

大汶口文化热土开出遗产之花



一面是新一代考古工作者正在发掘工地上挥铲，循序揭开历史的文明密码，一面是崭新的大汶口遗址博物馆、房址展示区拔地而起，展示文旅融合发展新姿；一面是近七十年、几代考古人接力，令大汶口实际成为“考古圣地”，一面是纷至沓来的四方游客，到此享受遗址公园旅游带来的欢愉，心驰神往，遥想祖先的生活……

记者 乔显佳 济南报道

6月16日，2025年文化和遗产日山东省主场城市活动在泰安大汶口遗址博物馆前召开，山东泰安大汶口国家考古遗址公园揭牌。记者参访采访，眼见这方约6000年文明之火不息的热土如今



红陶兽形壶现陈列于山东博物馆，集实用与仿生艺术于一身，是大汶口文化独有的器形。

又被推到一个新的高度，不由得感动：这是在最美的土地上开出的最美的文化遗产之花！

山东境内大汶口文化发掘最早始于1959年，被津浦铁路复线施工惊醒。1974年、1978年陆续发掘，延至今天。这块神奇且充满诗意的土地上仍有太多的惊喜等待大家。近七十年来，大汶口走出几代考古工作者。放眼全国，同类遗

址的发掘可推至1951年、1952年，在江苏省境内。今天人们对它内涵和外延的认知一再深化，但“泰山——大汶口”成为中国共同的文化家园、心灵家园。

如今当你踏入这片土地，会不由得心旌摇曳，眼前一座现代化考古遗址公园正在泰安文旅版图上冉冉升起，它出生就混合了现代旅游、历史文化与考古实践

等元素。游客既可体验骑自行车、徒步漫游等新潮玩法，在大汶口先民栖息的土地上游目骋怀，也可以钻进由考古专家学术“认证”的大汶口先民“平面四方形茅草屋”，感受一番；既可直观了解当时的“直肢仰面”葬俗，推测一下当时的家庭关系，财富多寡，阶级分化，也可以凑近当年的古窑址，感受白陶红陶黑陶荣光。

乘坐“齐鲁1号”疾驰在津浦铁路上的游客，别忘了俯瞰一下这片热土，正在发掘的考古工地；骑行或自驾走在游路上的游客，在即将穿过铁道涵洞那一刻，别忘了亲近一下遗址公园内盛开的鲜花。

在泰安大汶口国家考古遗址公园之前，山东已有曲阜鲁国故城国家考古遗址公园、大运河南旺枢纽国家考古遗址公园、济南章丘城子崖国家考古遗址公园3处国家考古遗址公园，此次“+1”，不仅让山东的国字号遗址公园的阵容更加壮硕，在文旅融合发展方面达到新的程度，也让现代旅游的供给体系更加丰富。它是山东文旅产业又一创新实践，将旅游的全方位刺激提到新的高度、深度。对此成果，广大游人自然应该快乐地接受并体验。

全新呈现在人们眼前的大汶口国家考古遗址公园证明，历史不仅是连续的、是活着的，而且是有温度的。今天的你我不仅在血脉上与大汶口先民相连，在文化上、心理上、情感上也是一脉相连。全国各地的游客，无论你来自东、南、西、北，都很难说完全离开大汶口文化的影响，你心底漾起的任何涟漪，必定是其文化力的投射。

■文旅快评

追更“苏超”，打造文旅IP忌当“搬运工”

记者 孙远明 济南报道

当前，“苏超”赛事正燃情上演。球场内的声浪早已超越赛场边界。赞助商纷至沓来，“跟着苏超去旅行”成打卡流行，一个球赛正悄然撬动整座城市文旅经济的深层脉动。

“苏超”对文旅消费的拉动效果十分明显。据江苏智慧文旅平台监测，无锡、扬州、徐州、连云港、淮安5个主场城市6月14、15日周末外地游客量较6月7、8日周末增长48.28%。“苏超”开赛以来，赞助商已从最初的6家飙升至19家(不含公益支持单位)。另据媒体报道，“苏超”用5-10元的低价门票，为全省“踢”出超3亿元真金白银，平均每城增收超2000万元。

如此数据，难怪会有不少城市紧跟效仿，推出自己省市版本的“苏超”。但一样的足球，不同的城市土壤，形式上的复制，在网络传播一阵后，很可能便被淹没在庞大的信息海中。

那么，“文体旅”到底如何融合才会火？我们不妨将视角放宽，把时间线拉长，去看看曾经大火的淄博烧烤、贵州村超、天水麻辣烫以及哈尔滨。几个“顶流IP”都是“爆点引流——体验场景——综合消费”的顺序和模式。即以独特魅力聚拢“流量”，以文化内涵与综合体验将其转化为文旅“留量”与经济“增量”。这也正契合文旅融合的核心：文化是魂，旅游为体，以文塑旅，以旅彰文。而在其中，各家特色化、品牌化、主题化、有故事的“引爆点”最为关键。

没有“突然”的爆火，有的是事在人为。就拿“苏超”来说，这个全省联赛早在年初就已写入江苏省政府工作报告，其中提到“持续推进健康江苏建设……加快‘三大球’振兴发展，开展全省城市足球联赛。”这正给其他城市提了醒，多关注自身，挖掘培育特色资源，去打造“引爆点”才有火的可能。

以山东为例，“文旅+赛事”的种子也正结出果实。近年来，山东着力丰富体育旅游产品供给，推进“体育赛事进景区”行动，培育一批体育旅游示范基地和精品线路。各地依托自身特色资源和赛事，书写着“体育引流、旅游消费”的生动篇章。威海以健步球为媒，精准连接韩国客群，每年吸引万名游客跨越山海而来。从青岛帆船到东营马拉松，从泰山登山节到潍坊风筝会，一场场赛事不仅擦亮“好客山东”的金字招牌，更与“好运山东”的体育新名片相互赋能，凝聚起推动地方发展的强劲合力。

放眼未来，将体育赛事的“流量”转化为发展“留量”，需要不断深耕本地。赛事设计必须深度挖掘在地文化基因，避免“千赛一面”，让每一场活动都成为讲述地方故事的独特窗口；同时强化“赛事+”综合服务，完善“吃住行游购娱”链条，使游客乘兴而来、尽兴而归。只有这样，才能撬开文旅“富矿”，为高质量发展持续赋能。

而“引爆点”不仅仅是体育赛事，还可能是一种美食，一种玩法……需要每个城市沉下心神，去挖掘、发现、培育自己的独特优势和IP。

■文旅动态

2025“夜爬蒙山”启幕，千人登顶追光

6月21日晚，沂蒙山旅游区龟蒙景区举办2025“夜爬蒙山”活动，这是山东省内除泰山外第二家开放夜间登山旅游的山岳型景区。记者实地体验发现，“夜爬蒙山”为山岳旅游、户外旅游提供了新高度、新体验。

记者 乔显佳 临沂报道

夜爬蒙山，千人追光

6月21日傍晚，位于龟蒙景区山脚下的“栗子自然营地”，笼罩在金色阳光中。随着夜幕降临，山风更加清爽。来自临沂等地的市民、游客潮水般向营地会聚。在各种表演、集体嗨歌、小朋友水枪大战、为登山队伍授旗等一系列程序之后，大伙早已酒足饭饱，摩拳擦掌，准备乘夜，向着海拔1156米的龟蒙顶进发。

约22时20分，行进队伍在“胜境坊”处空场再次集聚，举行梦幻的“萤火虫夜间放飞”活动。只见此前被“藏”起的无数萤火虫一齐放飞，在夜空中留下曼妙的“星轨”。采访得悉，当日放飞的萤火虫购自外地，是人工培育出的。龟蒙景区总经理徐永宏向记者证实，因为当地很少用农药、化肥，目前游客夜游景区，遇到萤火虫已不是“偶然”。

山中拉歌，守望日出

继续顺山路向龟蒙顶乘夜攀登，经过“胜境坊”牌坊时记者看见，眼前的石牌坊大门中，被光线渲染得十分奇幻，像“漩涡”一样神秘、叵测。在蒙山龟蒙景区著名景点“九龙潭”，一位身着华丽演出服装的女子开腔唱歌，她刚唱罢，山沟对面，有男生唱歌回应，游客在此驻足。

众人继续向龟蒙顶行进。部



分人选择搭乘景区观光车，以临沂市登山协会为代表的登山爱好者，则走步行路冲峰山顶，顺着龟蒙著名的“5D玻璃桥”“悬崖木栈”感受深山夜游的魅力。零时，首波徒步登山者登顶成功，凌晨两三点钟，一批批游客“夜爬”登顶。

抵达山顶，活动相当丰富。在龟蒙顶“玉津坊营地”一带，朵朵“伞花”在夜幕中盛开，那是景区早已扎好的帐篷。游客也可自带帐篷在龟蒙顶过夜，喝酒，打牌，聊天……约4时20分，东方破晓，壮丽的“蒙山日出”喷薄而出，霎那间，龟蒙顶上千人争睹，喊声如雷。

青春之名，蒙山之约

为诚邀全国游客共享清凉避暑与激情挑战，沂蒙山龟蒙景区推出夏日特别福利：2025年6月21日至7月13日，5A级龟蒙景区面向全国游客连续23天免费开放。

龟蒙景区总经理徐永宏介绍，“蒙山夜爬”活动期间游客体验不需要预约，每天早7点开始售票，晚上12点(零时)关闭售票。游客通过“沂蒙山龟蒙 云蒙景区”公众号

即可0元购票。为了确保夜爬安全，景区除了进行沿线道路的亮化工程，每天投入70人左右进行保障，另外从当地“天狼救援队”邀请5名队员支援。每个周末都是夜爬的高峰时段，其中周五、周六晚内容与记者体验一致，游客可参加栗子自然营地的DJ狂欢，欣赏九龙潭光影秀等。2024年，龟蒙夜爬参加人数达5万，预计2025年可增加近两成。这已是该景区自2023年夏天开始，连续第三年推出的“夜爬”活动。

6月24日凌晨，记者在“玉津坊”参加夜爬者聚会。来自临沂市的“90后”阿雷，于2023年参加首届“夜爬蒙山”，一场不落。坐在记者身边的“雪色浪漫”据称已经超过610次攀登蒙山，是众人中“登高”次数最多的；另一位来自山下柏林镇的男子坚持每周跑一个临沂市下辖镇，累计奔跑7万—8万公里。龟蒙推出“夜爬”后，他们是最忠实的拥趸。

据夜爬蒙山的一些“追光者”表示，他们热衷夜爬，既是因为夜爬的体验是白天不可及的，还在于时间的约束——相当一部分上班族期待，用好“八小时”以外时间，做自己喜欢或认为有意义的事情。