



国务院新闻办公室5月13日公开发布中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动标识。标识由长城、橄榄枝、光辉、数字“80”、时间“1945—2025”构成。长城象征全民族众志成城奋勇抗战;橄榄枝象征中国人民经过艰苦卓绝的抗战,用胜利赢得和平;光辉围合而成的胜利之门,象征中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的胜利是正义战胜邪恶、光明战胜黑暗、进步战胜反动的伟大胜利。

据新华社



习近平出席中拉论坛第四届部长级会议开幕式并发表主旨讲话

共谋发展振兴,共建中拉命运共同体

详见A02版

新质山东 品筑未来

2025年山东最具影响力品牌暨《山东企业ESG行动指南》重磅发布

东阿阿胶、青岛啤酒

在山东上市企业中表现最为亮眼

“好客山东”

在山东公共品牌中稳居榜首

日照绿茶、菏泽牡丹、烟台苹果

在山东知名农产品公共品牌中跻身前三

山东大学、青岛大学

领跑山东高校品牌



2024-2025 山东品牌影响力报告

山东企业ESG行动指南

四大部分构建实践“工具箱”
推动ESG战略深度融合

驱动商业价值与社会价值双赢
破解“中年企业”转型难题

政产学研协同赋能
全链条服务助力山东企业领跑

详见A04-A05版

救了同学,误了高考

烟台小伙用行动交出“满分答卷”

对一个参加春季高考的孩子来说,这是一次改变人生命运的机会。但是,当同学命悬一线,与自己的人生大考场景叠加在一起时,姜昭鹏用行动作出至情至善的选择,镌刻人性之美。一个青年用勇气和责任,温暖他人,激励个人,应赢得社会的掌声和褒奖。

详见A06版



天价采购路由器被叫停
评标过程多处存疑

详见A03版

第二任期首次正式出访
特朗普中东之行有何盘算

详见A16版