

严查超范围超限量滥用食品添加剂

六部门联合发文，鼓励消费者通过全国12315平台和12315热线反映相关违法线索

近日，国务院食安办联合工业和信息化部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》(以下简称《方案》)，在全国范围内部署开展食品添加剂滥用问题综合治理行动。

《方案》聚焦人民群众关心的超范围、超限量滥用食品添加剂等问题，要求全面加强食用农产品生产、食品和食品添加剂进口检验等源头治理，强化食品添加剂生产、销售以及在食品生产加工、

餐饮服务环节使用监管，严厉打击化工产品冒充食品添加剂违法行为，开展从农田到餐桌全过程食品添加剂滥用问题综合治理。

《方案》明确，各级食安办牵头强化部门间风险会商和问题通报机制，定期研判食品添加剂突出风险问题。农业农村部门严厉打击食用农产品生产中使用国家禁止使用的农业投入品等违法行为，工业和信息化部门加强相关化工产品、工业原料生产行业管理，海关部门加

大对进口食品添加剂未如实申报等违法行为的打击力度，卫生健康部门研究健全食品添加剂品种动态管理制度。市场监管部门严格食品添加剂生产、销售和使用监管，严格食品生产、餐饮服务环节食品添加剂使用监管，依法查处超范围、超限量使用食品添加剂行为。

《方案》鼓励社会各界、新闻媒体加强监督，鼓励广大消费者通过全国12315平台和12315热线反映相关违法线索。

据中新社

■延伸阅读

食品添加剂对人体健康有影响吗？专家解读新国标

严格规范使用添加剂对人体无害

3月27日，国家卫生健康委同国家市场监督管理总局发布新修订的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》，明确规定预包装食品不得使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。消费者该如何看待食品添加剂？记者采访了国家食品安全风险评估中心标准三室副主任王华丽，解答公众关心的食品添加剂问题。

王华丽介绍，为保证食品添加剂的安全规范使用，我国对食品添加剂的使用建立了严格的审批制度，只有在技术上确有必要且经过风险评估证明安全可靠的食品添加剂，方可列入允许使用的范围，明确规定每种食品添加剂允许使用的食品类别以及使用量。

“在制定这些使用范围和使用量时，我国同其他国家一样，会采用与国际上相同的原则和方法。结合食品添加剂的实际生产、

使用情况和我国居民的食物消费数据，开展食品添加剂的食品安全风险评估工作，并制定相应的食品添加剂允许使用的品种、使用范围和用量等规定，以保证食品添加剂的食用安全。”王华丽说，严格按照标准规定使用的食品添加剂都是安全的。

长期吃含食品添加剂的食品安全吗？王华丽强调，我国在设定每种食品添加剂的最大使用量时开展食品添加剂的食品安全风险评估工作，会考虑不同年龄、地区、性别的人群一天吃多种食品且长期食用的情况。在食品添加剂安全性评价的毒理学方面也考虑了“长期”的问题，通过动物实验得到不产生任何不良影响的剂量，再除以保护系数，作为对人体安全的剂量。其中“长期”是以“终生”“每天”的长度和强度来衡量，加上上述保护系数，作为制定标准的科学依据，因

此只要按标准使用，就是安全的。

有些消费者认为食品标签上标示“不含防腐剂”“零添加”“纯天然”的食品更安全，商家也瞄准了这一点，使用这样的描述来迎合消费者的心理。王华丽指出，实际上，防腐剂主要是用来防止食品腐败变质，否则有些食品还未出厂就坏掉了，甚至还可能因为腐败产生毒素。从这一角度讲，防腐剂使我们的超市货架更丰富，也使我们的食品更安全。

王华丽表示，食品标签上声称“零添加”是对消费者不喜欢食品添加剂心理的一种迎合手段。完全不使用食品添加剂的食品在现代食品工业环境下已经很难找到，至少整个加工工艺链条中完全不使用加工助剂几乎不可能。规范使用食品添加剂就有保障食品安全的作用。

据央视

记者6日从教育部获悉，教育部等七部门日前联合印发通知，决定开展重点群体促就业“国聘行动”。活动以2025届普通高校毕业生、2023届、2024届离校未就业毕业生等重点群体为工作对象，开展至今年8月。

通知要求，各地各单位要深入挖掘就业岗位、集中发布就业信息、开展“国聘行动+”宣传推介活动，加强毕业生就业观念教育引导。

通知指出，要积极搭建用人单位和高校互联互通、访企拓岗、洽谈对接的平台，推进线上线下一体服务；鼓励各地组织优质用人单位开展跨区域招聘引才活动，深化校地、校企合作，鼓励有条件的地方推动“青年就业驿站”加入国聘行动就业促进活动，为毕业生跨区域求职就业提供短期住宿和就业指导等公益服务。

通知还强调，各地各单位不得将毕业院校、国（境）外学习经历、学习方式（全日制和非全日制）、本单位实习期限等作为限制性条件；激励高校毕业生到新疆、西藏等西部地区就业，引导高校毕业生投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业，以择业新观念打开就业新天地。

据新华社

七部门联合开展2025年度重点群体促就业“国聘行动” 加强就业教育引导

编辑：彭传刚 美编：马秀霞 组版：刘森

大乐透8.8亿元派奖+1200万元赠票 双重惊喜好运“叠buff”



乐透惊喜，幸运翻番！山东专属的赠票活动又来了！本次赠票1200万元，采用“7+3”复式投注方式购买超级大乐透，即可获赠18元套餐票1张。加之一年一度的超级大乐透8.8亿元派奖，活动期间我省购彩者可以叠加双重惊喜。

活动自超级大乐透第25048期（2025年4月30日21:10开售，5月3日开奖）至第25057期（2025年5月24日21:00止售），共10期。若活动未到期且活动资金1200万元已用完，则活动资金用完当期活动即告结束；若活动

已到期（无论活动资金1200万元是否用完）则活动即告结束。

活动期间，凡在我省体彩销售网点采用“7+3”复式投注方式购买超级大乐透的（当期票、多期票及预售票参与，补打票不参与），即可获赠超级大乐透18元套餐票1张（由售出该“7+3”复式票的网点终端机自动打印），获赠者须在购票网点现场领取赠票。如票面出现“谢谢参与，活动已结束”字样，则赠票活动即告结束。

超级大乐透“7+3”复式投注是指前区从1-35中选择7个号码且后区从

1-12中选择3个号码投注超级大乐透的购买方式。“7+3”复式投注方式花费126元，是购彩者使用较为普遍的一种投注方式，相比单式投注，覆盖了更多的心仪号码组合。当下正值一年一度的8.8亿元派奖，单张单期投注金额18元及以上的超级大乐透彩票即可参与派奖活动，享受派奖加码福利。同时，每一次投注都是遇见惊喜的可能，也是对公益事业的支持。体彩狂欢季，惊喜“复”相逢，喜欢超级大乐透玩法的小伙伴到身边的体彩店体验吧。

（朱德慧）

瑞兽齐聚顶呱刮，麒麟献瑞至万家！

龙腾四海、凤舞九天，麒麟踏山川。龙、凤、麒麟在中华传统文化历史中被视为瑞兽，具有好运、吉祥等美好寓意，常被人视为祥瑞的象征。体彩顶呱刮围绕龙、凤推出的50元“中国龙”和30元“火凤凰”两款图腾文化主题即开票，上市以来广受购彩者喜爱，成为销售经典。近期，体彩顶呱刮围绕瑞兽麒麟推出20元“麒麟王”主题即开票，聚齐瑞兽，为大家呈祥献瑞！

麒麟形象在中国已有两千五百多年的历史，由最初的一种图腾发展到哲学意义，从而又进入到文学领域，最终走向造型艺术和表演艺术，麒麟由“神话传说”逐渐衍变成一种“文化现象”。由麒麟形象衍生而成的麒麟舞也流传至今，成为客家人生活的一部分，是客家人传统节日的文化代表。

“麒麟王”即开票延续传统设计风格，以生

动吸睛的票面设计、简单有趣的玩法以及深厚的文化底蕴，带领广大购彩者开启一段别具一格的文化之旅！

“麒麟王”面值20元，票面的主色调延续“中国龙”与“火凤凰”的经典“金红”配色，整体呈现出吉祥喜庆的视觉效果，以勇猛但不失亲和的麒麟为主形象，麒麟踏云而来，寓意麒麟送祥瑞，整体画面栩栩如生。让购彩者身临其境，感受中华传统文化的魅力。

“麒麟王”采用了传统的数字匹配玩法，简单易懂。玩法介绍：刮开覆盖膜，如果你的号码中任意一个号码与中奖号码相同，即中得该号码下方所示的奖金；如果你的号码中任意一个号码与翻倍号码相同，即中得该号码下方所示奖金的两倍。中奖奖金兼中兼得。

“麒麟王”即开票不仅为购彩者带来丰富的购彩体验，更蕴藏着深刻的文化价值。

龙是祥瑞的象征，代表着力量、智慧和好运；凤是百鸟之王，浴火重生的凤凰是突破、奋发向上的象征；麒麟则被誉为仁兽，象征着仁慈、和平与吉祥。如今，体彩将龙、凤、麒麟中国传统

文化中的三大瑞兽齐聚一堂，为购彩者送上满满的美好祝福。

当然，每购买一张“麒麟王”即开票，不仅是体验购彩乐趣，更是为公益事业发展贡献力量。每一张体彩顶呱刮即开票面值金额的20%都会纳入体彩公益金，用于支持教育助学、医疗卫生、社会保障、体育事业等众多公益领域。翻开每张即开票的背面，清晰记录着购彩者为公益事业奉献的爱心，让每一次购彩都成为爱心传递的温暖接力。

在倡导快乐购彩的同时，中国体育彩票始终秉持理性购彩的理念，倡导每一次购彩都应该量力而行。

