

传统养蜂业中，蜂蜡与蜂蜜因物理特性差异难以融合。张宁团队用技术创新破解了这一难题——采用独家专利的低温搅拌工艺，将蜂蜜、蜂胶等活性成分融入蜂蜡，制成可食用级原料。

另外，过去蜂农依赖收购商定价，利润微薄。张宁将互联网营销“玩”出新花样：在社交平台分享养蜂日常，坚持自产自销，还与高校合作研发30多种衍生品，并申请了专利。

产业壮大的同时，张宁不忘反哺乡村。她优先招聘周边乡村的宝妈，“农村需要年轻人，他们能用新视野赋能传统产业。”

未来，张宁计划融合农业、文旅、研学，将基地打造成蒙阴“后花园”。“希望人们能在这里住上几天，感受乡村的治愈力。”她坚信，绿水青山的故事，未完待续。

从荒山到花园，蒙阴“追蜂”女孩在乡村酿甜蜜