

高校本科专业迎来调整潮，“未来风口”专业有哪些？

# 人工智能稳居榜首，“新文科”加速布局

2025年高考进入倒计时，有关专业选择的讨论再度升温。

前不久，教育部发布了《2024年度普通高等学校本科专业备案和审批结果》，全国范围内新增、撤销、调整专业点3424个，29种新专业亮相，调整力度不小。同时，首次设立“战略急需专业”超常设置机制，为重点领域开通专业设置“绿色通道”。

“双一流”大学作为中国高等教育的“排头兵”，新增、撤销了哪些专业？如何看待这些变化？

根据教育部每年发布的《普通高等学校本科专业备案和审批结果》《普通高等学校本科专业目录》，我们统计了近五年（2020年至2024年）“双一流”高校新增专业布点的相关数据。

## 哪些专业“上新”

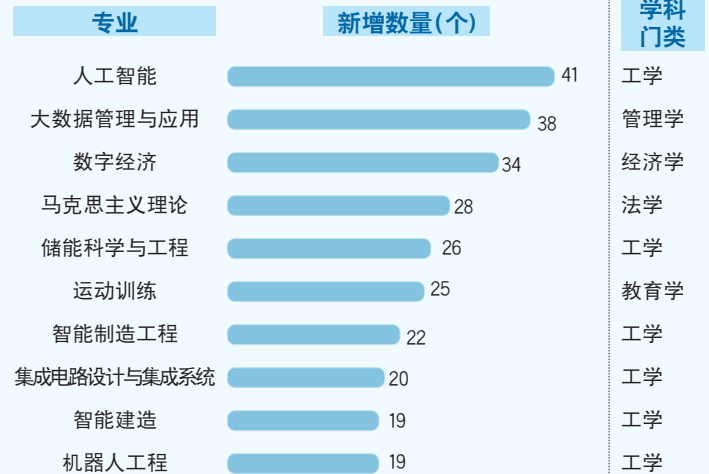
1.工学类新增数量领跑，人工智能稳居榜首

统计显示，近五年“双一流”高校新增专业达1068个。其中，工学类501个，占比近半。其次是理学（131个）、管理学（86个）。

梳理近五年“双一流”高校新增专业可以发现，TOP10中有6个属于工学门类，再次印证了工学的主导地位。整体来看，工科类新增专业主要集中在技术革新、工程应用等领域，这一趋势也与近年来国家“新工科”建设的战略方向一致。

具体来看，五年内共有41所“双一流”高校新增“人工智能”专业，位列榜首。此外，“储能科学与工程”这一工学“新贵”也在前十。该专业聚焦新能源、储能材料等前沿领域，被视为服务“双碳”目标的核心专业。

## 近五年“双一流”高校新增专业TOP10



2.“智能+”转型明显，学科交叉成趋势

对1068个新增专业的名称进行词频统计发现，“智能”“智慧”“工程”“科学”“技术”等是关键词。其中，“智能”与“智慧”突出，“智能+”转型明显。

据统计，五年内，“双一流”高校新增布点“智能”“智慧”专业203个，几乎全部集中于工科，有较强的技术导向。

此外，今年新设“智能影像艺术”（艺术学）和“人工智能教育”（教育学）专业，分别在中国传媒大学和北京师范大学开设。

统计近十年全国高校新增本科专业中含“智能”“智慧”的专业可知，十年内新增“智能”“智慧”本科专业总计2146个，其中近七成是近五年内新增的。

3.“健康”“运动”专业迎新增潮

在以“智能”“工程”为主的新增浪潮中，“运动训练”以25个新增量位列第六。该专业属于教育学类，培养内容涵盖运动技能、训练理论、体能管理等。

近年来，随着“健康中国”战略持续推进，“体教融合”成为政策共识，一些综合性大学开始主动“补位”。仅近五年，就有复旦大学、中山大学、上海交通大学等25所“双一流”院校新设该专业。

4.新设专业瞄准未来命题

近五年，我国全新开设142个专业。不少看似小众的新设专业正瞄准未来问题，从“大类拓展”迈向“精准定制”。比如去年新增的“冰雪舞蹈表演”，正是响应北京冬奥会后国家大力发展冰雪运动的战略部署。

今年新亮相的29种新专业也有鲜明特点：“碳中和科学与工程”“海洋科学与技术”等面向国之所需，“智能分子工程”“时空信息工程”等聚焦尖端科技，“婴幼儿发展与健康管

理”“老年医学与健康”与民生息息相关。今年，“低空技术与工程”被加入本科专业目录，紧贴当前“低空经济”加速起飞的趋势。北京航空航天大学、西北工业大学等六所“双一流”高校率先响应，从今年起首次对该专业招生。

5.“新文科”加速布局

“四新”建设（新工科、新医科、新农科、新文科）中，新文科起步较晚。自2020年《新文科建设宣言》发布以来，各高校积极响应，多个交叉融合型的文科专业相继设立。如华中科技大学开设“计算金融”；南开大学、湖南大学、吉林大学等15所高校开设“金融科技”。中国人民大学、武汉大学等38所高校开设的“大数据管理与应用”专业，是近五年排名第二的新增热门专业，仅次于人工智能。

## 哪些专业“退场”

有的专业刚刚站上时代风口，有的则正在走向历史。据统计，过去五年，全国高校本科专业虽仍有新增需求，但新增数量总体呈下降趋势，撤销数量却连年攀升，学科“瘦身”趋势明显。

山东大学一次性停招了27个本科专业，撤销了书法学等10个专业。四川大学撤销31个专业，其中不乏电子科学与技术、网络工程等过去的热门选择。

北京大学撤销信息与工程科学部。调整的背后，既有学校本身师资力量、资源整合等方面

的考虑，也伴随着专业方向滞后、人才培养含金量不足、就业表现不佳等现实困境。

## 如何看待新增与撤销

全国人大代表、四川农业大学校长吴德认为，学科专业大调整不是简单的“加减法”，而是有着深刻的底层逻辑，“高校是人才培养的高地，是科技创新的高地。高校学科专业大调整的核心是为了服务国家战略需求。”

站在学校立场，吴德认为，撤销专业的决策基于三大考量因素：首先，高质量就业是一个非常重要的参考指标；其次，师资力量的供给情况也是核心要素；最后是招生状况，如果一个专业招生时，第一志愿的录取率持续偏低，也可能面临被撤销的命运。

此外，产业更迭加速，也使部分曾“对口”的专业脱离实际所需，逐渐被淘汰；或者被撤销专业并不是高校的办学特色，要收缩非优势领域强化办学特色。

理性看待专业调整，新增亦然。中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，很多新专业是伴随新产业需求和社会人才需求所产生的，譬如低空技术与工程，是随着低空飞行技术发展所产生的专业，近年来很多高校也参与了相关技术的生产和使用。

对于考生来说，是否要优先考虑这些新专业？在储朝晖看来，如果考生优势、潜能、或兴趣恰恰在这些方向，当然可以优先选择，盲目选择没有必要。他建议，考生和家长在选择专业时要多一分理性、少一些盲从。专业“热不热”，不能只看眼前风向，更要看长远路径。 据央视新闻

编辑：于梅君 美编：马秀霞 组版：刘森

## 潍坊银行：

## 金融“护航”企业扬帆出海

“幸亏有潍坊银行‘及时雨’的帮助，我们才能顺利拿下这几个国外原材料的订单，保证国内母公司生产的顺利进行。”近日，山东高密银鹰化纤进出口有限公司因资金短缺，导致国外原材料无法发货，潍坊银行高密管辖行得知这一情况后，主动靠前服务，组织团队高效梳理企业及国外购销合同等材料，在最短时间内为公司完成授信方案制定、审批，截至4月下旬为公司办理国际信用证2039万美元。

“在经济运行面临诸多挑战的情况下，潍坊银行一如既往地支持企业发展，帮助我们解决进口融资的问题，对企业销售额的增长起到了很大的作用。”负责公司财务的相关负责人说。

潍企“出海”，潍坊银行将支持落到实处。组建专业团队，深入企业开展常态化走访，了解客户需求，为涉外客户“一对一”定制跨境综合服务方案。积极推动金融科技赋能，通过大数据风控、智能结算等创新应用，助力企业提升科技创新能力。持续深化数字化转型，依托人工智能、云计算等前沿技术优化业务流程，提升服务效能，全方位赋能企业拓展国际市场，为“走出去”提供强有力的金融支撑。

针对外贸企业面临的汇率波动、融资难等痛点，潍坊银行推出合作远期结售汇、进出口贸易融资等特色产品，助力企业降低汇兑损失、优化融资成本。今年以来，在汇率风险、融资成本、结算便利化等

方面，累计为1000余家企业纾困解难，为外贸企业“走出去”“引进来”添力赋能。

在全球化竞争浪潮中，科技实力已成为企业“出海”的核心竞争力。潍坊银行深刻把握“科技强则企业强”的发展规律，将金融资源精准滴灌到企业科技创新领域，为“潍坊智造”走向世界注入强劲动能。

潍坊银行聚焦创新全周期，构建特色产品体系，针对科技型企业“轻资产、高成长”的特点，潍坊银行创新打造科创金融产品矩阵，研发推出“质量贷”“专精特新贷”“高新技术贷”“科创共赢贷”等多款信贷产品，量身定制个性化的金融服务方案。深化服务内涵，打造面向科技型企业的“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制，助力科技型企业持续健康发展。

“随着市场的逐步打开，以及企业在技术研发、市场拓展等方面的不断努力，企业的外贸订单将迎来大幅增长。今年潍坊银行又为企业追加了部分融资，有效解决了企业的资金需求。”潍坊优图机械制造有限公司是国家级“高新技术”和省级“专精特新”企业，公司总经理表示，面对市场变化带来的挑战，幸好有潍坊银行与企业同心协力，助力实现更大发展。

企业出海，金融先行。作为服务地方经济的金融主力军，潍坊银行将持续为外贸企业提供全周期、多维度的跨境金融支持，用真金白银和真情服务为外贸企业保驾护航。

## 济南农商银行：

## 金融活水润沃野，红马甲绘就振兴图

在南山上升甘村的樱桃种植园里，济南农商银行金融专员正通过平板电脑为种植户张大哥办理“鲁担惠农贷”。“手机叮咚一响，20万就到账了！”张大哥捧着刚采摘的新鲜欲滴的樱桃笑道，“有了周转资金，咱这樱桃能直供省内外大商超了。”这是济南农商银行践行金融“五篇大文章”的生动画卷。多年来，济南农商银行始终坚守“农”字初心，谱写着新时代的支农故事。

## 田埂上的“智慧银行”

“以前贷款要走二十几里路，现在点点屏幕钱就能到账。”在南山核桃园村，90后村支书展示着手机银行。济南农商银行依托智慧营销系统，为1560个村居铺设“无感授信”快车道。

除了“智慧银行”，近年来，济南农商银行坚守支农支小市场定位，依据地域特色产业，接连推出“政银助微贷”“鲁担惠农贷”等一系列专属涉农贷款产品，精准助力长清五峰樱桃、张夏玉杏、南山高而核桃、罗伽苹果、高新遥墙的金耳菌等50余种特色农产品发展壮大。

## 直播间的助农“奇迹”

济南农商银行创新实施“金融+电商”服务模式，由金融专员组建专业直

播团队，深入田间地头开启网络直播带货，依托各类线上平台有效化解辖内农副产品的销售困境，为广大农户开辟产品销售“绿色通道”。

近年来，该行已常态化开展助农直播，先后为万德春茶、黑峪苹果、历城草莓以及南山区的拔梨泉村乡村旅游等宣传推广，带动各类农产品销售万余斤，为乡村文旅吸引游客3000余人。

## 惠民路上的“暖心网”

此外，济南农商银行携手济南市委组织部精心构建起区县、街道、村居三级联动的“金融专员”服务体系，精选600余名业务骨干担任“乡村振兴金融专员”，派驻至全市各个农区街道与村居。同时，该行创新推出“第一书记+”特色服务模式，将驻村第一书记聘请为特约金融专员，借助社会化营销系统实现供需精准对接。

在金融专员驻村服务的有力带动下，济南农商银行将金融服务延伸至“最后一公里”。员工多次主动上门，为各类老年、困难群体提供社保卡换发等服务。截至3月末，已累计为全市各村居新发和换发社保卡1.79万张，激活社保卡2.5万户，为财政补贴客户办理社保卡0.5万张，成功代发养老金6375户、金额达1280万元。

（李铭、田媛）