

李牧青 济南报道

世界这么大,老年人也想出去看看。山东今年密集开行特色专列,载着“银发旅客”驶向“诗和远方”。近期,2025年山东首趟齐鲁之星“游学养”银发专列Y482/3次从济南出发,开启“齐鲁游学 蜀道春韵”川渝文化之旅。除了这趟专列,国铁济南局2025年计划开行40列以上银发旅游专列。“银发专列”都有哪些特色?与普通列车有啥区别?一起登上Y482/3次列车来体验吧。

### 首创开行“火车上的老年大学”

4月6日,今年山东首趟齐鲁之星“游学养”银发专列从济南开出,载着400余名老年旅客进行了为期10天的“齐鲁游学 蜀道春韵”川渝文化体验之旅。

据悉,为满足老年朋友旅游、研学、康养的出行需求,山东中铁文旅发展集团充分利用地方特色、旅游景点以及铁路优势,与山东省老年大学、济南市老年大学和济铁老年大学,共同创新老年旅游研学康养新模式,首创开行“火车上的老年大学”,通过“学中游、游中养、养中乐”的方式,让银发族出行“老有所乐”。

春光正好,家中事少,退休办好……刚退休的韩庆东可以说是集齐了出游的各种理由。在从列车车窗映照进来的暖阳里,他与老伴舒适地倚在靠背上,给忙碌了大半辈子的自己放个长假。

“老韩!”一声亲切的问候,让远游途中的韩庆东惊诧不已。抬眼一看,竟是一位20多年没见过面的老同事,他也选择搭乘这趟银发专列出去看看。“我们共事过很久,后来我调出原单位了,之后就没再见过面,这是20年来第一次见。”韩庆东说。

这次银发旅游专列突出“游学养”特色,除了游览九寨沟、峨眉山、三星堆、剑门关等著名景点外,还组织了棋牌大赛、手工制作、老歌放声唱等活动,一路上,车厢里充满了欢声笑语。列车上的棋牌赛事,更是成为韩庆东旅程中的“高光”时刻。

韩庆东很少打牌,掼蛋更是从未接触过,在这趟列车上,他决定学会这个当下正火的打法。他与老同事组队,用了一天时间学习规则与出牌逻辑,次日便报名参加了Y482/3次列车掼蛋大赛。“我们打来打去,从预赛、半决赛到决赛,我打牌的感觉越来越好,一直打到决赛,得了冠军。”

不过,这位银发专列掼蛋冠军随即表示,旅途结束后,他就没再打过掼蛋了。

车上有几位老年旅客来自韩庆东住的小区,回来后,他本想约着打牌,“结果,大家回来就各忙各的,不太容易聚在一块儿。”韩庆东表示,这趟出游给他留下非常多的美妙回忆。未来,他和老伴还想再乘银发专列出去转转。

除了给老韩留下美好回忆的掼蛋大赛,据中铁国旅工作人员介绍,Y482/3次列车上还设置了“老年大学课程”。专业老师讲授《用好AI旅游》《如何拍好旅途风景

# 铁轨上的『老友记』

银发专列串起慢时光与新消费



银发旅游专列突出“游学养”特色,让老年人轻松出行。(受访者供图)

照》等内容,文旅集团工艺美术师带来“行走的火车头”等系列原创衍纸画教学并互动体验,还有摄影大赛、文学创作大赛等活动。丰富多彩的课程和活动,让老年游客在旅行中不断学习新知识,感受文化魅力,精神上得到深度陪伴与滋养。

### “啥都不用操心,就是放心玩”

已至深夜,Y482/3次列车上,来自中铁国旅的8团领队徐昕欣仍在忙碌。她每天晚上都要把第二天的行程写详细,是否带雨具,建议穿什么衣服,有什么注意事项,她都会在旅行团队群里提醒到位。

“真是面面俱到,咱啥都不用操心,就是放心玩儿。”团队中的老年人对徐昕欣的工作赞不绝口。

据徐昕欣介绍,银发旅游专列结合老年人生活节奏较慢、行动较慢的特点,采取了“车随人走,昼游夜行”的方式,让游客们有更多时间去感受沿途的风景,深入体验目的地的文化。例如在前往川渝的途中,老人们可以在列车上欣赏窗外不断变换的景色,感受从北方到南方的地理风貌变化,这种体验是匆忙的航班出行所无法给予的。

在健康评估方面,徐昕欣等工作人员更是毫不马虎。“在启程之前,我需要打几十

个电话,不管是对老年人本身还是家属,都要进行沟通,对老年朋友的健康状况充分了解,比如是否有心脏病、高血压等慢性病,我们都要有备注。”徐昕欣说。

比如,旅途中一对老夫妻没带够所需的治疗用品,徐昕欣即刻与其儿女联系,确定好老人此前所用的品牌,根据行程,将治疗用品寄到下一站宾馆的前台。“小徐,之前我就剩一片了,幸亏及时送到,不然我后面就走不成了。”老人非常感谢徐昕欣的帮助,这种快速、用心的处置,让两位老人安心且健康地游完了全程。

据了解,此次专列上,国铁济南局首次在每个铺位启用SOS一键呼叫按钮,可以一键呼叫领队和随队医生。随队医生通过各车厢巡诊,随时提供健康管理服务。多种适老化服务和设计,让列车上的“慢时光”,成为老年人交往互动、健康放松的惬意时刻。

据了解,在此次旅途中,每日只安排1—2个景点,并在景点之间预留充足的休息时间,在景点游玩期间,随车医生全程跟团。

“其实,老年朋友们也在回馈我们温暖,他们就像自己家里的爷爷奶奶一样。和他们在一起,也是一种学习的过程。”徐昕欣表示,她与很多老年人成为“忘年交”,返程以后还一直保持联系。各地“老友”时常邀请她去淄博、青岛等地游玩。这种代际互动,正是银

发专列的魅力之一——当“青春力”注入“夕阳红”,旅途不仅是观景,更成为两代人互相学习、互相关照、互诉情感的纽带。

### 5—9月还将开行多趟专列

据山东中铁文旅发展集团有限公司党委副书记、工会主席徐玫介绍,近期,我省还将开行多条线路的旅游专列,将出行转化为社交与精神享受场景,进一步扩大发展型消费辐射范围。

徐玫表示,国铁济南局做旅游列车已有近30年经验,2024年该局全年共发送旅游列车26趟,搭乘游客1.6万人。预计今年全年将发出40趟银发旅游列车,乘客将突破2万人次。每月计划发车3—4趟,目的地涵盖新疆、西藏、东三省、福建、四川、海南等。

比如,4月11日畅游港澳、魅力江西银发旅游专列,让游客品味潮汕、感受春日美好时光,在港珠澳标志打卡地和南澳岛的椰风暖阳里,跟随专业摄影老师学习,用镜头记录精彩瞬间;4月16日衡阳、海南、广西三地联游银发专列,带老年旅客领略从南岳衡山到天涯海角的自然风光与历史文化;5—9月期间的每个月份,将组织开行走遍新疆南北的丝路专列和漠河、呼伦贝尔、长白山东北方向专列等,通过一系列惠民生、促消费举措,推动旅游产业发展,激活沿线餐饮住宿、农产品、文旅IP的消费活力,让老年人真正实现“老有所乐、老有所享”。

### 一列火车带动沿途区域消费

在旅途中,徐昕欣发现,不同于以往的“刻板印象”,Y482/3次列车上的老年游客消费欲望其实颇为旺盛,“我们行程中没安排购物店,每当司机要休息或者在景区周边停靠时,老年旅客们都喜欢自行去特产店购物,买的都是一些营养品、中药材、特色食品等”。“我们在阿坝买了不少牦牛肉、牦牛奶粉。10天行程中,我和老伴花了9000多元。”韩庆东表示,这次出游“性价比”很高,钱主要花在了沿线特产和伴手礼上。

过去提起老年旅行团,人们往往联想到价格低、行程赶,且中间掺杂各种购物。如今,老年游产品已迭代升级,不止于“到此一游”。

“发展银发旅游列车,对促消费、稳增长、惠民生具有重要意义,可以说是‘小切口、大效应’。”在2月11日商务部召开的专题新闻发布会上,商务部服贸司司长孔德军表示,旅游列车将沿线各地“吃住行游购娱”旅游资源进行有效连接和整合,有利于丰富旅游服务供给,吸引和方便老年群体出游,有效拉动沿线各地消费增长。

近年来,银发旅游市场规模不断扩大。据中国国家铁路集团的数据,2024年国铁集团组织开行的旅游列车共运送游客超100万人次,其中老年游客占比接近80%。银发旅游列车不仅为老年人提供了老有所乐的新渠道,也带动了区域消费,其“交通+旅游+消费”的融合业态,将进一步激发消费活力,催生新的经济增长点。

## 80元租个助力机器人 轻松挑战泰山之巅

记者实测:“AI动力腿”相当于每步帮游客“拎起”30%的体重,爬山轻快多了

文/片 张亢 李增浩 薛小东  
泰安报道

攀登的意义从未改变,但抵达的方式已悄然升级。这个“五一”,泰山景区迎来科技助力新体验。泰山文旅集团准备的500多台登山助力机器人已全部就位,游客花80元就能体验3小时的“租腿登山”,让爬泰山从此告别“望山兴叹”。4月30日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者提前探访,揭秘这款“登山神器”如何让游客轻松挑战泰山之巅。

在红门游客中心的登山助力机器人体验馆,负责人李刚现场拆解“动力腿”的核心技术:“别看它只有1.8公斤重,却采用了先进的人体工学设计以及动力、



“借腿”登泰山,一路上轻松多了。

电子和AI算法等核心技术,可感知下肢的每一个运动趋势,相当于给双腿装了“智能大脑”。他现场演示,爬陡坡时,它自动提升至70%助力,平路降至30%,下坡切换为“缓冲模式”,“就像隐形助手,根据你的体力实时调整搀扶力度”。

“跑起来非常轻快,一点也不累。”记者实测体验到,对比传统登山杖的“被动借力”,这套设备实现了“主动助力”。当记者单腿抬起时,设备会同步施加推力,相当于每一步帮游客“拎起”30%的体重。“这个好,这个好。”来自内蒙古的游客初次体验登山助力机器人,连连称赞。

李刚介绍,这款外骨骼设备形似轻便护膝,通过绑带固定在腿部、腰部及背部,腰部主机扣式设计,可实现快速穿

脱。开机后,设备自动识别穿戴者动作,抬腿瞬间即刻输出助力。“登山助力机器人曾带体重280斤游客登顶,对于游客佩戴身高要求为一米五至一米八。”

据体验馆工作人员透露,设备支持登山途中换人使用,正常步速3小时可达中天门。设备内置两块电池,续航长达5—6小时,覆盖泰山全程路线,游客可通过抖音或“泰山旅游游客服务平台”小程序提前预约。

“‘五一’假期,我们投放登山助力机器人500多台,分别在红门、中天门、南天门设立了多个服务网点。因为目前设备数量比较紧张,希望广大游客提前预约。”泰山文旅集团党委副书记王厚哲表示。