

“China Travel”释放魅力 入境游增130%

今年“五一”各地呈现出人气旺市面暖活力足的假日图景

文旅融合热力上扬,消费市场活力涌动,电影文博持续火热……今年“五一”,各地假日经济繁荣活跃,勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

文旅融合解锁多元玩法

这个假期,各地推出丰富多彩的旅游产品,加强文旅融合和科技赋能,热力不断上扬。

五天假期,不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示,新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时,雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区,吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出,为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次,同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下,“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%,文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”,国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起,体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意

据商务部商务大数据监测,“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示,假期期间,游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%;多地酒店呈现满房状态,美团酒店预订量创下历史峰值,酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景,丰富消费体验。

在电竞主题区体验最新的游戏设备,在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡,在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1号开业的京东MALL南京大明路店,以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围,‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说,



5月3日,消费者在山东省青州市举办的汽车·房产家居文化节上参观选购展出的汽车。今年“五一”假期,全国消费市场繁荣活跃。新华社发



开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机,推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动;长沙投入资金1000万元,面向个人消费者发放购车补贴;武汉启动2025小龙虾消费季,联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项扩消费政策措施持续发力,消费市场有望继续呈现平稳发展态势,将为经济持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人说。

电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天,在天津金逸影城大悦城店,前来购票观影的观众络绎不绝。

记者了解到,今年五一档共有十余部影片上映,涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型,满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时,2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一”期间,各地文博热持续升温,丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”,延长开馆时间并开放“夜场”时段;湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目,让国宝文物“活”起来;江西文博大集将历史元素融入日常,让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博,通过数字技术真切‘触摸’文物,更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。据新华社

5月4日上午,搭载285名韩国游客的“新香雪兰号”邮轮抵靠烟台港,游客们有序走下舷梯,在烟台开启“仙境海岸”深度体验之旅。

“韩国与烟台隔海相望,直线距离只有400多公里,从韩国乘飞机到烟台只需1个多小时,乘船的话在船上睡一晚上,睡醒就到烟台了,非常方便。”韩国游客李善顺说,“这个时节,烟台气候宜人,我们准备在这停留一周,深度游览烟台的山海美景。”

“‘新香雪兰号’往返烟台至韩国仁川的航线,自入境免签政策放宽以来,通过邮轮免签入境的韩国游客持续增加,今年‘五一’假期,预计输送韩国游客近500人次。”烟台中韩轮渡有限公司客管部经理皇甫金善介绍。

5月3日上午7时30分,青岛啤酒博物馆还未营业,中国国旅(青岛)国际旅行社有限公司导游许相龙,已经带着几十位韩国游客在馆外等待。“青啤博物馆里面的VR酿造体验,还有醉酒小屋模拟醉酒眩晕感让我印象深刻,既有科技感又有互动的乐趣。”韩国游客朴书俊说。

“自从中国实施过境免签政策以来,我周围越来越多的亲朋好友选择到山东短期游。”5月1日,威海港客运站,韩国游客李东淳告诉记者,“我之前也经常来威海。这次听说山东开通了‘好客山东·齐鲁1号’旅游列车,我们也想体验体验。”

5月1日,373名韩国旅客从仁川抵达威海港;5月2日,298名韩国旅客抵达荣成石岛新港口岸;5月4日,350名韩国旅客从威海港客运站入境……据介绍,“五一”假期,威海机场和威海港客运站预计出入境旅客数量突破6700人次,同比增长80%。

自入境免签政策放宽以来,山东沿海城市入境游客明显增加,如何让“走进来”的境外游客“游得好”?山东各地纷纷优化文旅供给,提升文旅服务,为入境游客提供丰富的体验、优质的服务。

今年以来,烟台深耕韩国入境市场,加大产品投放,相继开展各种形式的宣传推介。3月开始在烟台机场投放针对中转游客的专题宣传海报,突出“周五下班去烟台”主题。

“青岛的区位优势以及航线覆盖能力,让青岛成为很多外国游客来山东的首选。散客停留时间一般是两三天,所以我们主要是把青岛短线产品做精做透;针对团队游客,我们主打以青岛辐射山东的五日长线游。”中国国旅(青岛)国际旅行社有限公司副总经理陈默介绍。

面对免签政策带火的“入境游”,威海边检、海关、客运等相关单位实时分析客流密度,动态调整人力配置,不断提档服务能级。据大众新闻

沿海城市大力提升文旅服务,让『走进来』的境外游客『游得好』

入境免签带火山东游,韩国游客纷至沓来

评论

游客免费住进文旅局长家,不能止于感动

到处都满房,游客住进了局长家。近日,湖北宣恩文旅局局长因实力“宠客”,引发关注。据报道,5月2日晚,宜昌市民王女士一行四人驱车抵达宣恩县,连续询问十余家酒店、民宿无果后,王女士拨通了宣恩县文旅局值班电话求助。面对游客的困境,宣恩县文旅局迅速启动应急方案,动员局里职工将家里的空房间拿出来供游客住宿。局长王菊芳率先打开房门,让王女士一行四人免费入住。据不完全统计,当晚有30余位游客入住市民家中;此外,宣恩县还在县民族体育馆内设置了100个应急床位,为游客提供应急住宿。

面对旅客无处可住的应急求助,宣恩文旅系统的快速响应与市民的热情参与,用一场“以家为驿”的接力,不仅缓解了住宿压力,更让游客感受到“超越标准化服务”的温情。这份“以心换心”的待客之道,让人感动。

今年“五一”,各地为接待游客纷纷拿出十足诚意“宠客”。

安徽歙县组织超千名志愿者,在高铁站、古城景区提供个性化行程规划、行李托管服务,还设置“天路茶驿”供应茶饮并保障安全;广西阳朔推出10条暖心举措,免费开放4000个停车位,并增设接驳车;重庆荣昌区政府食堂对外开放,一天供应超1200斤大米、超1500斤猪肉。宣恩县则将游客接回家免费入住,这一应急之举更是将“宠客”推向了新高度。当然,也有网友质疑,此类做法对游客和市民来说都不安全。这一担忧不无道理,面对此类情况,依靠个体力量的援助毕竟有限且不可持续。

每逢旅游高峰的长假,让游客吃好、玩好、住好,还需要整个城市的托举。以宣恩为例,面对类似持续高攀的旅游热度,还需要从基础设施建设、公共服务规划等进行长远布

局,提升酒店、民宿等住宿资源的承载能力,同步完善交通、餐饮、医疗等配套公共服务,并加强大数据监控和流量调节,如此才能接得住“泼天”的流量。

同时,“游客住进局长家”也是一次提醒,假日出行不能“说走就走”,游客需在出行前做好准备和规划,提前了解旅游目的地住宿情况,通过多种渠道查询和预订酒店、民宿等,合理安排行程,避免在旅游高峰期,因信息不对称而陷入被动。

文旅局长和员工的暖心之举,当然是公共服务人性化的注脚。但感动之余,还需思考如何将这种“临时应急”转化为“长效治理”。城市的旅游服务,既要以为温情为笔勾勒服务底色,更需以基础设施的完善保障为根基。如此才能让“宠客”的感动,化作可持续的风景。据红星新闻