

假期不打烊,精彩“不断档”

济南奥体中心缤纷活动点燃假日激情

文/片 王贝艺 济南报道

赛事演艺、运动激情…… 多彩活动“热力值”拉满

5月4日晚,“万物安生时”李健巡回演唱会济南站在济南奥体中心体育馆开唱。“不愧是‘音乐诗人’!近三个小时的演出,听歌手在台上娓娓道来,再加上超赞的灯光舞台,真的可以说是享受到一场顶配视听盛宴。”当演唱会遇上五一假期,来自江苏的小戴觉得机会难得,“但实在是太火爆了,开票立刻‘秒没’,抢到票后,我也是提前半个月订好车票、酒店。”

据官方数据,本场演唱会省外观众占比40%,济南市外观众占比83%,跨城看演唱会的消费者,无疑会带动城市各方面的消费,最直观地体现在看完演唱会在济南“住一晚”成为不少歌迷的选择。记者在奥体周边走访了解到,全季、美宸、维也纳等酒店5月3日、4日客房预订量均明显上涨,部分房型已经订满。

除了演唱会掀起的消费热潮,五一假期,济南奥体中心为市民游客奉上一场集体育、文化、休闲于一体的假日盛宴:“见所未见·刘慈欣科幻漫画宇宙主题展”在五一假期期间持续“热映”,吸引大小朋友前来参观;绿茵场上的对决激烈精彩,让呐喊声交织成节日的狂欢……

“今年还会有重量级的嘉宾来济南举办演唱会,我们也在努力引进更多优质的演唱会。”济南奥体中心工作人员透露。同时,园区还计划引入live house(音乐展演空间)、艺术空间等项目,为城市注入新的



济南奥体中心成功举办“刘慈欣科幻漫画宇宙主题展”山东首展。

从精彩绝伦的演唱会到趣味十足的文化展览,从激烈的体育赛事到惬意的露营休闲,五一假期,济南奥体中心以多元丰富的活动、贴心周到的服务保障,让市民游客尽情享受假期,也为城市注入源源不断的活力。



4日晚,李健巡回演唱会济南站在济南奥体中心体育馆开唱。

文化消费热点,进一步提升城市的潮流活力与文化影响力。据了解,济南奥体精酿啤酒生活节、“文旅杯”第一届城市游泳公开赛(夏季赛)、李宗盛、陶喆、“房东的猫”等大型演唱会也将轮番在济南奥体中心上演。

除了各具特色的体验活动,不少市民选

择在五一假期用运动锻炼拥抱健康生活,济南奥体中心各场馆内人潮涌动,健身爱好者络绎不绝。不仅如此,在济南奥体中心小花园,休闲草坪绿意盎然,化身城市“露营胜地”,不少市民带上露营车,铺开野餐垫,享受城市中的自然野趣,这里还是宠物友好空间,萌宠也能自由奔跑。

保障周到、业态实惠 暖心服务“不打烊”

当多数人沉浸在假期休闲惬意中时,济南奥体中心工作人员仍坚守岗位,为市民构筑起安心舒适的健身空间,打造充满创意的休闲环境,更以周到细致的服务为观众呈上绝佳的观演观赛体验。

4月30日,济南遭遇大风降雨天气,尽管体育场已提前完成场地清扫、座椅擦拭等常规保障工作,但极端天气导致座椅二次污染,加之5月1日清晨体育场内杨絮、柳絮大量堆积,场地环境面临严峻挑战。面对突发情况,济南奥体中心迅速组织应急响应团队,1日一早便启动“深度保洁突击行动”——30余名工作人员化身“突击队员”,分区域对近5万个观众席逐一擦拭,同时清扫场地及飘絮。直至当天下午1时,清扫工作基本完毕,体育场焕然一新,迎接当晚观众入场。

值得一提的是,4日演唱会开场前,济南奥体中心在场馆二层看台走廊处设置各色便民摊位,围满了前来观演的歌迷。据了解,便民摊位业态是持续升级的,星巴克、德克士、来伊份等大品牌全新入驻,同时,场馆常态化提供2元水、小吃零食等实惠商品,让摊位业态为歌迷带来高品质消费体验的同时,带来实实在在的实惠。

“我们将持续发力,进一步丰富消费业态、创新消费新场景,营造更加宜人的休闲氛围。同时,我们也将不断提升服务质量,用更贴心、更专业的服务,为市民和游客带来新鲜潮流的体验,不断擦亮济南奥体中心‘城市品质生活’名片。”济南奥体中心相关负责人说。

五一假期累计接待游客近12万人次

济野:多元活动与温情服务共筑文旅新标杆

文/片 张晓燕
通讯员 王必聪 济南报道

沉浸式体验引爆假日狂欢

作为开园十周年“十年璀璨·野有好戏”主题的核心活动,第六届马戏嘉年华五一假期重磅升级,为游客呈现一场多元融合的文旅盛宴。非洲“酋长王富贵”带来别出心裁的中文rap表演、极具东方艺术特色的杖头人偶迎宾演出以及妙趣横生的尖叫动物园互动巡游,三大特色节目凭借独特创意迅速成为焦点;马戏剧场更以全新升级的灯光舞美为基底,搭配皇家马术的优雅与传统杂技的惊险,为观众带来极具震撼力的视听享受,现场掌声、惊叹声此起彼伏。

与此同时,首届“不潦草”稻草艺术展惊艳亮相,成为园区新晋网红打卡地标。8米巨型城堡巍然耸立,憨态可掬的大熊猫、黑猩猩等稻草艺术场景,错落分布于草原风情部落区域。在亲子互动与科普研学中,超千名学生组成的研学团队有序入园;限量开放的“小小饲养员”职业体验活动,吸引300组家庭踊跃参与,线上“动物劳模评选”活动也热度非凡,累计2万游客为金虎、长颈鹿等动物明星投票。

景区秉持“服务型科普”创新理念,匠心构建“全时段滚动式科普讲解”服务体系。从鹈鹕湾的晨光喂食到熊猫馆的丰容展示,13个主题讲解点位遍布园区。讲解员采用30分钟循环讲解与即时互动答疑相结合的模式,突破时间限制,让游客随时随地开启沉浸式动物科普之旅。“移动课堂+场景教学”的创



马戏嘉年华为游客呈现一场多元融合的文旅盛宴。

五一假期期间,济南野生动物世界以“十年璀璨·野有好戏”第六届马戏嘉年华为主题,精心策划系列特色主题活动,构建“智慧+人力”双保险安全体系,并着力践行“温暖泉城 爱在济野”服务品牌,累计接待游客近12万人次。



景区“红马甲”志愿者在为游客讲解相关服务。

新形势,使科普服务覆盖率提升40%,实现科普教育与旅游体验的深度融合。

温情服务彰显济野温度

“既有国际水准的演出震撼,又有贴

近自然的科普互动,服务细致如家人。”这个假期,济南野生动物世界给带着孩子游玩的高先生留下了深刻印象。

在游客服务中,景区以“温暖泉城,爱在济野”服务品牌建设为核心,全面推行“三会”服务标准(即会讲动物知识、会察游

客需求、会解实际难题),80平方米的游客服务中心实现“三个100%”服务承诺——轮椅租借100%即时响应、应急药品100%精准配送、儿童走失100%快速寻回,构建起有温度的服务保障体系。假期期间,景区在东门外广场、主干道路口等客流密集区域增设多处咨询服务站,组建“红马甲”志愿者服务团队,全天候提供线上购票指引、游览路线规划、亲子项目预约等一站式服务,通过优化入园流程为每个家庭平均节省30分钟候园时间,并且在假期期间,开设景区直通车专线,便捷游客出行。

智慧安防筑牢安全屏障

据了解,景区节前开展专项安全生产大检查行动,针对消防设施、游乐设备、车辆运营管理等重点风险领域实施拉网式排查,对排查出的安全隐患采取即查即改措施,并系统性优化风险防控方案,为假期安全运营筑牢底线。面对假期客流高峰,景区构建“数字监控+人工巡查”全域覆盖安保体系,近千个高清监控设备实时监测重点区域,AI客流预警系统可提前1小时精准预判拥堵节点;在小火车乘车点、表演场馆、亲子乐园等多个关键区域,增加上百名安保人员进行定点值守工作,并多次全域安全巡检。

这个五一假期,济南野生动物世界让游客们在欣赏可爱动物、感受欢乐氛围的同时,也体验到了贴心、周到的服务与关怀。生动诠释了“一年四季泉在济南”的文旅品牌内涵,以鲜明的行业标杆形象助力城市旅游品质升级,大幅提升济南文旅集团文旅产业的核心竞争力与品牌美誉度。