

“五一”首日入境游订单同比增长超140%

这个假期山东文旅市场“热力值爆表”

五一假期首日,山东文旅市场迎来“热力值爆表”的繁荣景象。据携程平台数据,山东酒店订单量同比去年增长12%,出境游订单同比去年增长28%,显示出山东文旅消费的强劲复苏与持续升温态势。

假期首日,山东不仅国内游热度高涨,入出境游也呈现出双向繁荣的景象。携程数据显示,山东入境游订单同比增长超过140%,显示出山东作为文化旅游胜地对国际游客的强大吸引力。山东丰富的历史文化遗迹和独特的民俗风情,成为入境游客体验

中国传统文化的热门选择。

山东的众多特色景区在“五一”首日迎来了大量游客。泰山风景区、琅琊古城、青岛海底世界、趵突泉景区、泉城欧乐堡动物王国等热门景区,成为游客打卡的热门地点。其中,泰山风景区以其雄伟的自然景观和深厚的历史文化底蕴,吸引了大量国内外游客前来观赏;青岛海底世界则以其独特的海洋生物展示,成为亲子游客的热门选择。

截至“五一”首日,济南酒店订单量同比去年增长13%,出境游订单同比去年增长19%。趵突

泉景区、济南方特东方神画、大明湖景区、清照泉城·明水古城国际泉水旅游度假区、五龙潭公园等济南当地热门景区,吸引了众多游客前往。

青岛酒店订单量同比去年增长25%,出境游订单同比去年增长33%。青岛海底世界、青岛啤酒博物馆、青岛森林野生动物世界、青岛奥帆中心、崂山风景区等青岛当地热门景区,成为游客体验海滨城市风情的热门选择。

日照酒店订单量同比去年增长36%。日照海洋公园、日出东方海之秀、刘家湾赶海园、万平口海

滨风景区、日照海昌海洋探索馆等日照当地热门景区,吸引了大量游客前来体验海滨乐趣。

泰安出境游订单同比去年增长31%。泰山风景区、泰山石敢当文化园、泰安方特欢乐世界、岱庙、新甫山景区等泰安当地热门景区,成为游客体验泰山文化的重要去处。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,今年“五一”首日文旅市场呈现“多点开花”态势,消费升级与理性需求并存。山东的文旅市场也呈现出这一特点。一方面,游客对深度文化体验的需求强

烈,如非遗体验、场景化互动项目等,游客愿意为这些高品质的文化体验支付溢价。例如,山东的非遗技艺展示和民俗活动,吸引了大量游客参与,推动文旅产品从“观光式”向“沉浸式”迭代。

另一方面,游客在追求深度体验的同时,也更加注重性价比。数据显示,假期首尾两天为出行高峰,机票价格较高,而5月2日、3日出发价格则相对较低,国内机票均价较首日可下降三至四成。不少游客选择在假期中间时段出行,避开高峰,享受更实惠的旅游体验。

据大众新闻

日游非遗古巷 夜观光影大秀 泰山封禅大典2.0版“五一”首演

文/片 张亢 徐慧 泰安报道

山下民俗巷 复原封禅古道场景

在王林坡民俗生活体验区,青石板路两侧的酒坊、染坊、馒头坊、粉皮坊等17处传统工坊错落有致,乡村生产生活场景画卷徐徐展开。其中,泰山科技学院学生正在“福香烧”非遗工坊学习,还原封禅祭祀的香器制作。“通过手工制作这些陶器,我进一步感受到古老泰山文化的魅力,也发现了陶冶心情的新乐趣。”大二学生吕源说。

“这里曾是明清九省御道的一部分,也是古代帝王封禅泰山的经由地之一。”王林坡村党支部书记、村委会主任王红军介绍,当地通过盘活52处闲置宅基地,复原了老茶馆、煎饼铺等乡村生产生活场景,打造出具有鲁中文化特色的“泰山炊烟巷”。游客可参与酒坊酿酒、扎染坊染布等非遗体验,“近距离感受古代帝王封禅途中的市井风貌”。

据了解,今年以来,邱家店镇乡村民俗生活体验区已累计吸引游客9万人次,“泰山泉乡·在水一方”“望山伴水·文旅田园”等项目均获评国家AAA级景区。“以前只知道泰山有壮丽的自然景观,没想到山下的民俗体验这么有意思,亲手做陶器、尝传统美食,仿佛穿越回古代市集。”游客刘女士说。

科技赋能 千年文化“活”起来

当晚8时许,封禅大典剧场准时拉开帷幕。新版演出由中国山水实景演出创始人、著名导演编剧梅帅元亲自操刀,历时6个月升级改造,以“全景展现五千年泰山文化”为核心理念,将单一的帝王封禅主题拓展为百姓祈福、诗人唱颂等多维度文化表达,分为“文化起源、秦王封禅、万国朝宗、诗圣望岳、苍生祈福”五大篇章,串联起泰山文化的千年脉络。

记者了解到,在技术呈现

4月29日晚,泰山天烛峰景区的《中华泰山·封禅大典》剧场流光溢彩,由泰山文旅集团打造的《中华泰山·封禅大典》2025升级改造版迎来预演。作为泰山封禅文化的“活化”体验项目,同步开放的泰山区邱家店镇王林坡村“泰山泉乡·封禅贡坊”非遗民俗体验区,也在“五一”前夕吸引众多游客打卡。山上实景演出与山下民俗体验“串珠成链”,为泰安文旅融合再添新亮点。



4月29日晚,泰山天烛峰景区的《中华泰山·封禅大典》剧场流光溢彩。



民俗生活体验区的煎饼铺。

上,演出引入338台全新数字化灯光设备及整套灯光操控系统,新增LED车台屏幕5组,激光表演器6个,水雾机装置16台,采用68个阵列音响重建沉浸式声场系统,通过声光电的精准调度,打造“人在画中游”的沉浸式体验。“当‘杜甫’在山间吟诵《望岳》,灯光随诗句变幻,这种古今交融的感觉太震撼了!”观演游客王女士表示,演出让她对泰山文化有了更立体的认知。

泰山文旅集团党委书记、董事长时贞强透露,紧邻剧场的泰

山街即将开业,该街区以“秦、汉、唐、宋、清五朝文化”为主线,融合特色餐饮、文创非遗、民宿酒店等多元业态,将成为泰安夜经济的新引擎。“从白天的民俗体验到夜晚的实景演出,我们希望构建‘全时文旅’生态,让封禅文化可触摸、可体验。”

泰安打造 “山上山下”文化矩阵

作为新获评“中国最具魅力文化旅游城市”“中国文旅融合

高质量发展示范城市”,泰安此次推出的两项活动,正是其深挖封禅文化、推动文旅融合的缩影。据介绍,《中华泰山·封禅大典》2025升级版于5月1日正式首演,王林坡村非遗体验区则通过“场景复原+互动体验”,让封禅文化从史书走向现实生活。

“我们希望通过一种更活泼,观众更容易接受的形式,让大家感受到泰山文化的生动,在享受艺术的过程中感知中华民族优秀文化的魅力。”梅帅元表示,新版演出增加了更多百姓视角的内容,例如通过“诗圣望岳”篇章展现文人对泰山的情感,让文化表达更贴近大众。王林坡村的民俗体验,则通过酒坊、油坊等场景,还原古代市井生活,让游客在烟火气中感受封禅文化的深厚底蕴。

这个“五一”,泰安正以封禅文化为纽带,串联起“山上古迹、山下民俗、夜间演艺”的立体文旅体验。无论是在王林坡村的非遗工坊里亲手制作一件封禅香器,还是在封禅大典的声光幻影中感受千年文明的震撼,游客都能在“沉浸式”体验中,触摸到泰山文化跨越时空的魅力。

百家重点景区接待游客四百万人次

假期首日游客“游山东”热情高涨

5月1日,记者从山东省文化和旅游厅获悉,截至当日15时,全省重点监测的200家旅游景区共接待游客395.5万人次,同比增长7.9%;营业收入2.5亿元,同比增长9.2%。

截至当日16时,全省16家5A级旅游景区共计接待游客90.3万人次,同比增长2.92%。德州市71家营业景区接待游客共35.87万人次,实现营业收入约3173.98万元,与2024年同期数据相比,营业景区增加15家,接待游客人数同比增长52.94%,营业收入同比增长85.58%。乐陵影视城接待游客4.68万人次。截至当日16时,全省公共文化场馆当日服务87.44万人次,同比增长12.29%。

当日,记者从济南市文化和旅游局获悉,假日第一天,济南市重点监测的30家景区共接待游客53.8万人次,同比增长1.3%,营业收入2124.5万元,同比增长2.1%。其中,天下第一泉景区接待18.3万人次,千佛山景区接待2.8万人次,济南野生动物世界接待1.96万人次,印象济南·泉世界旅游景区接待8.3万人次。

全市重点景区推出系列新场景、新玩法、新业态,推动文化、旅游、体育、商业深度融合,打造独特的文旅融合品牌。济南市文化和旅游局绘制并发布了《2025济南露营地图》,山野间支起帐篷,湖畔煮茶,感受自然馈赠;“这一站,济南!”15条景区线路直通车开通,为游客提供舒适、快捷、安全的一站式直达旅游服务;南部山区发布“赶集攻略”,为进一步丰富群众精神文化生活,也为南山的文化旅游注入活力。“五一”期间,南山仲官大集、柳埠大集、西营大集3个特色大集每天向市民游客开放。

本报综合