

把柔性材料编织出惊人强度

鲁普耐特：创新一根牵动世界的绳子

记者 闫聪 王鑫 王世宇
泰安报道

硬核科技

0.9%背后的创新密码

“我们最早给国外品牌做代工，一根绳子的利润，国外品牌商能拿走80%。”回忆起企业创业初期的情景，鲁普耐特董事长沈明仍感慨万千。这家成立于本世纪初的企业，最初只是全球绳网产业链末端的“加工车间”。

转机出现在2010年。当时，国内高端绳网产品几乎全部依赖进口，特别是登山用的动力绳和静力绳这两类技术门槛极高的产品，长期被欧美企业垄断。

“我们的研发团队用了整整5年时间，进行了5000余次实验。”公司研发总工程师刘瑞强告诉记者，这支成员平均年龄不到35岁的团队，最终攻克了材料配方、编织工艺等核心技术，成功开发出符合国际CE认证的产品，一举打破了国外垄断，实现国内应急消防绳、具身安全带装备体系化替代。

2016年，沈明在德国户外用品展上的一个发现，再次推动了企业的技术飞跃。“那款防水动力绳让我印象深刻，在潮湿环境下性能丝毫不减。”

回国后，沈明立即组织专项研发。缺乏防水技术积累，就从基础理论研究开始；没有现成配方，就尝试上百种材料组合。两年后，当吸水率仅为0.9%的防水动力绳问世时（国际标准要求≤5%），鲁普耐特已经跻身全球前三。

在鲁普耐特集团的四楼展厅，记者见到了那款让企业引以为傲的防水动力绳。看似普通的绳子，背后却蕴含着多项专利技术。

“防水不是简单涂层，而是从纤维改性开始的系统工程。”刘瑞强解释道，传统锦纶绳、带，吸水后强度会下降15%以上，而他们的产品在浸水30小时后仍能保持98%的原始强度。

这种技术突破源于企业独特的创新机制。

鲁普耐特每年将销售收入

在山东泰安，一家专注于绳网科技的企业正以“隐形冠军”的姿态，在全球细分市场中悄然崛起。鲁普耐特，这个可能不为普通消费者熟知的名字，却在产业用纺织品领域创造着一个又一个“中国奇迹”。近日，记者走进这家国家级制造业单项冠军企业，探寻其从跟跑到领跑的背后故事。



国测一大队使用鲁普耐特的登山绳安全登上海拔8800米的“第二台阶”。 资料片

的5%以上投入研发，远高于行业平均水平。更关键的是，企业建立了一套“文化-机制-制度”三位一体的创新体系：在文化层面，形成全员重视研发的氛围；在机制层面，实行科技研发奖励和对成果转化的激励；在制度层面，打通从实验室到市场的全流程通道。

“我们有个‘三不原则’：不设研发经费上限，不设试错次数限制，不设创新领域边界。”沈明说，这种包容失败的创新文化，让企业在绳网材料、编织工艺、智能监测等多个领域取得突破。目前，企业已获得专利200余项，参与制定国家和行业标准30余项。

飞天入海 编织新兴产业生态网

在鲁普耐特的绳网科技展厅，一系列特种绳缆装备吸引了记者的注意——这些应用于航空航天、科技海洋、工业吊装、体

育户外等细分领域的高科技产品，印证着鲁普耐特服务国家战略的足迹。

“普通绳索产品，我们要做到极致；高精尖核心科技产品，我们更要迎头赶上。”沈明介绍，集团与清华大学、东华大学、天津工业大学、中国海洋大学等国内外知名高校建立产学研用模式，先后承担数十项国家级、省部级科研项目，以新材料、新工艺、新技术研发应用推动国家重点项目落成。

最让团队自豪的，是自家产品在2020年珠峰高程测量中的表现。

当时，国测一大队使用的登山绳全部来自鲁普耐特。“在海拔8800米的‘第二台阶’，我们的绳子承受住了零下40摄氏度极寒和强风考验。”刘瑞强说，当测量队员安全登顶时，整个研发团队喜极而泣，“这证明中国登山绳完全达到了世界顶尖水平”。

随着低空经济、深海开发等新兴产业崛起，鲁普耐特开始实

施“绳网+”战略，围绕“绿色、低碳、智能”三大方向，推动传统绳网柔性装备升级。

在泰安东部开发区的新材料产业园，企业投资2.67亿元建设的国际先进功能绳网智造产业园即将建设投产。

“这里将生产应用于深海深空深地、无人低空等前沿科技探索领域的专用柔性装备。”沈明透露，企业正在研发的“智能化绳缆”，内置传感器，可实时监测受力状态、安全系数及疲劳度预警，预计将开启百亿级的新市场。

布局全球 中国绳网出海记

在东南亚某国大型水面光伏电站，印有“ROOPENET”标志的水下系泊系统稳定运行；在欧洲顶级户外用品商店，中国制造的动力绳与欧美品牌同台竞技——这些场景，见证着鲁普耐特全球化的步伐。从产品出口到

技术输出，再到标准输出，这是中国制造的升级之路。

沈明介绍，企业已在泰国设立生产基地，在多个国家设立办事处，产品进入100多个国家和地区。更具战略意义的是，企业正推动中国绳网标准国际化，目前已主导制定3项国际标准。

这种全球化不是简单扩张，而是价值重构。

在东南亚工厂，鲁普耐特实施“本土化”战略：立足集团技术优势，结合泰国成熟产业配套，致力于打造鲁普耐特出海桥头堡，“我们要让中国绳网遍布世界各地，真正做全球先进功能绳网领跑者。”沈明说。

攀登的韧性

文化是看不见的“绳芯”

在采访最后，记者问及鲁普耐特成为“隐形冠军”的成长秘诀时，沈明的回答出人意料：“科技很重要，但比科技更重要的是人；创新很关键，但比创新更关键的是文化。”

在鲁普耐特，每个新员工都要参加“绳子精神”培训：学习绳网如何通过千万次编织成就强大，领悟企业如何通过持续积累实现突破。这种文化渗透到每个细节——绳结脚垫以及绳结幕墙，甚至公司年度创新奖杯都设计成绳结造型。

“绳子的力量来自每一根纤维的合力，企业的力量来自每个员工的同心。”沈明说，正是这种“绳芯”文化，让鲁普耐特在20年行业起伏中始终保持向上攀登的韧性。

离开鲁普耐特时，记者想起沈明的话：“隐形冠军不是称号，而是状态——永远保持专注，永远追求极致。”这家企业的故事告诉我们：制造业升级没有捷径，唯有深耕；寻求行业突破不能取巧，只能创新。

鲁普耐特像它的产品一样，以看似柔软的姿态展现着惊人的强度。这根绳子的故事，或许正是中国制造由大到强的最佳呈现——通过千万次创新编织，终将编织出制造强国的美好未来。

编辑：蓝峰 美编：马秀霞 组版：刘淼

公告声明

◆股东会召集公告
济南天房伟业房地产开发有限公司定于2025年7月9日在济南市天桥区花店街8号上午9点召开股东会，会议内容为变更公司经营期限，现通知全体股东参会。特此公告！

2025年6月24日

◆本公司济南远征商贸有限公司，拟于2025年6月25日在济南市市中区英西南路4号2号楼1单元401房间召开股东会，商讨注销事宜，请全体股东按时到场。

◆济南中晟前海保险代理有限公司高密一分公司（统一社会信用代码：91370785MA3P6J763M）已注销、特此公告。

精品资讯

订版电话

0531-85196199

挂失声明

◆庆云县严务乡春光家庭农场遗失鲁149670拖拉机行驶证，声明作废。

空调移修

空调充氟

维修回收

82961117

收购字画 ◆求购15864536825

金龄健康·山东济南养老服务中心

- 国企品质，公办五星级养老机构。
- 山东省民政厅首批“养老机构试用周”参与机构，现推出5天免费试住活动。

试住期间免床位费、护理费，餐费据实结算。

电话：0531-82805587、82805588

地址：济南市市中区望岳路3668号

银河大厦部分楼层招租

银河大厦位于经七路168号，为中国农业银行山东省分行和中国长城资产山东分公司共同产权大楼，目前拟出租24层部分办公室套内面积500多平方米，产权方为中国长城资产山东分公司。银河大厦为回形结构，采光和通风效果好，配备优质的物业公司，提供中央空调、24小时安保等配套服务，是环境和办公俱佳的场所。

联系人：张先生 联系电话：0531-82079810

先行众创空间招商

成熟工业园区，优越营商环境。惠企政策对接，管家贴心服务。现有车间120㎡、130㎡、230㎡、260㎡、500㎡、700㎡、750㎡、800㎡、900㎡、1100㎡空地、1200㎡、1800㎡、1960㎡、2500㎡、2760㎡、3300㎡、3700㎡、4500㎡、5100㎡和8000㎡等不同规格，招商招租，可整租可分租。

◆龙湖华庭10号楼1单元1301学区房商住两用147㎡出租出售

◆龙湖华庭6号楼2单元3201学区房商住两用137㎡出租出售

◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132㎡出租出售

专业团队运营，提供全方位标准化服务，免费共享接待商务区，免费代办各类经营手续，提供帮扶补贴协助，欢迎垂询。

垂询热线：13805408666 王经理（微信同号）

蒙阴黄金油桃

农超心意卡可用

¥49.9

4.5斤

联城原产地 现摘直发
一口脆甜 开启桃香六月

oily
齐鲁农超

