

# 习近平同俄罗斯总统普京通电话 针对当前中东局势提出四点主张

新华社北京6月19日电 6月19日下午,国家主席习近平同俄罗斯总统普京通电话,重点就中东局势交换意见。

普京通报了俄方对当前中东局势的看法,表示以色列袭击伊朗核设施非常危险,冲突升级不符合任何一方利益,伊核问题应通过对话协商解决。冲突双方应保障第三国公民安全。目前局势还在快速发展,俄方愿同中方保

持密切沟通,共同为局势降温作出积极努力,维护地区和平稳定。

习近平阐述了中方的原则立场并表示,当前中东局势很危急,再次印证世界进入新的动荡变革期。如果冲突进一步升级,不仅冲突双方将遭受更大损失,地区国家也将深受其害。针对当前事态,我提出四点主张。

第一,推动停火止战是当务之急。武力不是解决国际争端的

正确方式,只会加剧仇恨和矛盾。冲突当事方尤其是以色列应当尽快停火,防止局势轮番升级,坚决避免战争外溢。

第二,保障平民安全是重中之重。无论任何时候,军事冲突中保护平民的红线都不能突破,无差别使用武力的行为都不可接受。冲突当事方应严格遵守国际法,坚决避免殃及无辜平民,并为第三国公民撤离提供便利。

第三,开启对话谈判是根本出路。沟通对话是实现持久和平的正确路径。要坚定政治解决伊朗核问题大方向不动摇,坚持通过对话谈判推动伊朗核问题重回政治解决轨道。

第四,国际社会促和努力不可缺。中东不稳,天下难安。以伊冲突导致中东紧张局势骤然升级,也对全球安全造成严重冲击,国际社会特别是对冲突当事方有特殊影响的大国要为推动局势降

温作出努力,而不是相反。联合国安理会应当为此发挥更大作用。

习近平强调,中方愿继续同各方加强沟通协调,凝聚合力、主持公道,为恢复中东地区和平发挥建设性作用。

两国元首高度评价中俄政治互信和高水平战略协作,同意保持密切高层交往,推进各领域合作,推动中俄全面战略协作伙伴关系深入发展。

## 已有1600余名中国公民从伊朗安全撤离 数百名中国公民从以色列撤离

新华社北京6月19日电  
外交部发言人郭嘉昆19日在例行记者会上答问时表示,截

至目前,在外交部和中国驻伊朗、以色列及周边有关国家使领馆组织协调下,已有1600余

名中国公民从伊朗安全撤离,数百名中国公民从以色列撤离。

郭嘉昆说,外交部及有关使领馆将继续全力以赴协助中国公民安全转移撤离。

## “离境退税”成效初显 线上消费稳步增长 1—5月社会消费品零售总额同比增5.0%

据商务部消息,5月份,我国消费市场总体呈现平稳发展态势。据国家统计局数据,当月社会消费品零售总额4.13万亿元,同比增长6.4%,增速比上月加快1.3个百分点,为2024年以来月度最快增速。1—5月,社会消费品零售总额20.32万亿元,同比增长5.0%;服务零售额同比增长5.2%,增速比1—4月加快0.1个百分点。

就此,商务部消费促进司负责人表示,5月我国消费市场情况呈现以下特点:

一是商品消费增速加快,家电手机等产品热销。5月份,商品零售额同比增长6.5%,增速比上月加快1.4个百分点。限额以上单位商品零售额增长8.2%,增速比上月加快1.6个百分点。消费品以旧换新政策拉动作用进一步显现,限额以上单位家电、通信器材、文化办公用品、家



具零售额同比分别增长53.0%、33.0%、30.5%和25.6%;据汽车流通协会数据,5月份乘用车零售量同比增长13.3%。升级类商品销售较快增长,限额以上单位体育娱乐用品、金银珠宝零售额同比分别增长28.3%和21.8%。

二是假日消费活力持续释放,文旅旅游消费热度不减。“五一”假期,国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;游客出游总

花费1802.69亿元,同比增长8.0%。商务部重点监测的50个步行街、商圈客流量同比增长6.4%,有关平台监测的36个大中城市购物中心客流量同比增长6.5%。端午假期,民俗游、亲子游广受欢迎,国内出游1.19亿人次,同比增长5.7%;游客出游总花费427.30亿元,同比增长5.9%。端午档全国电影票房达4.6亿元,同比增长约20%。

三是离境退税优化政策成效初显,入境消费不断扩大。4月26日,商务部会同相关部门印发《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,各地积极创新工作举措,扩商店、增商品、优服务,不断提升境外旅客购物体验。北京设立3个可为全市离境退税商店提供退税服务的“即买即退”集中退付点,上海在南京路商圈启用全国首台离境退税自助开单机,深圳率先推

出海关免拆封验核“一单一包”模式。国家税务总局数据显示,离境退税优化政策实施首月,离境退税笔数同比增长116%,退税商店销售额增长56%;全国离境退税商店已增至5196家,为2024年底的1.4倍。

四是线上消费稳步增长,实体零售持续回升向好。1—5月,网上零售额同比增长8.5%,其中实物商品网上零售额增长6.3%,占社零总额比重为24.5%。实体零售企业不断创新多元化消费场景、提升居民消费体验,销售保持平稳增长态势。1—5月,限额以上零售业实体店零售额同比增长4.5%,增速较1—4月加快0.1个百分点。其中,仓储会员店零售额增速超过30%,便利店、专业店、超市零售额同比分别增长8.5%、6.3%和5.7%。

据中新社

## 改版亮相,数字人民币App服务再升级 下一步硬钱包将支持离境退税“即买即退”

近期,不少数字人民币用户发现,手机中的数字人民币App“焕然一新”。

自2022年在应用市场公开上架,数字人民币App已经历多轮优化升级,更新版本超过40个,几乎能达到每月迭代一次的更新频率。

此次新版本亮相,将折射出数字人民币发展的哪些新变化?

变化一:围绕“钱”缩减步骤,操作更便捷。

记者了解到,本次数字人民币App改版,主要围绕功能触达与钱包管理进行深度体验优化,主打“操作高效”和“使用便捷”。

基于用户行为数据分析,本次改版突出升级了与“钱”有关的操作,交易功能区展示“收付钱”“转钱”“充钱包”“存银行”四项功能入口。也就是说,用户要进行支付、转账、兑换数字人民币等操作,可以在首页实现“一键直达”,大大缩短了操作步骤。

变化二:优化多钱包管理,服务更精准。

数据显示,当前平均每个数字人民币App用户拥有1.6个钱包。用户钱包数量不断增多,对钱包管理提出了更高要求。

记者了解到,此次改版后,钱包卡片下方新增了钱包切换

操作入口,用户只需轻触便可快速进入钱包设置页面,自由调整钱包顺序。常用的机构钱包设置为首页展示,便于随时使用。

这意味着,以后哪家机构的钱包更好用、服务更丰富,就可以妥妥占据App首页的“C位”,创造了公平竞争环境,也将充分调动机构积极性。

变化三:升级硬钱包服务,支付更便利。

据介绍,获取数字人民币硬钱包十分便利,以外籍来华人士为例,在银行的自助兑换机上就可将外币直接兑换为数字人民币硬钱包。但有时候,如果硬钱

包丢失或损坏,无法读取硬钱包数据,用户就会遇到注销难题。

对此,本次版本升级特别针对硬钱包注销流程进行了优化。

据介绍,用户在丢失或损坏硬钱包的情形下同样可以注销硬钱包,只需在App中点击硬钱包“移除”按钮,或选择“硬钱包不在身边,仍要注销”,便可完成注销操作。

记者从中国人民银行数字货币研究所了解到,在提升支付便利化方面,下一步硬钱包还将支持离境退税“即买即退”,进一步便利外籍来华人士支付。

据新华社

6月19日,2025年第12届世界运动会奖牌“竹光”正式亮相。该奖牌名取自谐音“逐光”,不仅包含太阳神鸟纹饰、大熊猫等成都元素,还贴心地设计成“开口”的样式,运动员可将奖牌赠予他人,承载着独特的“分享”理念。

“竹光”奖牌巧妙融入的太阳神鸟纹饰,与暗合城市轮廓的流动凹凸线条,在底部营造出层层光芒,既彰显中华文明、巴蜀文化的璀璨历史,更象征着运动精神永恒闪耀。

“竹光”以其精巧的内部结构引人瞩目,诠释了“分享”的核心理念。轻轻向左翻开奖牌正面,一枚独特的金属质徽章便呈现眼前:一面是灵动的川金丝猴“锦仔”,另一面则由太阳神鸟环绕成都世运会会徽。

这枚徽章双面可佩戴,还能连接项链使用,获奖运动员可将这枚徽章从奖牌内取出后赠予对其重要的人。这不仅是胜利喜悦的即时分享,更是对一路默默付出的幕后英雄们最深情的致谢。奖牌内部中心,盛放的成都市花芙蓉花,以其“深厚友谊”的花语,默默祝福着这份因体育而生的情谊长存。

据介绍,这枚承载着分享与致敬意义的金属徽章,其诞生本身严格遵循“绿色”理念。它将由成都市龙泉驿区的报废汽车回收金属精心再造而成,汽车城的金属资源循环再生,也传承了绿色环保理念。

成都世运会将于8月7日至17日举行。据新华社



成都世运会金、银、铜牌效果图。新华社发

成都世运会奖牌徽章可“分享”  
该奖牌名为『竹光』,取自谐音『逐光』