

影视赋能科技加持助推“新文旅”

体验多元,我省“五一”文旅市场活力绽放

这个“五一”假期,山东全省文旅市场火热,多元业态供给充足,为游客打造了一场多彩的文旅盛宴。特别是2025山东省文旅产业高质量发展大会在乐陵影视城举办,华表奖颁奖典礼在青岛举行,“五一”假期接续两大盛事,“影视+文旅”效应持续发酵,催生出不少文旅消费新场景、新内容,进一步丰富了游客沉浸新体验。数据显示,“五一”假期前四天,全省重点监测的200家旅游景区接待游客2216.5万人次,同比增长8.0%;营业收入10.9亿元,同比增长8.2%。

►潍坊红高粱影视城“五一”假期吸引了不少游客。



记者 孙远明 张宇宁 济南报道

热门城市和景区人气爆棚 “沉浸式”体验受追捧

济南、青岛、威海、日照、泰安等旅游热门城市酒店预订量居高不下,成为游客旅游的热门选择。数据显示,济南天下第一泉、青岛海滨风景区、烟台山旅游景区、青州古城景区、台儿庄古城景区、泰山景区成为假期前4天游客量居前的景区。青岛海底世界、日照万平口、崂山风景区等成为游客体验海滨城市风情的热门选择。

随着“好客山东 齐鲁1号”旅游列车开通,以及全省部分景区度假区联动开展的“戏游齐鲁好食光”主题活动,各地推出一批“演艺游”“影视游”等场景化互动项目,进一步丰富了文旅消费新场景和沉浸消费新体验。这个假期,潍坊坊茨小镇、乐陵影视城等电影电视剧取景点受到许多影视剧迷的喜爱,吸引了大批拍照打卡游客。德州乐陵影视城假日正式开放,呈现火爆状态。景区假期推出“一秒入戏”活动,开放《国色芳华》取景地“锦绣唐园”以及电影《唐探1900》取景地“唐人街主题园区”两个园区,通过近百场演艺、NPC互动等产品的植入,使广大游客置身片场,感受花灯璀璨、光影盛宴。

还有许多景区利用IP和设施、演艺优势,上新“节目”,吸引了大量游客体验。潍坊红高粱影视城推出新玩法,看完沉浸式实景剧场,还能和景区里NPC互动赚“银票”兑福利。据景区负责人介绍,假期前两日纳客3.7万人次。在临沂,天蒙景区大型行进式沉浸式实景互动演艺《沂蒙山小调》上线,让红色文化从“展板陈列”变为“沉浸式体验”,吸引了大量游客。台儿庄古城以“运河行歌 戏绘台城”为主题,融合运河文化、在地风情与经典IP,围绕多条动态巡游及多种静态展演形式,打造“全城皆戏、全天入戏”沉浸式演艺,体验感十足。

这些文旅项目为何会被游客青睐?分析原因,“影视+文旅”双向赋能,深度融合是关键所在。在“影视+文旅”的协同发展中,城市和游客的身份不断在转变。城市从“取景地”到“造景城”,通过对影视IP的全链条开发,对文旅项目的再创作,衍生出诸多玩法,构建出消费新场景新业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专委会主任委员、中国传媒大学文化产业管理学院硕士生导师卜希霆分析,这标志着山东“影视+文旅”模式已从单纯借势影视取景的1.0阶段、主题化活动的2.0阶段,迈入“文旅为核、影视赋能”的3.0新阶段。

乡村旅游受青睐 “文化游”热度不减

“五一”期间,天气晴好、温度适宜,户外野餐、田园采摘等活动成为不少游客的首选,各地推出的乡村旅游产品受到青睐。枣庄冠世榴园举办榴光峰彩2025年“夏季村晚”暨演艺进景区展示展演活动,枣庄柘族部落举办“摸鱼狂欢·趣享露营”,山野摸鱼狂欢露营节体验活动,济宁市任城区开展乡村好时节·游购乡村“第九届山东·济宁牡丹文化旅游活动”,吸引了大量游客。临沂竹泉村旅游区《竹泉第一媒X竹泉喜事》民俗表演、乌篷船表演和随机NPC互动成为拍照打卡热点,红石寨旅游区新增的1388米“崖壁飞车”项目给游客带来高空疾驰的刺激体验。淄博红叶柿岩景区推出漫游柿岩仙村、探秘聊斋幻境活动,滨州多地推出水果采摘等活动,受到游客欢迎。惠民鑫诚田园生态旅游区创新产品供给、推出优惠票价,吸引了不少家庭前来体验亲子休闲乐趣。

此外,各地博物馆、图书馆、文化馆等文博场馆结合各自实际推出一批文化游产品,山东博物馆、菏泽市博物馆等假期期间延长开放时间,有效满足广大游客假日期间文化需求。青州市博物馆“吉光金华”——鲁川渝云贵桂青铜文化臻萃展人气高涨,184件(套)珍贵文物吸引大批游客领略古代文明交融魅力。滨州市博物馆开展“传统手工技艺体验|贝壳装饰画制作”“XR大空间数字体验”等活动,为群众解锁“次元壁破裂”的超海模式。孔子博物馆开展戏曲演出、古筝等公益演出,以“孔博大集”打造体现山东民俗文化风情的视听体验区。滨州市博物馆探索实施“科技+文旅”融合发展路径,创新推出《亲密海洋》《漫步盘古》XR元宇宙沉浸式体验项目,全方位满足观众沉浸式体验需求。潍坊1532文化产业园策划举办1532露营季和倒带2007·青春日落演唱会等节日活动,露营

野餐、飞盘娱乐、亲子互动等主题板块在假日期间集中亮相,突出沉浸式、多元化,满足游客多样化出游需求。

推出新业态新模式新体验 文旅大会“长尾效应”延长

这个“五一”,因为一场文旅大会带火了德州旅游。除了前面提到的乐陵影视城,德州其他地方的旅游也非常火爆。在齐河,最为瞩目的就是欧乐堡度假区全景沉浸式史诗秀《大河上下》的首演。《大河上下》运用最顶尖的舞台技术,演员超过200人,以黄河文明为叙事轴线,通过“淬火成器”“天下大水”“盛世封禅”等六幕时空穿梭,将黑陶图腾、大禹治水、盛唐气象、名士风骨与当代治黄壮举熔铸成约70分钟的史诗剧,到场观众无不大呼震撼,沉浸其中。不仅如此,观看《大河上下》的观众还可继续观看大型水幕光影秀《九曲黄河魂》,感受最前沿数字科技打造的“黄河文明光影礼赞”,享受极致视听盛宴。此外,欧乐堡泉城度假区梦幻世界、海洋极地世界、动物王国等景区也纷纷推出特色活动。“五一”期间,欧乐堡泉城度假区每日迎来超万名游客,热闹非凡。

在德城区大运河畔的杨家圈文化街区,“五一”期间全新打造了非遗体验展、国风演艺、怀旧情景剧等一系列玩法,也成为假期德州热门打卡地。位于德州市各县区的景区,如宁津德百杂技蟋蟀谷、夏津德影城、庆云金山文博园等,均纷纷上新演艺及玩法,处处人潮涌动,客流满满。

在中国旅游协会副会长,山东省旅游行业协会会长,山东大学旅游产业研究院院长、教授王德刚看来,山东省文旅产业高质量发展大会既是一个政策导向释放的大会和文旅发展的动员大会,更是一个旅游目的地和旅游产品的营销大会。德州拥有了本次大会举办地的红利,实现了一次集中宣传,进一步实现了“五一”假期游客接待量持续高位增长。



“五一”假期《大河上下》演出现场座无虚席。

图源:泉城欧乐堡旅游度假区

胡玲玲 济南报道

凭电影票用餐时可兑换折扣券、凭演唱会门票能免费游览景区……五一期间,票根经济为拉动文旅消费再添一把火:一张小小的票根,不再只是消费凭证,还能将旅游、餐饮、住宿等消费场景串联起来。

专家认为,票根经济本质上是一种联动消费模式,能够推动消费者从单一消费向多次消费延展,实现跨领域、跨行业的资源整合与流量变现。对此,各方可以逐步尝试打通线上、线下消费场景,把临时性的票根经济扩展为长久性的消费联盟模式。

“本来是来临沂看球赛,看到凭购票信息可以享受景区折扣,我们又游览了王羲之故居,乘坐了沂河观光游船。”在第十五届全国运动会女排项目临沂赛区资格赛举办期间,来自外地的球迷孙瑜在接受媒体采访时表示,凭女排赛门票,他们一行人节省了200多元花销。

5月4日,“万物安生时”李健巡回演唱会在济南举行,北京歌迷张楚然也精心策划了“演唱会+深度游”的攻略:“必须打卡大明湖、趵突泉、明水古城这些景点。”张楚然的选择并非个例,“来都来了,顺便旅个游”,现如今已然成为很多歌迷的共同选择。

携程发布的《五一旅游出行预测报告》显示,Z世代的旅游消费观念引领了新的潮流,以“跟着演出旅行”“跟着赛事旅行”为代表,票根经济正在成为一种新的旅游消费趋势。

“这本质上是一种联动消费模式”,济南大学文化和旅游学院副教授孙竞在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点采访时表示,票根经济的亮点在于通过单一的消费凭证,即时获得其他消费场景的优惠,推动消费者从单一消费向多次消费延展,从而实现跨领域、跨行业的资源整合与流量变现。

票根经济看似简单,其撬动作用却不容小觑。孙竞认为,对消费者而言,票根经济能够带来实打实的优惠,从而勾起消费者的探索欲望,丰富游客的消费体验;对商家来说,票根经济可以实现流量转化,增加客流量,实现“一生二、二生三、三生万物”的链接效果。

需要关注的是,当下票根经济大部分还依赖于政府补贴和商家让利,纸质票根辨别真伪也需更多技术手段的参与和支持,同时,依靠文体引流所带来的经济周期有限,不能形成长期的消费生态等问题也较为明显。

未来,该如何推动票根经济的可持续发展?孙竞建议,关键在于,票根经济所链接的各种消费场景要符合游客的消费心理和习惯。各方可以逐步尝试把临时性的票根经济拓展为长久性的消费联盟模式,打通线上、线下消费场景,从而推动票根经济向会员制经济转化,形成协同效应。举例来说,游客购买某景区门票后,可自动获得游客ID,凭借此ID就能享受多种优惠,就是一种有益的探索思路。

一张票根玩转多种快乐

五一假期文旅『上新』