

冯子涵 报道

有人学武有人求医
少林令众星着迷

文班亚马自6月8日起在少林寺开启沉浸式修行,全程仅留体能教练陪同。他不仅剃掉了头发,每日清早就要起床训练,还换上僧袍同僧众一同学习禅宗冥想和少林功夫。

与少林寺众僧在斋堂用素斋,训练闲暇切磋篮球,和助理一起跑步,秀出侧踢腿,下山化缘啃黄瓜……网友的镜头“抖落”了不少文班亚马的修行点滴。还有球迷调侃道:“这下子文班亚马要变成‘武班亚马’了。”

实际上,文班亚马并不是第一位造访少林寺的NBA球星。

2009年,名宿奥尼尔就曾前往少林寺问禅求教,并向武僧讨教真功夫。参拜少林寺,是奥尼尔主动要求添加的行程,彼时有记者问奥尼尔,在中国美食、中国服装和中国功夫之中最喜欢哪样?他的回答始终是功夫,“我一直都确定自己要学这个。”同年,德文·哈里斯也曾到访少林寺,还跟着武僧学起了少林功夫“砸拳”。

2014年,乔治·希尔到访少林寺,体验少林文化、感受少林武术。两年后,韦德也访问了这里,上香祈求世界和平,并参观了少林寺历代高僧的墓地——塔林。

值得一提的是,球星们不仅在少林寺学中国功夫,还有人来这里疗伤。

2011年,在太阳效力的皮特鲁斯,低调地来到少林寺治疗膝关节伤病。那个休赛期,皮特鲁斯做了右腿的关节镜手术,但术后腿上感觉一直不是很好,因此他专程来到少林寺求医。两周治疗下来,他认为走路、弹跳都比之前自如许多。

既能感悟东方文化
又可修身养性

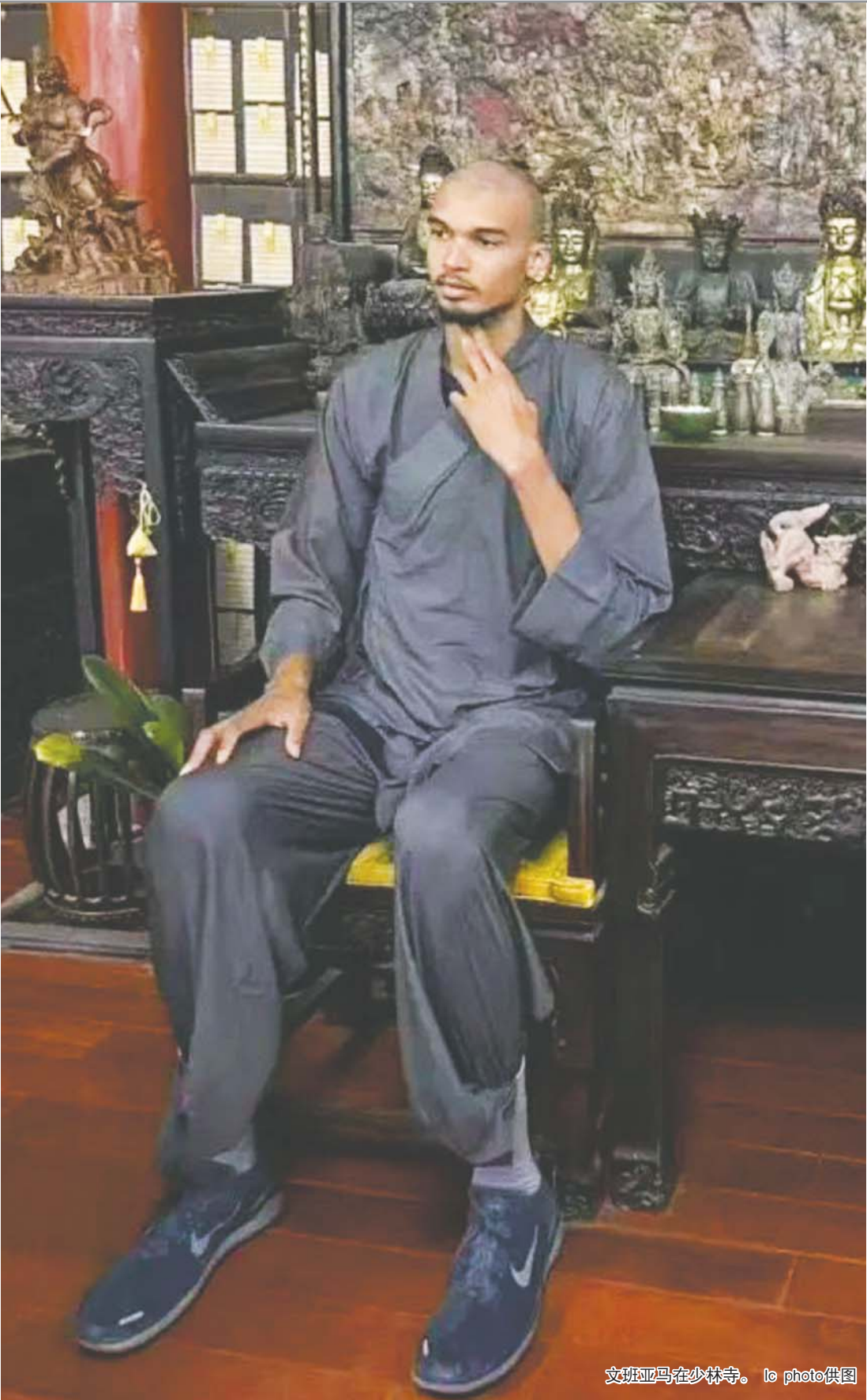
为何少林寺对这些NBA球星具有如此强大的吸引力?

少林寺是举世公认的中国武术圣地,尤其是少林功夫,早已通过李小龙、成龙、李连杰等功夫巨星以及大量影视作品风靡全球。它代表着超凡的身体能力、神秘的东方武学和高深的境界。对许多外国人来说,“少林寺”就是“中国功夫”的代名词,充满传奇色彩和吸引力。加上今年3月,外国网红Speed(也被称为甲亢哥)中国行拜访少林寺,更引发了海外对于少林寺的讨论热潮。

除了亲身感悟东方文化,“修行”也逐渐成为体坛明星保持专注力和提升心理韧性的方法。

NBA赛季长、压力大,很多球员会找各种方式放松:有的去钓鱼,有的练瑜伽,名宿科比当年还专门学习合气道。球员们需要具备强大的心理素质来应对各种挑战,而禅宗文化中的冥想、禅修等方式,可以帮助球员们排除杂念,提升专注力,增强心理韧性,从而在比赛中保持冷静,更好地发挥出自己的水平。

文班亚马才20岁,刚进联盟就被捧成“未来门面”,舆论关注



文班亚马在少林寺。ic photo供图

能引来第一“高”僧
非只靠“暮鼓晨钟”

凌晨四点半的嵩山少林寺,一位身高逾两米的光头“新晋武僧”,已随众僧开始了一天的晨练,他正是马刺的当家球星维克托·文班亚马。6月18日,闭关10日的文班亚马完成了修行,还通过了少林段位制考功评审,被授予“少林一段”,成为首位获得少林武术段位的NBA球员。

文班亚马的少林缘,并非孤例。从奥尼尔、韦德到皮特鲁斯,少林寺这座千年古刹仿佛一块磁石,持续吸引着NBA球星们前来“朝圣”。从少林寺出发到大洋彼岸,球星们身上的汉字文身,赛场上惊艳三十载的中国杂技顶碗,以及一年一度的新春贺岁活动,无不印证着中华文化与NBA的深度交融,已完成了从商业到认同的升华。

从汉字到杂技
中国元素不仅武术

度比当年的姚明还高,他心理肯定有压力。少林寺的清静环境,加上禅修的专注,或许正是他需要的“充电方式”。

外国人对中国文化的主要印象,除了功夫,汉字必然榜上有名。NBA球星们身上最能代表中华文化的符号,莫过于汉字文

身了。

拥有汉字文身的球星数不胜数,其中,最具代表性的当数阿伦·艾弗森,他在脖子上文了一个“忠”字,以此表达着个人信仰。此外,“风城玫瑰”德里克·罗斯,也在自己的右臂上刻下了“耐心”,这位在职业生涯中屡遭伤病打击却依旧没有放弃的斗士,一直在用实际行动践行着这两个字。

除了球员的身上,汉字还出现在了总冠军戒指上。2013年,热火实现两连冠,在颁奖仪式上,那枚珠光宝气、独特别致的总冠军戒指的侧面,印上了中文字样的“牺牲”。

近年来,随着全球化进程的加速以及NBA在中国市场的不断拓展,不仅是汉字,越来越多的中华优秀传统文化元素走进了NBA赛场。

北京时间5月1日,NBA季后赛火箭对勇士的比赛中场休息时,一位女士正在场中表演杂技。这位来自山西太原、被誉为“Red Panda”的杂技艺术家牛蓉,从1993年开始,就为NBA中场表演杂技顶碗,至今已经有32年。

不仅如此,每年农历新年,NBA都会举行相应的新春贺岁活动,如今已走过14个年头。身着唐装的球星们行抱拳礼,用中文说出“新年快乐”,进一步促进了中华文化在NBA乃至美国球迷圈子里的传播。

从商业到认同
彰显文化影响力

从2004年首届NBA中国赛登陆北京和上海,到如今春节庆典成为赛季固定栏目,这股“东方吹来的风”之所以能席卷NBA,本质上是中华文化全球影响力在体育领域的投射,更体现着“中国元素”完成了从商业化到文化认同的升华。

NBA初入华夏视野时,那些中国元素往往带着清晰而直白的商业印记。汉字版球衣,明显的中文赞助商标识,乃至球星们略显刻意的春节问候,这些举动如同一个个精心设计却略显单薄的标签,目的是叩开一个庞大市场的大门。

它们确实有效,却也如转瞬即逝的烟花,喧嚣过后仅留下商业气息的余味。彼时的“中国风”,更多是NBA单方面输出的、用以吸引东方目光的景观。

然而,真正的文化交融从不满足于表面的点缀。经过联盟官方数十年的深耕,“中国新年”成为赛历上一个被郑重标记的节点时,它们正如细雨般悄然浸润,逐渐形成一种发自内心的文化仪式感。

文班亚马少林寺的修行,恰是这份升华后认同的生动注脚。这位天赋异禀的状元郎,并非在市场的催促下勉强参与,而是基于对“功夫”这一中华文化精粹的真诚向往。

当东方哲学为西方竞技注入柔韧智慧,当“中国风”在NBA赛场劲吹,篮球已然成为文明互鉴的生动载体。文班亚马向少林寺的躬身问道,为这项运动增添新的维度。当文化成为球员寻求突破的主动选择,商业的喧嚣便自然沉淀为精神的回响。这无声的升华,正是体育直抵人心的永恒力量。