

“只需一杯奶茶钱就能搭建平台做跨境电商”“一件代发、无需囤货、平台推流”“开个网店就能躺着赚钱”……在短视频或直播间里，不少人刷到过这样的广告。多位群众反映，他们被短视频广告引流到直播间，在主播的推介下通过第三方软件开通了“跨境电商店铺”，本以为能依托“大平台”创业赚钱，却很快被骗得血本无归。这是怎么回事？

“零门槛”建“海外店铺” “躺着赚钱”变垫资陷阱

邓博（化名）清晰地记得，2024年11月26日，他意外点进了一则短视频，被其宣传的“致富经”吸引。“我在番茄畅听App听小说之后，给我推流‘跨境电商’，说是年货节‘抖小铺’。只要一打开抖音，直播间就会推流给我这些内容，说每个城市只有几个名额。”

主播声称，“全国布局了200多个城市、800多个县城，现在是内测的阶段，每个城市只有宝贵的3—5个位置，只需要你有一部智能手机，每天抽出半小时去管理一下你铺子的后台就行……”

在主播奋力吆喝的直播间中，做跨境电商被描述为只需“花一杯奶茶钱”就可以试一试的“低成本甚至零成本创业”，且名额有限，先到先得。

“不需要粉丝、不需要交保证金，给大家7天时间去试，合适、满意就坚持做，经营权是永久的，不合适、不满意随时退。下单就可以开通，把店铺交付给您，咱们花5—10分钟就可以上手了……”

主播反复介绍入行“门槛”后，邓博抱着试试看的心态在直播间下了单。客服声称，不需要任何执照、资质、货源，只需开通“海外店铺”并及时处理好每一笔订单，就能轻松高效做副业。

“客服要求下载他的App，搭建‘商铺’。我的‘店铺’搭成之后，商品上架，给我的商品应该都是虚拟商品，有服装和电器。买家买完货，显示已经付款了，我就要垫付资金提货、给买家发货。”邓博说。

邓博点击对方发来的第三方链接，按其指引下载App，搭建“海外店铺”的过程并不复杂。“客户”下单什么商品，买了几件，定价多少，“店铺”的后台页面呈现得明明白白。这一模式要求“货品”由店主先行垫资，“平台”代为采购、直接发货，“收益”来自于每一单的差价和提成。

方玲（化名）和邓博的境遇相似，“运营导师”这样给她解释赚钱的逻辑——假设有一个人在店里买了一件童装，销售这一单有20%的利润佣金，但是要先去进货，比如要卖60元，需要拿50元去进货，进完货才能赚到10元。“运营导师”宣称，“产品被别人买了，钱不会先付给你，因为要保证顾客的利益，要换货、退货，平台肯定要你先垫钱。”

资金回笼却无法提取 闭店还需缴纳高额费用

方玲和邓博开始“垫钱铺货”，他们以为，按照网购的基本逻辑，自物流签收后最近七天就会自动回款，到时就能提现，还本、获利。

在搭建好的“海外店铺”的后台，“订单进度”“利润数据”都清晰可见。运营之初，对于小额回款，邓博提现到账也很顺利。他回忆，对方称“垫付

一杯奶茶钱就能做「无货源跨境电商」，骗局！

且看「零门槛」搭建的「海外店铺」如何吸走真金白银



货款”以美元结算、需要换汇，要求店主以京东E卡等方式向其转账。

“在他的App里可以查到发货到什么地方、什么时间发货、商品在路上的行程。因为我一直是垫付资金，用现金买的京东E卡，所以在我的‘店铺’里显示资金已经回笼到我的账户上了，但我提不出来。我这是127,000元垫付货款，基本有125,000元是买的京东E卡，因为要兑换美元。”

很快，一笔十万元回款的缺口让邓博再难维系为货源垫付，他决定向“运营导师”申请闭店，希望待回款到账再重新开店。

这时，“解决专员”发来的一份盖着“TIKTOK国际电商财务部”公章的电子通知，直接让邓博傻了眼——因其店铺经营未满三十天，“推流费”需要店主自己承担，按一个

访客浏览量价值1美元计算，这笔费用折算成现金超过7万元人民币，缴纳完“推流费”才能清算本金和利润，“闭店”这条路压根行不通。

方玲也在持续的垫资中无法全身而退。“订单”数量和金额越来越高，小店看上去“生意兴隆”，但回款却越来越慢。协商“暂停营业”后，店铺却莫名其妙来了更多同样的订单，需要继续垫付，方玲这才意识到自己早已落入骗局。

假资质、假公章 冒充抖音官方诱骗用户

在警方的协助下，方玲成功追回了一张还没有被用掉的价值2000元的京东E卡，然而她在“跨境电商”业务中共投入了三万多元。“找

■专家提醒

受害者损失难挽回，投资需认准官方渠道

多位受害人透露，几乎所有人在得知被骗后都选择了及时报警，但鲜有追回全部损失的案例。

中国政法大学特约研究员赵占领解释，从民事角度来讲，直播间经营者可能采取一些逃避法律责任追究的方法，比如用他人身份注册。在这种情况下，可能最后起诉了直播间的经营者，判他承担相应的连带责任，但是没有办法追究到行为人背后的实控人。用于注册直播间账号的个人或机构，可能不一定有相应的偿付能力，比如注册的空壳公司，这种情况下要追回损失相对比较难。

“类似这种案件中，受害者维权

特别是通过民事途径维权行不通、很难真正追究损失，主要还是靠刑事途径维护自身权益。如果犯罪嫌疑人在境外，而且支付工具是一些虚拟货币，追查可能更加困难。”赵占领说。

杨舒（化名）从事跨境电商行业多年，他告诉记者，近年来，跨境电商行业的发展的确为从业者提供了一定空间，但入行和赚钱并不像骗子描述的那样唾手可得。

杨舒解释说，跨境电商的本质是国际贸易通过电子商务的海外零售活动，所以如果一个商户要入驻跨境电商平台从事这一行，可能要涉及选品、生产、采购、仓储、物流、清关、营销以及售后服务等多个环节。在这当

到了他的营业执照，当地警方调查发现找不到这个人。”

在抖音直播间直播，以抖音的名义吸引用户开设“海外店铺”、做“跨境电商”生意，这些主播和“客服”向用户展示的假资质、假公章都以抖音为名。实际上，他们把受害者引入私域，进一步设置套路，第三方App里所有的订单页面全是伪造的。

在直播间中宣称，“你帮抖音卖货，抖音给你分配流量，不是给你开通分店，是开通抖音分店卖货的权限，你相当于抖音分店的售货员”。

对于直播间中主播的说辞，方玲向抖音提出疑问：“主播在直播间里称自己是抖音的，还有工号、身份证、营业执照、委托书、授权书，没有人来澄清。”

一位抖音客服人员回应方玲称，平台的实际运营情况与直播间主播所言不符。“这些主播属于平台用户身份，平台用户在进行直播时，我们没办法每分每秒对每个主播说的每句话监控。有很多用户利用直播平台骗取其他用户的资金，这肯定不允许。建议您遇到这种直播间千万不要相信，第一时间提交举报。”

“无货源跨境电商” 骗局全程都是套路

实际上，“无货源跨境电商”骗局在各反诈平台已被多次曝光：诈骗团伙首先会通过社交平台广泛投放“0元开海外网店”“免费搭建店铺”等广告，展示虚假的订单截图和高额盈利提现记录。再假冒运营官方，以客服身份让用户下载第三方软件，虚构接单、发货、提现等电商标准化流程。待受害人注册“开店”后，诈骗团伙通过后台操作使“店铺”流量大增，“订单”不断涌来，诱导受害人加大投资“垫付货款”，并以美元结算、需要换汇为由，让用户通过付款码、银行账号、云闪付、京东E卡、虚拟币，甚至现金等方式转账。

当受害人投入资金越来越多，“账户”不断升值，想要提现时，就会遇到“账户异常”“系统维护”“操作失误”等理由，导致提现失败。

若想解决问题，对方会要求受害人不断缴纳“解冻金”“手续费”等，直到受害人察觉自己被骗，随后关闭虚假平台、拉黑联系方式，让受害者追悔莫及。遇到这类情况，即便报警，追回资金也困难重重。

据央广网、人民日报