

新质山东, 品筑未来。5月13日, 作为济南城建集团全资子公司, 金龄健康产业投资(山东)有限公司凭借其在养老行业的品牌坚守与创新, 荣登“2025山东最具影响力品牌榜”。

多年来, 公司通过打造“金龄健康”服务品牌, 以出模式、出标准、出经验、出人才为经营目标, 以培育发展多元优势项目为支撑, 做大做强养老事业、养老产业、健康医疗、康养旅居、培训教育五大板块, 在省市健康养老行业发展中发挥标杆作用。

面对银发经济、消费升级、文旅融合的时代背景, 金龄健康始终坚守国企责任, 在与时俱进中推陈出新, 培育新业态、开发新场景, 全产业链布局, 为全省银发经济高质量发展注入新动力。



金龄健康: 聚力银发经济 贡献品牌力量

王君 通讯员 许娟

品牌成长 创新“银发消费”场景

标准引领 塑造“金龄健康”品牌

2018年5月, 金龄健康正式开展山东济南养老服务中心项目的运营工作。这家伴随着济南养老行业成长的国有企业, 不仅见证了全市养老行业的发展历程, 更以其不懈的努力和创新精神, 推动了养老服务的转型升级, 引领着养老行业的前行。

“金龄健康”的品牌价值来自其养老服务品质的竞争力, 而标准化则是养老服务品质的重要保障。多年来, 金龄健康始终坚持标准引领, 将标准化、规范化体系建设作为推动品牌建设、助力养老服务高质量发展的抓手, 通过组织开展构建标准体系, 编制相关标准及标准的实施、修订和自我评价等一系列工作, 不断增强服务标准化意识, 提高服务质量; 制定各项标准618项, 建立起以规范服务为核心、以效能提升为重点, 以提高服务对象满意度为目标的企业服务标准, 并获评“国家级服务业标准化试点单位”“国家医养结合养老服务标准化试点”“山东省养老服务标准化示范单位”等荣誉称号。

与此同时, 金龄健康借助项目运营策划、新建养老机构项目设计咨询、养老服务设施等级评定等业务实现“金龄模式”的品牌输出。公司积极参与济南市起步区、济阳区、钢城区养老服务中心设计咨询, 为临夏州大健康产业园一期项目养老院提供运营测算咨询服务, 多次参与济南市养老服务设施等级评定、经济困难老年人适老化改造工作, 展现了领军企业的责任与担当, 彰显企业的品牌实力。

在发展的过程中, 金龄健康始终将国企社会责任融入品牌基因, 传递品牌温度。在山东济南养老服务中心, 金龄健康设立“普惠区”作为全市首家示范点, 拿出200张床位优先收住低收入困难家庭的失能、半失能老年人, 为老年人提供生活照料、医疗护理等服务。

据全国老龄委调查数据显示, 当前“银发旅游”人数已占旅游总人数的20%以上, 银发群体正成为旅游消费的生力军。早在2022年4月, 金龄健康就成立了康旅分公司, 打造“文旅+养老”模式, 开发旅居养老市场, 因地制宜发展康养旅居等新业态。自成立以来, “康养春风里”“旅居青波里”两项目共接待大型团队200余团, 承接省市各级企事业单位疗休养活动80多批次, 游客超11万余人次。

今年, 山东《政府工作报告》提出, 突出抓好商品消费升级、服务消费提质、新型消费培育、消费场景创新。培育壮大首发经济、银发经济、健康服务, 提升数智、绿色等融合消费水平。“场景化”成为当前消费领域的关键词。

从单一养老服务到建构多元体验, 金龄健康深入挖掘“备老、享老、养老”全周期为老服务需求, 正通过场景创新催生养老消费新需求。其中, 金龄康旅公司依托威海优质的生态环境, 推动康旅产品迭代升级, 利用“金龄·天鹅湖”民宿提供一价全包式度假体验选择, 包括威海景点旅游专线、烧烤、篝火晚会等, 为游客提供更多元化、高品质的休闲度假选择。

在深耕的养老事业领域, 金龄健康更是深度融合社区居民的消费需求, 将消费场景创新持续加速, 丰富品牌形象, 构建多品牌矩阵。公司将专业照护服务向社区居家层面下沉的同时, 深度培养客户多次消费能力, 配套养老资源咨询、康养用品适配、社区教育、中医药养生等产业资源, 形成了特色康养社区品牌“千金要方馆”, 开发出了“千金茶坊”“千金膳坊”“千金药坊”系列衍生产品。

在金龄健康产业投资(山东)有限公司董事长冯继军看来, “细分场景的银发消费升级正在更细致地提升老年人生活品质。随着银发消费场景的拓宽、服务及产品供给的增加、顶层设计的逐步完善, 更多专业类银发消费模式将涌现出来, 成为提振消费的重



要力量。”

延伸产业链 提升品牌“含金量”

在市场需求和银发经济相关政策等多重因素的推动下, 金龄健康积极布局延伸养老产业链条。现已基本形成“126+N”产业发展体系, 即“一核赋能”通过智慧化管理手段实现运营项目的数字化、集团化、可视化集成管理; “双轮驱动”以养老服务为基点延伸产业服务, 利用产业特色服务增强养老服务附加值; “六大特色”发挥金龄健康“医、康、智、学、乐、享”六大特色服务体系; “多元拓展”结合集团和市场化资源, 因地制宜开发多元组合产品。

为增强医养结合服务能力, 满足重度失能、术后、临终等刚需长者群体的医疗服务需求, 2024年4月, 公司注册成立济南市中金龄医院有限公司。坚持“小综合大专科”的运营思路, 金龄医院充分利用山东济南养老服务中心现有资源, 开设内科、中医科、康复科、预防保健科、健康查体中心等科室, 与医联体单位重点打造内科、康复科、中医科提供特色诊疗服务。

在校企合作上, 金龄健康与山东女子学院、山东青年政治学院、山东中医药高等专科学校建立战略合作关系, 促进养老人才培养、养老产业成果转化。设立山青院金龄健康养老人才培养基地, 开展人才培养; 共建国家级智慧健康养老示范基地, 开展实践教学研究工作, 创新研发专业课程, 深化产学研用人才培养模式, 校企合作办学现有本科生89人, 为养老服务领域输送职业人才。

5月9日, 市场监管总局发布实施《品牌价值评价 养老服务业》国家标准, 这是我国首个养老服务业品牌价值评价国家标准。“该标准的实施对于养老服务企业提升服务质量、加强品牌建设, 满足老年人多元化养老需求具有重要意义。”冯继军表示: 未来, 金龄健康将继续深耕主责主业、提高品牌引领力, 提高服务质量、夯实品牌硬实力, 履行社会责任、提高品牌美誉度, 为银发经济高质量发展注入“金龄力量”。