

2025第三届黄河流域孕婴童产业博览会在济南启幕

“孕产-育儿-成长”全链路覆盖，一站式嗨go玩

徐田田 济南报道

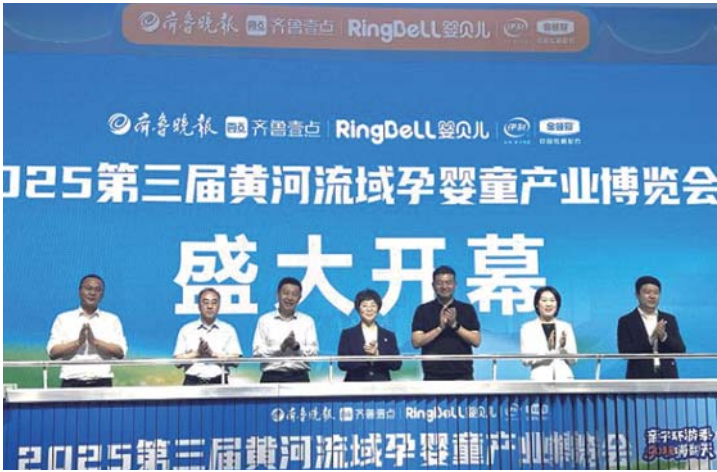
2025第三届黄河流域孕婴童产业博览会暨山东省民营企业促消费活动孕婴童专场于5月16日-5月18日在济南舜耕国际会展中心举办。汇集全国优质孕婴童头部企业，链接黄河流域母婴行业协会及母婴企业，打造“全品类商品、一站式购齐、一条龙服务”的行业盛会，为大众呈现优质服务与商品。满足万千家庭对孕婴童产品的多元需求。

开幕式现场，大众报业集团编委、齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川在致辞中介绍，自2023年起，齐鲁晚报·齐鲁壹点联合山东当地母婴行业领军企业婴儿贝儿以及伊利等全国知名品牌企业、黄河流域母婴行业协会，已成功举办了两届黄河流域孕婴童产业博览会。每一届展会，都吸引众多国内外知名品牌参展，涵盖奶粉、纸尿裤、辅食、营养品等多个领域，为广大消费者提供丰富多样的选择。同时，还举办了多场主题讲座、公益活动和亲子互动活动，邀请行业专家、企业代表共同探讨产业发展趋势，分享成功经验，为推动黄河流域孕婴童产业的健康发展贡献了智慧和力量，得到了社会各界的广泛关注和高度认可。“我们始终坚持以服务产业发展为宗旨，以满足消费者需求为导向，不断创新展会形式和内容，

5月16日，2025第三届黄河流域孕婴童产业博览会暨山东省民营企业促消费活动孕婴童专场在济南正式启幕。该活动由山东省总商会、大众报业集团、山东数字文化集团联合指导，齐鲁晚报·齐鲁壹点主办，黄河流域母婴行业十余家协会与婴儿贝儿共同协办，伊利金领冠特别支持。活动旨在为黄河流域母婴家庭带来一场精彩纷呈的行业盛会，打造“孕产-育儿-成长”一站式的全新体验。

瞄着消费升级带动产业升级的目标努力，为黄河流域孕婴童产业搭建一个交流平台、展示推广的优质平台。”廖鲁川说。本届博览会以“亲子环游季，go玩嗨翻天”为主题，在延续前两届展会成功经验的基础上，进一步创新升级，努力为大家呈现一场更加精彩、更具价值的行业盛会。

廖鲁川还特别向大家介绍了齐鲁晚报·齐鲁壹点在数字化转型方面的成果。作为贯彻国家文化数字化战略的重要举措，4月1日，山东数字文化集团由省委、省政府批准成立，主营业务囊括智慧媒体、数字文化、数字经济、数字科技、文化交易与投资五大板



齐鲁晚报记者 陈文进 摄

块，全面承担全省文化数据、算力网络、科技研发、应用呈现和多元服务的核心运营主体责任，助力山东从文化大省向文化强省迈进。齐鲁晚报·齐鲁壹点是数文集团旗下主要媒体。目前全媒体矩阵总覆盖人群超1.86亿。其中，核心平台齐鲁壹点客户端下载量超过1.05亿，官方抖音号、快手号、微博号、头条号的粉丝量和影响力在全省领跑，在全国名列前茅。本次博览会引入的国内首个孕博会交互智能体，正是集团基于齐鲁文化大模型研发的创新成果，它将通过自然语言交互为观众提供逛展导航、产品推荐等智能服务，打造“私人AI孕博顾问”

新体验。此外，集团正在推进的山东文化数据库，已完成六大类“山东文化标识”的数据归集，未来将为孕婴童产业的文化赋能提供强大支撑。

在热烈的氛围中，山东省工商联党组成员副主席、一级巡视员孙美菊，大众报业集团编委、齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川，华恩婴儿集团董事长贾俊勇，伊利集团重点客户事业部总经理石长青，齐鲁晚报副总经理，齐鲁壹点传媒总经理矫娟，齐鲁壹点传媒副总经理郭强，伊利婴幼儿营养品事业部山东营销总部总经理荀成，共同上台，启动了2025第三届黄河流域孕婴童产业博览会，标

志着这场母婴行业盛会正式拉开帷幕。

活动现场，还举行了一系列重要仪式。金融助企战略签约仪式上，工商银行济南分行、建设银行济南分行、民生银行济南分行、齐鲁银行公司分别与山东省孕婴童产业服务协会签订金融助企战略合作协议。这一举措将为孕婴童产业发展注入强大的资金活力与创新动力，助力行业在金融支持下实现更稳健、更快速的发展。

同时，黄河流域母婴协会共同发力，联合成立“‘黄河摇篮·安心守护’母婴健康安全联盟”。联盟的成立旨在整合各方资源，共同守护母婴健康安全，为广大母婴群体提供更加优质、安全的产品和服务，让每一位妈妈和宝宝都能享受到安心、放心的呵护。

本届孕婴童博览会亮点纷呈，站前广场以及会场一楼聚焦产品展示与互动体验，以“生命旅途”为叙事线，从“孕育站”的孕妈律动舞蹈，到“成长站”的萌娃障碍赛，再到体验AI数字人+智能体科技，每个展区都是一段亲子旅程的打卡点，更有超200个品牌互动展区满足赴会家庭的“玩购”需求。会场二楼则深耕论坛与资源对接，举办托幼一体化产业融合创新发展论坛。汇聚政、企、学、研四方力量，全力打造一场集智能化、趣味化、民族化于一体的孕婴童产业盛会。

智享亲子奇妙游 惠聚母婴超值购

第三届黄河流域孕婴童产业博览会邀您一起来“闹海”

徐田田 济南报道

奇幻“列车”科技范 解锁亲子趣玩新体验

走进会展中心，仿佛踏入了一场奇妙的生命旅途。本届博览会打破传统展会模式，以“亲子环游”为核心，精心设置孕育站、探索站、成长站、未来驿站、未来剧场站等互动站点。站前广场的“萌宠互动区”小动物们活力四射，引得孩子们欢笑连连，有的家庭还参与了公益领养，为展会增添了一份温暖。在探索站的“熊猫乐园运动会”现场，6-36个月的宝宝们在爬爬赛、学步赛、障碍赛三大趣味赛道上奋力前行。家长们变身热情“啦啦队”，用加油声和趣味道具为宝宝鼓劲。“看着孩子努力爬行的样子，真的太可爱了，而且完赛还能拿到定制成长勋章，特别有纪念意义！”市民李女士抱着孩子，脸上洋溢着幸福的笑容。成长站的“动力乐园”同样热闹非凡，3-6岁的孩子们在勇攀高峰、平衡木冒险等趣味关卡中尽情释放活力，亲子组队闯关的模式，让家长和孩子在游戏中增进了感情。

孕妈专属的“百人孕妈亲子

5月16日，济南舜耕国际会展中心人头攒动、热闹非凡，2025第三届黄河流域孕婴童产业博览会在此盛大启幕。这场由山东省总商会、大众报业集团、山东数字文化集团指导，齐鲁晚报·齐鲁壹点主办，黄河流域母婴行业十余家协会与婴儿贝儿共同协办，伊利金领冠支持的盛会，以“亲子环游季，go玩嗨翻天”为主题，将哪吒闹海奇幻元素与智能科技深度融合，瞬间点燃了黄河之畔的“潮玩母婴”热情，吸引了众多家庭纷至沓来。

瑜伽”现场，在三好妈咪资深导师的带领下，孕妈们随着音乐律动，感受着生命的美好。三好妈咪公益孕妈课堂，三甲医院产科专家的现场义诊，更是为孕妈们提供了贴心的健康指导。

作为本届孕博会的一大亮点，山东数字文化集团自主研发的国内首个孕博会交互智能体，在孕博会期间上线，打造私人AI孕博顾问，为到展观众答疑解惑。此外，孕博会现场设置数智体验区，到场观众可以在现场与数智卡通形象一起同框打卡，体验AI萌拍，感受科技与育儿的奇妙融合。



齐鲁晚报·齐鲁壹点 李自强 摄

千款爆品超值特惠 文创“闹海包”引热潮

展会现场15000+m²超大展览面积，国内外上百家母婴头部品牌齐聚一堂，满足赴会家庭的“玩购”需求。伊利金领冠、飞鹤等奶粉巨头，推出限时折扣，孕妈本人凭孕检手册还有机会免费领取小听奶粉。大王、好奇等纸尿裤品牌优惠多多，更有海量试用装免费派送；小皮、英氏等辅食品牌满减叠加优惠券，试吃试喝畅享不停。小白熊、帕达诺等电器日用品牌，9.9元起售，还有超值赠品或

小样相送！站前广场750m²特卖场，大牌服装、日用、尿裤、营养品等更是超低价销售。

保信保险代理、衿如意月子会所、三十一天爱产康、坤妮儿童摄影、爱阁亲子摄影、贝视清视力服务中心、育儿家庭教育、约读书房、环亿生物、腾势汽车、别克汽车等品牌企业展位，也为亲子家庭带来全方位服务体验。“薅羊毛展位”为宝妈们准备了近万份实用又惊喜的盲盒礼品，更是让宝宝们惊喜不断！

本届展会免费入场。值得一提的是，特别推出的19.9元亲子车票备受欢迎。市民张女士一家

拿着兑换到的包含品牌防晒衣、文创闹海包等礼品的旅途大礼包，兴奋地说：“这个闹海包太有创意了，能装、实用、质量还好，孩子特别喜欢。而且还能享受超值的母婴爆品补贴和代金券，真的太划算了！”

高端论坛启幕 共探托幼新未来

博览会二楼举办的托幼一体化产业融合创新发展论坛，以“托幼一体化产业创新融合发展”为主题，搭建起全产业链闭环。政企对话专场、产教融合等环节中，幼教专家、儿童空间设计师等围绕幼儿园转型发展、通用一体化陪伴空间打造等议题展开深度探讨。现场还展示了社区儿童陪伴空间模式，吸引了众多幼儿园园长、教师、幼教从业者以及家长前来参与，共同开启幼儿园创新发展新篇章。

展会现场还设置“嗑瓜子但不吃”“亲子收纳大赛”等趣味挑战赛，寓教于乐助力家庭成长。这场集趣玩、嗨购、智享于一体的黄河流域孕婴童产业博览会，将从5月16日持续到5月18日，为期三天，为泉城家庭带来难忘的亲子时光，也为母婴行业发展注入新活力，让我们共同期待更多精彩！

报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196192 文字差错投诉：(0531)85193436 发行投诉：4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1.5元
邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南冻源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)