



深耕沃土 情系桑梓

从田间谷物到舌尖美味，全国劳动模范孙庆义的『油』系奋斗史

油链上的新农人

“在我们这条‘黑科技’生产线上，瓶胚定型，管道灌装，压盖、贴标等各环节都会在‘智慧大脑’的指挥下，有序高效完成指定任务。”5月1日，在良友集团高端食用油灌装综合体项目现场初见孙庆义，很难将眼前这位身着白色工装的“工人”，与龙头企业掌舵人联系起来。

“我们的玉米胚芽油，优选本土非转基因玉米，应用‘8道安全锁工艺’和脱磷、脱酸等物理精炼技术，更多保留玉米中的营养成分，富含植物甾醇、维生素E，口味清淡，具有清香、不油腻、烟点高等特点。”谈起玉米油的生产流程，孙庆义说得面面俱到。

玉米油作为国内一个年轻的新兴油种，良友集团在2007年

进军食用油市场后，开启了深耕玉米胚芽油加工产业之路。从几条普通生产线到可视化、智能化、成品一体化等多种类的高端生产线，良友集团实现了由传统产业向工业化、规模化、智能化的转变，拥有年加工42万吨玉米胚芽和20万吨高端玉米油的生产能力，玉米油总产量稳居全国前三，单产全国第一，让良友集团也成长为健康食用油行业的引领者，玉米油行业的领头羊。

“一桶高品质健康好油需要无数层生产工艺精炼，可不是简简单单一句话的事儿。”对于孙庆义来说，也正是凭着专心专注地做好粮油事业的一腔热血，让老百姓吃上健康、放心食用油的初心，在他的带领下，公司先后荣获“国家农业产业化重点龙头企业”“中国农业企业500强”等称号，连续多年被评为玉米油加工全国十强企业，其主打品牌“圣府第”玉米胚芽油更是被列为“中国好粮油”玉米油产品及全国十大玉米油品牌。

致富路的带头人

“孙总不仅是企业掌舵人，更是我们成长路上的引路人。”谈及企业近几年的快速发展，销售经理赵衡的语气中满是敬佩。初入行业时，赵衡只会用传统电话推销，业务量始终垫底，自我怀疑的阴霾一度笼罩着他。关键时刻，孙庆义找到他，用一番话

点破迷局：“别把自己当单纯的销售员，要成为产品的‘活招牌’。试试用朋友圈、短视频把玉米油的健康理念‘说’出去，多走出去学习，眼界打开了，路自然就宽了。”这番建议如拨云见日，茅塞顿开，赵衡不仅找到了销售新思路，更在孙庆义的鼓励下成长为独当一面的业务骨干。在良友集团，这样的成长故事并非个例，孙庆义用亦师亦友的关怀，让每位员工在岗位上绽放光彩。

授人以鱼不如授人以渔。“作为党员，从当年选择回乡创业，我就认定这不仅仅是个人选择，更是对家乡的承诺。”孙庆义的话语中带着坚定与热忱。如今，良友集团成为了曲阜玉米产业链的链主企业，不仅为当地农户提供优质种子、全程技术指导，统一规范种植标准；帮助农户将符合要求的玉米原料直供企业，企业则以保底价收购，彻底解决销售难题。

多年来，孙庆义坚持“企业发展、农民致富”的理念，始终将企业发展与乡亲福祉紧紧相连。每逢佳节，满载粮油米面的卡车总会驶入周边村落；在公司车间里，300余名周边村民找到了稳定的岗位……曲阜市陵城镇何家村的姚海彪感慨：“以前打零工收入没保障，现在每月5000多元的工资，日子踏实多了！”

守初心的“工匠人”

虽是“五一”假期，孙庆义依旧像往常一样，身着普通工装穿梭在各条生产线之间，完全没有“全国劳模”的架子。站在智能化生产线前，孙庆义的眼中闪烁着创新的光芒。“技术创新是推动企业绿色转型的核心动力。未来，我计划在研发中加大投入，在油料作物重大技术攻关、筹备建立玉米油柔性稳态化生产示范线等方向下功夫，只有提效率、降能耗，才能实现产值的高效转化。”孙庆义表示，良友集团将以玉米油产业为核心，围绕曲阜市一县一业战略部署，延伸开发玉米产业链，全力推进玉米深加工项目建设，真正做响曲阜玉米产业品牌。

“锚定成为‘中国健康食用油行业的引领者’的目标，我们将不断提高玉米油精深加工能力、发挥联农带农作用、放大本土品牌优势，拓宽多维度销售空间，争取建成辐射全国的全产业链条玉米胚芽油加工示范基地。”对于未来，孙庆义满怀信心。

从初出茅庐的创业者，到享誉全国的行业标杆，孙庆义始终保持着那份对土地的敬畏和对匠心的执着。“让乡亲们富起来，让中国好油走向世界。”这是他不变的初心，也是他对未来的承诺。

“奖章是荣誉，更是责任。”他摩挲着手中的奖章，目光坚定，“这不仅属于我个人，更是所有在车间里流汗、在田垄间耕耘的劳动者共同的勋章。”



孙庆义介绍产品特点。



孙庆义领奖。