



湖人队前老板珍妮·巴斯这次赚大了。lc photo供图



东契奇的加盟使得湖人队估价涨了20亿。lc photo供图

NBA豪门球队天价易主，沃尔特入主洛杉矶湖人 湖人凭啥值100亿美元？

冯子涵 报道

湖人凭啥值百亿

这支共夺得过17次总冠军的球队，可以说是NBA历史最成功的豪门之一，有着如贾巴尔、奥尼尔、“魔术师”约翰逊、科比·布莱恩特、勒布朗·詹姆斯这样的超级巨星。几十年的豪门品牌，塑造了庞大的全球粉丝群体，湖人的周边商品销售、赞助合作（如球衣广告、品牌联名）均位列联盟前列，品牌效应直接转化为商业收入。

46年的“巴斯时代”，湖人赢得过11座总冠军奖杯，是同期NBA夺冠最多的球队，更是一块金字招牌。再加上背靠洛杉矶这座娱乐产业与体育紧密结合的城市，进一步放大了球队的商业价值。

实际上，100亿美元的实际成交价，和主流机构估值相比溢价了20%左右。这得感谢东契奇的加盟，他的到来使得湖人在4个月内的估值升至100亿，贡献了近20亿的溢价。如今回过头来看，这笔交易或许就是为卖球队进行的操作。

值得注意的是，去年，NBA官宣与迪士尼、NBC、亚马逊等签订770亿美元的新转播协议，工资帽暴涨将推高球队收入分成，而湖人作为全美直播场次最多球队，将成为最大受益方之一。这种利好也进一步提升了湖人的未来价值，有消息称，在新转播协议生效后，湖人队年收入或增加1.5-2亿美元，球队版权分成将进一步跃升。

巴斯家族赚麻了

NBA的权杖正在资本洪流中悄然易手。继凯尔特人创纪录的61亿美元交易后仅数月，近日，湖人以震撼业界的100亿美元天价易主。这不仅刷新了体育俱乐部交易金额的新纪录，更凸显了顶级NBA球队作为“超级资产”的惊人价值。

如今，新老富豪们对球队的运营逻辑已悄然分野。易主背后，是新天价转播协议带来的收入预期飙升、球队估值膨胀，以及资本对体育产业更深层次的介入。当“情怀”与“金元”激烈碰撞，豪门湖人的新篇章，预示着NBA商业版图正被资本力量重新书写。

人们感叹于巴斯时代的“紫金情结”终结，但不得不佩服其家族投资眼光的深远。

1979年，杰里·巴斯将靠房地产赚到的钱全数投入了体育产业——他以约6700万美元从库克手中买下了洛杉矶湖人，后者还“赠送”了他一支冰球队和一座郊区农场。如今这支球队居然能膨胀到百亿规模，可谓给6个儿女们留下了丰厚的遗产。

在出售球队之后，巴斯家族还保留了15%左右股权，球队实控人珍妮·巴斯也将继续掌权数年，实现了套现与影响力之间的平衡。

回想几个月前，凯尔特人卖了61亿美元已然让人瞠目结舌，如今湖人用真金白银告诉外界，什么才是真正的豪门。

巴斯家族在合适的时间出售球队赚得盆满钵满，但商场如战场，身经百战的老板们也有看走眼的时候，其中的“反面典型”就是森林狼长达四年的出售风波。

2021年5月份，森林狼老板格伦·泰勒同意将球队出售给电商巨头洛尔和MLB名宿罗德里格斯，售价是15亿美元。但到了2024年3月底，森林狼官方发布声明表示，这个交易因为买家到期未结尾款而终止。

随后双方就开始了纠纷，直至今年4月才达成协议。泰勒同意

将森林狼队和WNBA球队山猫的全部所有权移交给洛尔和罗德里格斯，价格是15亿美元。北京时间6月25日，NBA董事会正式批准了这笔交易。

当初泰勒只花了9400万美元就收购了球队，如今能收回15亿美元。但2025年森林狼估值已达31亿美元，因2021年协议锁定，泰勒的这笔交易仍被外界认为“亏大了”。

富豪们的氪金游戏

多数NBA的老板都只将经营球队当作副业，比如快船的老板鲍尔默是微软的联合创始人、骑士的老板吉尔伯特家族是美国最大的房地产商等。他们与巴斯家族有着本质的区别，后者是要靠球队来赚钱吃饭的。

由于财富依赖于球队自身的收益，湖人近年来也是采取了相对保守的运营策略，避免奢侈税，设施投入节俭。过去数年，无论是教练工资、高管工资、医疗服务、二轮选秀权还是其他运营业务，湖人的投入都不算大。只有东契奇的加盟，让他们不得不掏出顶薪合同。

这也是家族经营制正逐渐退出历史舞台的原因之一，毕竟和雄厚的资本集团相比，其实力很难用强悍来形容。

近年来，不少NBA球队老板相继出售股权，买家就是像TWG Global这样的投资公司。比如绿军的新东家交响科技集团同样也是投资公司，马克·库班也在2023年以35亿美元价格卖掉独行侠多数股权。

越来越多的资本进军体育行业，毫无疑问是看到了体育产业广阔的市场前景，他们期望将球队变成可持续经营的“公司”型组织。

不过，当金钱的味道越来越重时，情怀可能就会越来越少。资本通常不掺杂任何感情，他们更关心的是收益。在投资公司眼里，基本不存在什么特权球员，只有“合适”或“不合适”，能给球队带来收益的才有价值，否则难保会被清理。

对沃尔特来说，湖人也只是他商业版图中的一块拼图。TWG Global拥有多个职业体育队的股份，包括MLB洛杉矶道奇队、WNBA洛杉矶火花队、英超切尔西队以及F1凯迪拉克车队等，已构建覆盖北美、欧洲、亚洲的体育资产矩阵。沃尔特通过整合跨行业资源，涉及体育、娱乐、保险、房地产以及信贷等领域，最终形成协同效应。

洛城第二个道奇？

沃尔特在圈里打响名号的操作，可能要数收购MLB道奇队。

2011年，道奇前老板弗兰克·麦考特卷走球队上亿美元的收入，并申请了球队破产。2012年，沃尔特和“魔术师”约翰逊等人组建古根海姆棒球管理公司，花市场预测的两倍价格——21.5亿美元将道奇队收到麾下。

起初，外界并不看好这次交易，但在商业价值与竞技成绩强绑定的状况下，道奇第二年逆境崛起，被媒体评为“最具竞争力球队”，还顺势拿到了高额的转播合同。2020和2024年，道奇两次夺取总冠军，收入有了，工资也高了，球员合同金额连年高涨，2023年更是创下11.45亿美元的合同纪录，吸引更多球星加盟。

有了道奇队的成功经验，湖人球迷对新东家充满了期待。“魔术师”约翰逊同样非常激动，在自己的社交媒体上发文称：“关于马克（沃尔特），我可以告诉你们！他追求胜利和卓越，以正确的方式做每件事，他会投入赢得胜利所需要的任何资源！”

对于经营职业运动队，沃尔特有着自己的逻辑，那就是“金元策略+专业放权”。在道奇，沃尔特愿意为大谷翔平奉上10年7亿美元的天价合同。这种敢于花钱的策略，可能会让湖人在引援和续约方面有更大的操作空间，有助于球队提升竞争力。

更难能可贵的是，沃尔特不会盲目追求球星效应，他还把更多的资金投入在球队梯队搭建、球探系统和训练设施等板块上。从长远来看，这样的布局有助于球队可持续发展并保持长期竞争力。

有钱的老板来了，湖人准备好大干一场了吗？