

# 楼下商铺炸豆腐 楼上业主“闻油烟”

## 居民质疑，没有独立烟道的底商怎么开起了餐饮店？

文/片 记者 戚云雷 济南报道

### 炸豆腐店的排烟口 就在二楼居民窗户下

据葛女士介绍，从去年开始，她家楼下开了一家炸豆腐店，由于油炸要产生油烟，炸豆腐店安装了一个排烟管道，而管道的排烟口正好位于二楼她家的窗户下面，“油烟直接往我屋里飘”。

葛女士说，她先是找小区物业反映楼下炸豆腐店油烟扰民的问题，物业称小区沿街商铺没有独立烟道，但他们管不了。之后，她又拨打了12345热线反映，城管和环保部门表示，这家炸豆腐店证件齐全，无执法权对其进行管理。

近日，济南壹粉葛女士向齐鲁晚报·齐鲁壹点《壹点帮办》栏目发来求助称，历城区唐冶街道龙湖春江悦茗小区9号楼下开了一家炸豆腐店，排烟口正好就在二楼她家的窗户下。一开窗，油烟味就往屋里飘，一家人的生活受到很大影响。“我们小区的沿街商铺都没有独立烟道，按说不能开餐饮店，这个店是怎么开起来的呢？”葛女士质疑。

► 餐饮店的排烟口就在二楼居民的窗户下面。



放不合格，环保部门会进行处理。

“不管归哪个部门管，我就想尽快解决楼下底商油烟扰民的问题。”葛女士表示，随着天气越来越热，家里肯定要经常开窗通风。现在一开窗户，家里就一股油烟味，5岁的孩子也受不了，被呛得直打喷嚏，她希望相关部门能尽快帮忙协调解决。

### 多个部门曾来检查 排烟管道调整过多次

就葛女士反映楼下底商油烟扰民的问题，近日，帮办记者来到历城区唐冶街道龙湖春江悦茗小区，在东区9号楼下，记者找到了葛女士所说的炸豆腐店。店铺正在营业中，广告牌显示其所售商品除了炸豆腐外，还有炸鸡排、炸蘑菇、炸鱿鱼须等。在店铺门口的正上方，可以看到疑似用于排烟的白色管道，正好在二楼业主家的窗户下面。

据炸豆腐店的工作人员介绍，他们的店刚开了没多久，在他

们接手之前，这个门头也是干餐饮的，排烟管道是上一家餐饮店留下的。他们的店开起来之后，还在店内安装了专门的油烟处理设备，尽量减少油烟。

“城管、环保、市场监管、派出所等部门都来过，人家说是合格的啊！”工作人员告诉帮办记者，被小区业主投诉后，他们已经对排烟管道调整过多次，但还是没有解决问题。有人建议延长排烟管道，但他们店铺门口就这么大区域，延长管道就等于把排烟口

伸到其他店铺门口了，其他商户也不会愿意。

没有独立烟道的沿街商铺为什么能开餐饮呢？“营业执照那些手续都能办下来，也没说不让开（餐饮）啊！”工作人员表示，他们店的租期原本是到明年2月，此前城管部门找老板协商，说是让把店开到今年10月，让业主再坚持几个月，但最后没有达成一致。

为了核实龙湖春江悦茗小区沿街底商是否有独立烟道，帮办记者随后找到了小区物业。一名物业工作人员表示，商户有合法的营业执照，物业就无法干涉他们的经营。

随后，龙湖地产的一名工作人员联系到帮办记者，称龙湖春江悦茗小区的沿街商铺确实没有配备独立烟道。对于没有独立烟道的沿街商铺能不能从事餐饮，该工作人员解释，他们卖的是商品房，是商业性质，并不限定房屋的具体用途。业主用作餐饮还是办公，需要业主向有关部门去办理相关手续。

没有独立烟道的居民楼底商能否开餐饮店？炸豆腐店油烟扰民的问题又该如何解决？齐鲁晚报·齐鲁壹点《壹点帮办》将持续跟进。

编辑：彭传刚 组版：刘淼

# 以地域底色 为公益体彩品牌赋能

一方水土养一方人，不同的环境风貌、人文风俗孕育出不同的地域文化。在品牌推广中，打造彩票公益品牌项目的地方特色，需要因地制宜找准特色，展现与众不同的地域风采。近年来，山东体彩深度挖掘地域文化，以地域生态、民俗、红色文化为依托，融合自然风光的美丽、传统文化的魅力、红色精神的感染力，突出本地特色，打造出一系列带有明显山东印记的公益体彩品牌活动，带给消费者有内涵、有温度、有感染力的沉浸式体验，让地域特色传播和公益体彩品牌推广做到同频共振。

### 往“深”挖掘 因地制宜找准地方特色

山东，既有壮丽的自然风光，又有深厚的文化底蕴，更有着光荣的革命传统。从泰山之巅到黄河入海，从孔孟之乡到沂蒙革命老区，山东的地方特色融合在生态、民俗和红色文化里，共同构成了齐鲁大地的独特魅力。山东体彩深入挖掘地方文化、历史、自然资源等独特元素，自然融入到品牌项目的推广之中。在去年16市举



办的“嗨Fun体彩之夜”大型品牌推广活动中，选取临沂沂州里不夜街区、淄博聊斋园、曹州古城等具有地方特色的场所构建地域文化场景，让参与者拥有沉浸式体验，同时立足山东的传统民俗，用不同的表演形式带领观众领略传统文化的独特魅力，引起现场观众的情感共鸣，也在娱乐互动间，吸引更多年轻潜在购彩者了解体彩公益属性和责任理念，让公益体彩品牌内涵深度传播。

### 向“优”整合 利用特色赛事强化品牌推广

多年来，山东体彩始终作为支持山东地域特色赛事开展的重要力量，与品牌赛事、活动共成长，特色赛事活动也成为具有高辨识度、强地域性的品牌推广阵地。每年借助独有生态资源举办的泰山登山节、黄河口（东营）马拉松、“行走大运

河”——聊城·江北水城龙舟公开赛、潍坊国际风筝会、威海半月湾国际沙滩音乐节等赛事活动，成为独具山东特色的品牌，也成为一张张地域名片。在这些赛事、活动现场都能看到中国体育彩票的身影，公益体彩品牌推广深度与当地生态、文旅、特色赛事相结合，产生持续的特色效应。

### 往“全”布局 探索与地域产业跨界融合

山东体彩不断探索通过与其他品牌或文化机构的跨界合作，拓展产品功能，更新服务业态，进一步放大地方特色。青岛体彩探索“体彩+文旅”布局模式，与青岛旅游集团达成战略合作，在青岛奥帆中心建设乐小星主题广场，进行文创产品开发，打造优质特色海洋主题店，不间断举办“迈开步 动出彩”全民健身季等主题活动，将公益体彩品牌与奥帆海洋文化、旅游紧密结合，共同打造公益与文化、体彩与文旅融合发展的新样板。菏泽不断深化“体彩+牡丹”战略，连续多年走进牡丹园开展品牌推广落地，打造以花为媒的主题消费场景，融合公益、文化、运动等元

素，持续探索与牡丹产业链的深度融合。

### 向“远”眺望 创新传承地域文化勇担责任

对于地方特色文化的创新与传承，是让地方特色长久立足、可持续发展的必然要求。诞生于红色革命老区——沂蒙山区的山东体彩爱心助学活动，已走过17载，一次次用公益之光照亮学子的求学路，是对“公益体彩 乐善人生”品牌理念的生动实践，也是对“沂蒙精神”的延续与发展。连续开展9年的中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛，同样是对优秀传统文化的弘扬，大赛以弘扬社会公德为己任，以“德美”为内核，面向社会征集摄影作品、文学作品，再将带有山东印记的优秀作品传播出去，在传承地域文化中彰显公益体彩的责任与担当。

时代浪潮奔涌不息，立足于地域特色的品牌建设只有进行时，没有完成时，未来山东体彩特色品牌建设还需持续多方发力，与传统宝藏融合对话，与时代步伐同频共振，与地域发展齐头并进，添“彩”齐鲁大地。

（朱德慧）