

所谓进口保健品
原产国却查不到信息

根据消费者提供的线索,记者在电商平台找到了售价为129元的女性复合维生素,该产品已售3.9万件。商品页面中醒目的位置标注着“全球购”的字样,并显示该产品为保税进口产品、美国品牌、保税仓发货。在产品展示页面下方,更是有“美国原装进口,100%海外直采”的宣传字样。评论区消费者们对于该产品也是好评如潮,信任有加。

记者根据宣传视频中的介绍,在海外搜索平台以及商超网站进行搜索,没有找到该品牌的任何产品。一款品牌名为“LAXIN”的美国进口纳豆激酶胶囊精菌进口高活性4000FU红曲片的产品,同样以“跨境进口”的名义在电商平台售卖。记者登录了海外搜索平台进行搜索,并没有找到任何关于该产品的信息,不仅如此,在海外电商平台上也看不到“LAXIN”品牌的任何产品。除此之外,在产品的详情页面中,更是表示该产品具有四大功效:扫清管道脂质,降低黏稠度、恢复微循环,抑制堵塞物。记者发现,销售页面没有任何关于产品类别的展示,经过询问,客服表示,产品并非药品,而是保健品。

根据我国《中华人民共和国广告法》第十七条规定:除医疗、药品、医疗器械广告外,禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。

《中华人民共和国广告法》第十八条规定:保健食品广告不得含有下列内容:(一)表示功效、安全性的断言或者保证;(二)涉及疾病预防、治疗功能;(三)声称或者暗示广告商品为保障健康所必需。

根据国家的有关规定,跨境商品一般是指通过境外正规渠道采购,并通过清关流程,从保税区等海关特殊监管区域,进行发货的商品。但这些声称国外原装进口,并且在页面中展示着“国外原产地证明”的品牌和产品,却在当地查不到任何信息。

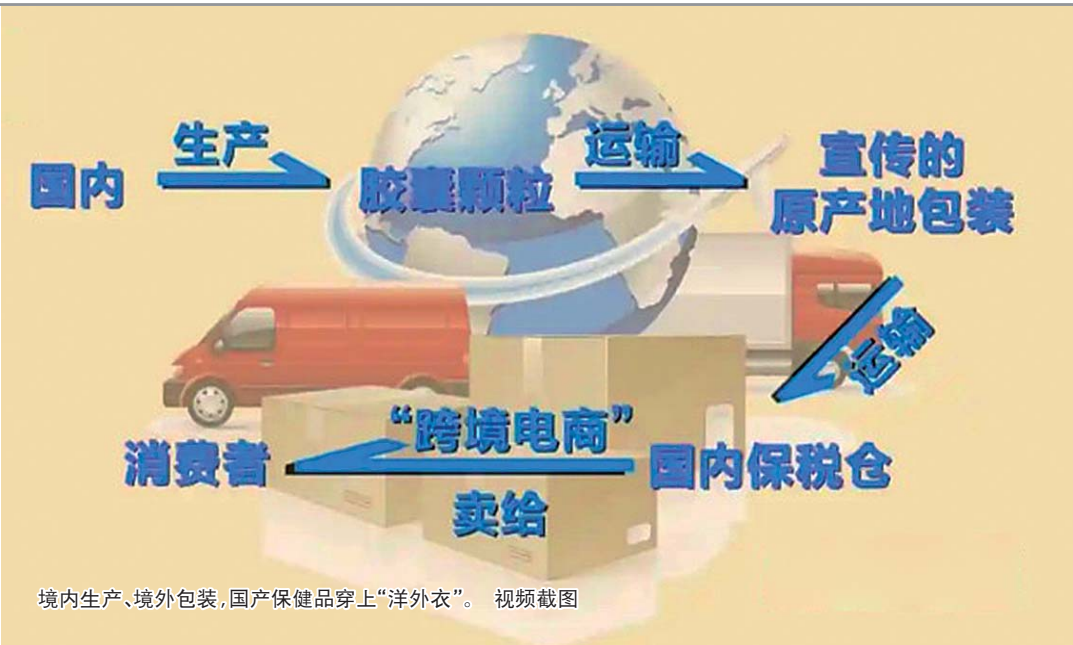
境外开公司买商标订产品
摇身一变进口货

在知情人士的指引下,记者找到了江苏蕲臻堂生物科技有限公司。工作人员表示,公司不仅仅可以为客户生产跨境保健品,还可以为客户提供一整套跨境保健品销售的服务。

流程很简单,只需要开设一家境外公司,然后购买合适的商标,之后从他们公司订货就可以。即便记者没有任何注册境外公司和购买商标的资源,他们公司也可以为记者代办。

而聊到订货环节时,江苏蕲臻堂生物科技有限公司的这位工作人员却告诉记者,若想节约成本,本应国外原装生产的跨境保健品,竟然可以在国内生产,出口以后再转内销。

除此之外,工作人员还向记者介绍,虚标主要成分的含量也是节约成本的法门之一,而且质检检查不出来。



境内生产、境外包装,国产保健品穿上“洋外衣”。 视频截图

近日,有消费者反映,他们购买的一些标称为进口的保健品,表面上看进口手续齐全,跨境电商店铺也确实拥有其他国家地区的经营许可文件,但这类保健品合法外衣背后,其实隐藏着一条制假售假的黑色产业链。

假进口保健品“借壳”
进入保税仓发货

记者来到安徽阜阳,安徽全康药业有限公司工作人员告诉记者,为了保证手续正规,他们专门在香港注册了一家有生产保健品资质的公司。这家公司的主要作用便是给客户提供合法的跨境手续。一切都是境外公司参与,就符合国家要求。但实际上,这家香港的公司并没有参与生产,只是借了个“壳”,产品依然在安徽阜阳的工厂生产。

生产完成之后货物出关,出关以后再清关,然后进入保税仓。通过这套手续,全康药业有限公司生产的保健品成为由香港公司生产的

产品。

工作人员更是坦言,跨境保健品由于国家暂时没有明确的规定和要求,所以跨境保健品在成本、质量、宣传上,也很是随意。

安徽万顺制药有限公司同安徽全康药业有限公司操作模式几乎完全一样,也是通过一家香港公司为客户提供跨境手续,实际上真正负责生产的还是安徽工厂。

在公司工作人员展示的直播间店铺中,记者看到了该工厂生产的三款产品,骨胶原氨糖、护肝片、槲皮素,产地均显示为澳大利亚,而且销量很高。工作人员告诉记者,为了节约成本,产品实际上都是安徽工厂生产的。

除了直播间中的品牌,万顺制

延伸阅读

保税仓正品迷雾与消费者鉴伪困境

为了消费者更清楚跨境商品采购流转背后的来龙去脉,记者对保税区跨境电商服务人员以及相关知识产权律师进行了采访。

保税仓发的货
一定是正品吗

保税仓发货的具体流程为:商品到岸—由贸易公司报关报检—进保税仓—买家购买产品—贸易公司发货—购买者收到货物。

某保税仓跨境电商服务公司负责人方明告诉记者,上述溯源码大体反映了货品的物流信息,显示货物到达海关,符合发货的每项流程。

那该流程中哪几个环节会出现疏漏?

首先,网友反映比较多的是质疑保税仓内的货物可由国内商家先在国外注册皮包公司,将运输到国外然后贴标发至保税仓内进行销售。在方明看来,这种情况发生的可能性非常低。“毕竟我们仓内的货量是巨大的,这么大的量从国内运出去转一圈再销回国内,周期和资金其实都是巨大的压力,所以这种情况基本不可能发生。当然我们也不能保证有人为利益铤而走险。”方明表示。

那货物到达保税仓后的监管流

程以及货物存放的时间里,有无疏漏的环节?对于该问题方明给出了自己的看法。“所有的货过海关之后运进来集中走货车专用通道,全程监控且与海关实时联网,私家车与货车进入园区走的是不同的通道,所以不可能也不会出现掉包的情况,我们能保证物流过程中不会出现疏漏。”

关于海关检测的问题,方明也明确表示:海关其实没有义务检测商品是否为正品。“检测是不是正品不在海关的职责范围,海关只保证这个商品为海外发来,保证这个商品不存在偷税漏税,保证这个商品不是走私等等,但没有义务保证产品是不是正品。”方明回答道。

消费者鉴伪维权
进入死循环

问题平台方的态度,作为消费者的吴珂感受颇深。吴珂表示自己曾在考拉海购买过产品,疑似假货之后,发现维权无门,因为目前没有国家检测机构会针对个人送样出具对产品真假的检测报告,而客服也以此为说辞让消费者为维权的复杂过程望而却步。一些消费者以个人名义将疑似假货送去第三方检测机构检测,但以上结果无法得到平台方和官方机构

药的工作人员发给了记者几个文件,他表示,文件中的品牌都是他们的合作伙伴,这些产品也都是自家安徽工厂生产的。这些产品被打上进口的包装以后,价格翻了几倍,利润颇丰。

安徽佰世达生物科技有限公司也有自己的跨境保健品品牌,这款“WEELX”就是他们购买的品牌,在某电商平台进行销售。由于含量虚标,所以这些产品成本很低。

虚标的含量标识,虚假的跨境品牌,夸张的医疗功效,这样的假进口保健品依然被商家以成本5—10倍的价格进行销售,消费者就这样掉进了商家的“跨境保健品”陷阱中。

保健品穿上“洋外衣”
就成了进口商品

一家药业有限公司宣称,自家工厂生产跨境产品多年,经验丰富。该公司的工作人员告诉记者,和同行相比,他们工厂的办法更为隐蔽,那就是在国内生产保健品的“胶囊颗粒”,再运到国外去包装,虽然增加了一点运输成本,但更安全,这样的假进口保健品,即便是相关部门检查,也查不到任何问题。

记者在海外搜索平台上将上述几家工厂提到的品牌一一进行查询核实。安徽佰世达健康科技有限公司生产出售的自有品牌“WEELX”、安徽万顺制药有限公司生产的“DMH”和“Merrycan”,在海外网站均找不到任何相关产品信息。

这些所谓的澳大利亚品牌、美国品牌、英国原装进口,实际上只是国内生产,又专门在国内销售的普通产品。通过品牌商和工厂的包装以及一套非法流程,就摇身一变成成为跨境保健品,以高额的价格进行出售,坑骗消费者。

据央视、人民日报

的认可。

吴珂无奈表示:“其实这个问题是个死胡同,大品牌不可能把自己的配方公开出来,让检测机构去比对,哪怕是官方也做不到让品牌方公开配方的,这是品牌的商业机密,涉及知识产权,所以即使去找第三方鉴定,最终仍是无用功。”

对于这样的死循环问题,记者采访了杭州京衡律师事务所律师李文锐。李文锐解释:“从消费者角度看,有两个途径可以解决,一是民事诉讼,单对这笔产生的交易对平台方和商家承担相应的责任,这是比较直观的一个解决方式,但是相对而言,周期比较长,成本较高;二是向工商监管部门进行投诉,大多数地区监管部门都会进行受理,部分商家为了息事宁人都会选择进行赔付。”

对于消费者投诉至知识产权局,知识产权局表示将会立案处理。李律师表示:“一旦有关部门立案处理,即使是消费者和平台达成和解,相关的流程一定会走下去,这涉及社会公共利益的损害,若是情节比较轻微,一般不会作行政处罚;若是情节严重,行政部门会给予行政处罚;最严重的涉及刑事犯罪,则会移送公安机关进行处理。”(文中方明、吴珂均为化名)
据21世纪经济报道