

频频出圈 山东五一多点开花

200家旅游景区迎客2561.6万人次，营收12.5亿元

张宇宁 济南报道

政策惠民激发 文旅消费新活力

全省各级文旅部门持续发挥省文旅产业高质量发展大会后续效应，通过发放惠民消费券、景区门票减免促销、开通旅游直通车等推出一系列惠民政策举措，激发文旅消费活力。山东省文化和旅游厅联合有关金融机构、能源和文旅企业、线上OTA平台等，面向全国游客推出“好客山东”文旅优惠大礼包、“好客山东文旅信用卡”、“游油齐鲁卡”等，政银企多方联动激发市场活力。“好客山东·齐鲁1号”假日期间运送旅客万余人次，平均上座率200%以上，平均客座率80%以上。

“票根”经济成为山东文旅“长消费”有力杠杆，潍坊风筝嘉年华演唱会门票，可享70家景区免票或半价优惠；聊城半程马拉松选手可凭号牌，半价或免票游该市20余家A级景区。东营“五一”期间推出乐游东营文旅卡，一卡畅享全域文旅资源，让市民游客解锁“景区自由”新体验。淄博马鞍山、梓潼山景区推出初中生以下学生免费入园；鲁山国家森林公园推出基础版、升级版、深度版不同版本优惠套票；沂源鲁山溶洞群风景区

记者6日从山东省文化和旅游厅获悉，2025年“五一”假期，全省重点监测的200家旅游景区，接待游客2561.6万人次，同比增长8.2%；营业收入12.5亿元，同比增长8.3%。



淄博BOBO谷露营地。

推出38元/人特惠年票。济南开通15条景区直通车线路，直达济南野生动物世界、灵岩寺、大佛景区、莱芜房干景区、九如山瀑布群风景区等热门旅游目的地，让市民游客免除假日停车难烦恼。

科技加持打造 文旅消费新产品

全省各地将科技元素深度融入文旅项目，灯光秀、无人机、元

宇宙等让游客沉浸式体验齐鲁文化深厚与鲜活。泰安对《中华泰山·封禅大典》演艺项目进行升级改版，假期正式首演，通过剧本焕新、科技赋能、演员升级、舞美创新等，丰富泰山文化新元素，构建“时空穿越”沉浸式文化新体验。济宁曲阜市尼山圣境上演“五一”超级烟火秀、无人机秀、水幕光影秀，特色烟花与数百架无人机以夜空为幕，以绚烂的现代科技水幕光影演绎恢宏的历史画卷，为

游客带来古今交融、声光立体的感官飨宴。潍坊寿光市蔬菜高科技示范园“一天零一夜”精灵丛林艺术馆凭借声光影技术打造的虚实交织奇幻空间，以及“蔬菜长城”“雪域梵音”等独具匠心的农作物拼接展示和“蔬菜雕塑”，吸引着众多游客惊叹的目光。德州乐陵影视城推出的“一秒入戏”活动，开放《国色芳华》取景地“锦绣唐园”以及电影《唐探1900》取景地“唐人街主题园区”两个园区，

通过近百场演艺、NPC互动等产品的植入，使广大游客置身片场，感受花灯璀璨、光影盛宴。

丰富供给拓展 文旅消费新体验

全省各县（市、区）加大产品供给力度，创新文旅业态，“奔县游”成为今年五一新热点。聊城各县（市、区）结合各自资源优势，倾心打造了露营季、电音节、美食节等18项精彩纷呈的重点活动。东阿阿胶城、景阳冈酒文化旅游景区等各大景区，推出景区游览活动38项，涵盖露营赏花、戏曲快闪、古风巡游、趣味采摘、亲子游园、沉浸演出、美食盛宴、萌宠互动等丰富多彩的体验项目。

全省各级公共文化场馆结合实际延长开放时间，精心策划组织形式多样的主题展览和文化活动，吸引大批市民游客参与体验。各级文旅部门、企事业单位，不断强化服务意识，提供更多舒心、暖心、贴心举措，以服务增量拉动文旅消费流量。多部门全面推广离境退税、即买即退举措，为入境游“添了把火”。日照刘家湾赶海园在海边滩涂抛洒3000斤蛤蜊，让游客轻松体验赶海乐趣。临沂兰山区组织58家机关企事业单位免费开放内部1500个车位，有效缓解周边景区停车难问题。

五一出游热 泉城文旅燃

济南30家重点景区纳客393.27万人次，营收1.30亿元

韩小梅 济南报道

热门景区持续火爆

假期济南天气整体舒适宜游，趵突泉、大明湖、千佛山等重要景区人潮涌动，游客们沉浸式感受泉城济南古老与现代交融的独特魅力。趵突泉畔“泉水大碗茶”摊位门庭若市，可无限续杯的“福禄瓶”颇受游客喜爱。大明湖“青春生活节”主打“青春潮流+解压治愈”，现场氛围浓厚，美陈打卡点趣味横生，吸引了众多游客拍照留念。千佛山景区“百花阵”“草坪音乐会”等七大活动齐亮相，市民游客在花海、非遗、市集与戏曲声碰撞中，感受“一步一景一趣”的假日魅力。百年老街上新街热度持续攀升，成为热门打卡地，日均吸引数万游客，大家在此体验“国风潮玩”，感受老街的独特魅力。明水古城景区倾情打造主题文化盛宴，以清照文化为魂、泉水生态为脉、诗词雅韵为骨，构筑起了沉浸式宋韵生活场景，成为众多游客的热门选择。

踏青寻芳备受青睐

红叶谷景区举办第二十届郁金香花节，百万株郁金香盛放山野，美不胜收，赏花之外，游客还可以体验丛林极速滑道、彩虹滑道、高空玻璃漂流等项目。济南国

“五一”假期期间，济南市文旅活动精彩纷呈，文旅消费“多点开花”。

据调查统计，“五一”假日期间纳入重点监测的天下第一泉、千佛山等济南市30家景区共接待游客393.27万人次，实现营业收入1.30亿元，同比分别增长4.49%、3.88%。重点监测的鲁能贵和洲际、喜来登、山东大厦、若谷山居民宿等20家旅游住宿设施累计接待2.97万人次，实现营业收入2711.83万元，喜来登、香格里拉、贵和洲际客房出租率达到90%以上。假期，旅馆业接待持证留宿旅客75.9万人，同比增长14.8%。全市假日文旅市场安全平稳有序。

际鲜花港景区“五一”假期新开业了奇趣萌宠园、杉林鹿园、蝴蝶花坊等，几十只温顺的梅花鹿化身“森林精灵”，悠然漫步于水杉林荫与花海之间，游客可近距离感受它林间穿梭时的灵动之美。

乡村旅游热度不减

假期避开热门景点，到不远处寻找自己的“诗与远方”成为市民游客钟爱的选择，济南市充分利用乡村文旅资源为市民游客出行需求的转变提供了支撑。商河县围绕“乡村好时节·游购乡村”主题，举办第三届农耕文化旅游节暨“红石榴”民族团结交流交融



红叶谷景区。

系列活动，包括非遗研学、休闲采摘、夜晚狂欢、农耕体验、文艺演出等互动体验元素，满足市民游客多元化需求。素有“齐鲁泉乡”美誉的平阴县洪范池镇，在“五一”假期同样迎来旅游高峰，各景点游人如织。济阳垛石街道“番茄采摘”活动深受亲子家庭的欢迎，章丘区祖街道青野村“五音美食节”等活动吸引大量游客沉浸式体验。一系列各具特色的乡村旅游活动带领广大游客解锁田园体验，领略泉城农趣。

演出市场丰富多彩

由济南市文化和旅游局主办

的“乐享春光 自在五一”济南文旅嘉年华暨《梦回西楼》驻场演出启动仪式正式开启，活动当天，融合非遗、传统国风和现代科技元素的《梦回西楼》开启2025年度首演。市属艺术院团在宝贝剧场、北洋大剧院等演出场所开展儿童剧、京剧、吕剧、杂技等各类惠民演出60余场。李健“万物安生时”演唱会也于5月4日在奥体中心开唱，恰逢假期，不少外地歌迷提前抵达济南，将演唱会与城市漫游结合，掀起一场“音乐+文旅”的打卡热潮。

场景上新焕发活力

假期，济南文旅市场在消费

升级与年轻群体需求变革中呈现新格局。济南开埠博物馆通过沉浸式展陈空间与活化展示，让观众在历史场景中感受城市文化的深厚底蕴，进一步推广商埠文化IP，成为激活城市文旅活力的新引擎。

灵岩寺景区上线主题为“古韵新潮·福满灵岩”的全新演艺，13场演出贯穿全天，“卖花郎”演艺实景互动微演艺、唐风不倒翁、国潮快闪、袈裟秘境等精彩节目，令游客耳目一新，营业收入1117余万元。济南首届“幻城戏精节”在“五一”假期盛大开场，创新打造“泉城戏梦场”“灯影传奇”“扁鹊奇闻”等沉浸式互动节目，近百场演出、1300分钟超高密度轰炸，通过角色扮演、跨次元叙事这些超酷玩法，打破传统旅游的界限，带领游客体验一把当主角的快乐，吸引了大批年轻群体。明水古城推出“清照泉城·焕春季”，包括寻找李清照、十二花神等活动，108场演艺轮番上阵，依托宋文化和美学元素，构建当代文化场景，强化体验互动，为游客开启一场舒展身心的微度假。方特东方神画举办“济南方特国风潮玩节”，其间举办千架无人机流星雨表演、国风达人秀场、新式国风巡游、民俗演艺等多项活动，假期五天接待游客93200人次。新业态、新场景为游客提供了更丰富的旅行选择，有效激活了假日经济新动能。