

二手车咋“零公里”?变相降价清库存

业内人士建议车企按销定产,避免盲目生产导致库存积压

近日,长城汽车董事长魏建军在接受采访时表示,一些经销商会将库存时间较长的新车先上牌注册为“已销售”状态,然后再以二手车的名义出售。此类做法在二手车流通平台上非常普遍。对此,有业内人士认为,“零公里二手车”实为汽车行业变相降价的产物,车企应当优化经营策略,按销定产,避免盲目生产导致库存积压。还应提升现有渠道的盈利能力和服务水平,而非依赖价格战等低效内卷手段。



出口海外的二手车中不乏“零公里二手车”。 图源网络

记者 胡玲玲 刘志坤 报道

“零公里二手车”利润主要靠走量

明明是未实际交付过的新车,经过一次“转手”,就摇身一变成了二手车,价格还低了不少,这样的车辆在业内被形象地称之为“零公里二手车”。

日前,一个有关商务部消费促进司召集车企和相关行业机构等开座谈会的通知截图在网络上流传。该截图显示,此次会议主题是研究“零公里二手车”及进一步促进二手车流通消费相关内容。参会方包括行业协会、车企和交易平台。有参会人士向媒体证实了上述通知的真实性。

据了解,近年来,在汽车市场激烈的竞争中,部分车企为了达到销售业绩,通过激励政策让经销商挤压一定库存。而经销商为了完成销售任务,快速回笼资金,将库存时间较久的新车注册为二手车,通过“零公里二手车”的方式进行售卖。

中国汽车流通协会专家、二手车行业资深从业者王萌对齐鲁晚报·齐鲁壹点表示,“零公里二手车”的存在由来已久,实际上是清理库存的“变相降价”之举,在各国汽车市场都很常见。

从事二手车行业的李先生对记者表示,与普通二手车相比,“零公里二手车”的利润率并不高,主要获利依靠“走量”。叠加这类“零公里二手车”本质上是新车,几乎没有售后风险,且享受厂家基础质保,因此对二手车商而

言,经营风险较小。而且,面对这样的二手车辆,车商可以不用遵循“一车一价”,而是批量销售,如通过直播或视频推广同一款车型,吸引潜在的目标客户。

很多崭新“二手车”被运往海外销售

有资深二手车商透露,目前,国内汽车市场中已经出现了规模庞大的专业“零公里二手车商”。他们从经销商手中批量采购来的二手车,主要有三个去向:个人车主,以租车行为代表的车队,以及二手车出口。

个人车主方面,二手车商可以通过各类二手车网站、二手车行等渠道进行销售。

规模更为庞大的,则是以租车行为主的车队业务,这一部分的主要流向其实是网约车。例如,租车行持有车辆,可以将车辆出租给网约车司机,或是以“以租代售”的方式出售等。

在出口方面,有汽车跨境物流企业内部人士透露,正有越来越多的“零公里二手车”通过口岸被运往海外。而由于不同国家之间的销售手续不同,在那里这些以二手车方式进口的车辆,有不少也会以新车名义被售出。因此,出口销售往往能带来更高的利润。

“鼓励‘零公里二手车’出口应该是个出路,不仅能够有效释放国内库存压力,保障国内市场价格体系稳定,同时也有助于拓展海外市场,提升国产汽车国际影响力。另外,此种方式能够稳定产业链上下游协同发展,避免

出现持续内卷。”有业内人士表示,正规“零公里二手车”出口业务值得探索。

车辆信息真假难辨 买车别只看表面价格

有业内人士曾指出,因涉及通过找个人“背户”、公司公户购买等方式注册上牌,以上报相关部门更多销量数字来获取更多补贴金额,“零公里二手车”让补贴政策存在被变相套用的风险。同时,消费者权益保障体系可能出现漏洞,购买“零公里二手车”看似与买新车差别不大,但部分品牌将丧失首任车主专属权益。而且,“零公里二手车”对二手车市场和新车市场价格都会造成一定冲击。

王萌认为,“零公里二手车”虽然能在短期内缓解库存压力,但会对车企的海外市场布局和品牌形象造成影响。在他看来,要从根本上解决问题,车企必须优化经营策略,按销定产,更加精准地匹配供需,避免盲目生产导致库存积压。此外,还需提升现有渠道的盈利能力和服务水平,通过精细化运营增强市场竞争力,而非依赖价格战等低效内卷手段。

王萌还提醒,“零公里二手车”的信息存在着真假难辨的情况,消费者不能只看表面价格,还要确切了解这些所谓特价车的质保、售后服务等合同条款,建议到正规4S店、二手车品牌店等实体店去看清楚,问清楚车辆的品牌年款、生产日期、配置、附加条件、金融贷款等。

新一轮汽车价格战再起。近日,工信部、中汽协纷纷发声表示反对。工业和信息化部表示,将加大对汽车行业“内卷式”竞争整治力度。中国汽车工业协会也明确表示,支持企业通过正常的方式参与市场竞争,坚决反对无底线的“价格战”。

“内卷式”竞争危及行业健康可持续发展

5月23日,某车企宣布旗下22款车型开启限时降价,最高优惠幅度达到5.3万元。随后,多家车企跟进,引发行业恐慌。5月26日,港股、A股汽车股全线下跌,主要整车上市公司当日股价跌幅超5%。

工业和信息化部有关负责人表示,企业间无序“价格战”,是“内卷式”竞争的典型表现,不仅影响产品质量性能和服务水平,而且损害消费者权益,危及行业健康、可持续发展。

中国汽车工业协会表示,产品售后服务保障、企业创新发展需要持续加大投入,而“价格战”严重影响企业正常经营,冲击产业链供应链安全,把产业发展带入恶性循环。

2024年,中国汽车行业利润率仅为4.3%,2025年一季度进一步下滑至3.9%,低于制造业平均水平。

中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长安铁成认为,汽车产业陷入重复降价困境,盈利能力大幅减弱且难以突破现有技术或市场瓶颈,不利于全球化竞争力的培育形成。

“内卷式”竞争造成的零部件采购价连年按10%-15%比例持续下降,上游经营恶化,很难避免供应商在某些方面降低质量要求。下游经销商经营恶化甚至部分倒闭,造成售后服务的及时性、便利性、可靠性下降。

此外,内卷式竞争也会影响就业稳定及地方经济社会稳定。近两年,多家大型汽车集团宣布实施裁员,有的企业裁员多达数千人甚至上万人。一些汽车产业占主导地位的城市,财政收入、

税收急剧下滑。

加大监管措施,维护公平有序市场环境

5月30日,中国汽车工业协会发出四点倡议:一是所有企业严格遵从公平竞争原则,依法依规开展经营活动;二是优势企业不为垄断市场,挤压其他主体生存空间,损害其他经营者合法权益;三是企业在依法降价处理商品以外,不以低于成本的价格倾销商品,不进行诱导消费者的虚假宣传,扰乱市场秩序,损害行业 and 消费者根本利益;四是所有企业应对照国家相关法律法规进行自查整改。

5月31日,工信部表示将加大对汽车行业“内卷式”竞争整治力度,推动产业结构优化调整,加强产品一致性抽查,配合相关部门开展反不正当竞争执法,采取必要的监管措施,坚决维护公平有序市场环境,切实保障消费者根本利益。

中国汽车工业协会原常务副会长兼秘书长、中国动力电池产业联盟理事长董扬表示,政府主管部门也在积极探索对于我国新能源汽车产业的管理创新。“反内卷不能只靠自觉。”董扬预计,下一步政府可能采取的行政措施包括:一是加强对业内企业违反法律和法规行为的处罚力度;二是进一步落实多部委提出的关于综合治理“内卷式”竞争的各项措施,如重点检查相关企业拖欠零部件企业的账期问题,限期落实政府关于缩短账期的要求。

安铁成认为,要加强顶层设计,“疏堵结合”引导行业转型。严堵行业违规行为,整顿市场环境。研究出台针对汽车行业“内卷式”竞争的、具有可操作性的监管制度,坚决维护行业公平,打击不正当竞争行为;加强对汽车企业和产品生产准入的要求,从源头提升行业整体能力和产品质量;加强流通环节质量监管,实时监测质量数据,实现风险预警。

据中新社

工信部、中汽协紧急发声

汽车『价格战』该踩刹车了

编辑:彭传刚 组版:侯波

挂失声明

◆陈晓遗失山东省三名投资有限公司4号楼022车位发票一张,发票代码237011001154,发票号00144920,登报挂失。
◆蒋帮军、蒋晓阳遗失山东省三名投资有限公司4号楼016车位发票一张,发票代码237011001154,发票号码00144914,登报挂失。

收购字画

◆求购15864536825

家政服务

◆家政13793180410

空调移修

◆空调充氟85863908

金龄健康·山东济南养老服务中心

- 国企品质, 公办五星级养老机构。
- 山东省民政厅首批“养老机构试用周”参与机构, 现推出**5天免费试住**活动。试用期间免床位费、护理费, 餐费据实结算。

电话: **0531-82805587**
82805588
地址: 济南市市中区望岳路3668号

先行众创空间招商

成熟工业园区, 优越营商环境。
惠企政策对接, 管家贴心服务。

现有车间120㎡、130㎡、230㎡、260㎡、500㎡、700㎡、750㎡、800㎡、900㎡、1100㎡空地、1200㎡、1800㎡、1960㎡、2500㎡、2760㎡、3300㎡、3700㎡、4500㎡、5100㎡和8000㎡等不同规格, 招商招租, 可整租可分租。

- ◆高新万达J1座1502室121㎡写字间出租
- ◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301学区房商住两用147㎡出租出售
- ◆龙湖华庭6号楼2单元32层3201学区房商住两用137㎡出租出售
- ◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132㎡出租出售

专业团队运营, 提供全方位标准化服务, 免费共享接待商务区, 免费代办各类经营手续, 提供帮扶补贴协助, 欢迎垂询。
垂询热线: 13805408666 王经理(微信同号)

qilu 齐鲁农超

2025日照绿茶新茶

新鲜原料炒制 新茶更香!
汤色黄绿明亮 栗香浓郁

¥299/斤

扫码下单

qilu