

莱芜区政协多措并举 推动社情民意信息工作提质增效

通讯员 邹振儒

构建三级人才矩阵 激活信息源头活水

莱芜区政协着力打造“特邀信息员+智库专家+工作专班”协同发力的专业队伍。坚持专业的人干专业的事,从政协委员、民主党派成员中聘请责任心强、热爱信息工作的同志担任特邀信息员,形成覆盖50余人的信息骨干网络。与山东大学、莱芜职业技术学院等高校建立战略合作,组建涵盖多领域专家的智库团队,为“无人机巡检应用”“平急两用公共设施建设”等专业议题提供智力支持。同时成立信息工作专班,通过跟班学习、基层调研等提升专业能力,深入15个街镇开展选题挖掘。

深化四大履职融合 拓宽信息转化渠道

创新建立“协商议政-界别

近年来,莱芜区政协通过强化队伍建设、深化履职融合、完善制度机制等创新举措,推动反映社情民意信息工作实现质效双提升。

活动-提案办理-党派联动”四位一体信息转化机制。全年开展12次专题协商,将“提高青年生育意愿”等60余条协商成果转化成社情民意信息。在全区27个“莱商量”工作站设立信息直报点,收集“乡村污水治理”“科技赋能齐鲁粮仓建设”等民生热点信息。实行提案与信息“双转化”机制,推动17件时效性提案同步转化为信息报送。充分发挥各民主党派在经济、文化、法律、医疗、教育等领域的特色优势,通过联动履职、联合协商等形式,报送专业水准高的社情民意信息。如民革报送的关于关注培智学校教科书的相关建议被全国政协采用。

健全四项制度机制 激发长效履职动能

创新实施定向约稿、成果共享、量化考核、荣誉激励闭环管理体系。全年针对时政热点定向约稿50余人次,建立信息采用“双反馈”机制,既向委员通报采纳情况,又向所在单位寄送表扬通报。将信息工作纳入委员履职考核,明确季度最低报送要求,考核结果与评优直接挂钩。开设《莱商量》信息专栏,邀请信息工作出色的委员做客“委员周讲堂”,分享信息工作故事,形成比学赶超的良好氛围。

“反映社情民意是政协履职的‘直通车’,更是连接党委政府与群众的‘连心桥’。”莱芜区政协副主席张富林表示,下一步将深化“莱商量”协商品牌建设,重点围绕乡村振兴、民生改善等领域精准建言,持续完善“收集-研判-转化-反馈”全链条工作机制,为全区高质量发展贡献更多政协智慧。

工行莱芜分行持续完善 一站式养老综合服务体系



养老金融旗舰网点授牌。

亓玉飞 报道

养老金融在应对人口老龄化的过程中,发挥着重要的“枢纽”作用。工商银行莱芜分行围绕养老金融、养老产业金融、养老服务金融三大领域,注重融入政府养老服务导向和社会老年客户需求,持续完善一站式养老综合服务体系,积极开展网点适老化改造,丰富养老金融产品服务供给,切实提升金融供给适配性和金融服务精准性。

近日,中国工商银行莱芜分行成功举办深化网点养老服务暨“养老+金融”战略合作签约仪式,莱芜区民政局、莱芜区金融运行监测中心、金融监管部门、工行山东省分行个金部及养老金部、工行莱芜分行等相关领导出席签约仪式。仪式现场,莱芜区民政局党组书记、副局长(主持工作)王胜及工行莱芜分行党委书记、行长张晓萌分别致辞,围绕如何做好养老服务领域的创新实践、推动银发经济与养老金融融合发展等方面提出希望要求。现场观看了工行莱芜分行营业部营业室适老服务宣传片,由工行莱芜分行个人金融业务部总经理苑春晖代表营业网点作出养老服务承诺,充分彰显了工商银行莱芜分行深耕养老金融领域的决心与行动。

活动现场,中国工商银行莱芜分行与莱芜区民政局签署“养

老+金融”战略合作协议,围绕基本养老服务供给、创新居家养老服务模式、深化养老产业发展、促进养老消费提质等领域进一步深化合作,此次签约双方将发挥各自优势,探索融合发展模式,加大对养老产业金融支持力度,构建可持续的“养老+金融”服务支撑体系,共同推动莱芜区养老服务高质量发展再上新台阶。

记者从活动现场得知,工行莱芜分行营业部围绕打造最好售后服务银行这一目标,积极推动适老化设施改造,提升老年客户服务品质,荣获工商银行总行级“养老金融旗舰网点”,由工行山东省分行韩春霞营销专家、养老金金融与资产托管部梁永刚总经理为营业部营业室授牌。随后,与会人员共同到工行莱芜分行营业部营业室现场参观网点养老服务宣传墙、无障碍ATM、便民服务地图等适老化服务设施、服务水平、科技功能等,提出指导意见。

中国工商银行莱芜分行将以此次签约授牌活动为契机,总结可复制的经验做法,持续完善全旅程养老服务生态,以更智慧的供给、更细腻的关怀、更完善的设施,让“在您身边 值得信赖”成为每个家庭代际传承的温暖记忆。

中国农业银行股份有限公司莱芜城区支行

机构编码: B0002S337120012
许可证流水号: 00922346

业务范围: 人民币存款、贷款、结算业务; 办理票据贴现; 代理发行、兑付金融债券、政府债券; 买卖政府债券; 代理销售基金; 代理收付款项及代理保险业务; 外汇存款、贷款、汇款业务; 资信调查、见证业务; 国际结算、信用证、结售汇业务; 经银行业监督管理机构或其他享有行政许可权的机构

核准或备案并经上级机构授权的业务。

批准日期: 1980年6月16日
机构住所: 济南市莱芜区文化北路89号颐高电子商务产业园6幢100
发证日期: 2024年1月4日
发证机关: 国家金融监督管理总局莱芜监管分局
事 由: 更址
联系电话: 0531-76212874

莱芜区寨里镇: 奏响垃圾分类“宣传曲” 唱响绿色生活“主旋律”



为全面提升生活垃圾源头分类实效,推动生态文明理念深入人心,莱芜区寨里镇将生活垃圾分类宣传教育工作摆在突出位置,精心策划、全域覆盖、精准发力,着力营造“人人知晓分类、人人参与分类、人人正确分类”的浓厚社会氛围,为垃圾分类工作行稳致远奠定坚实的群众基础。

▶多种方式宣传垃圾分类。

通讯员 蔡强

宣传目标:认知提升与行为引导并重

广知晓:确保辖区内居民、商户对垃圾分类的重要意义、法规政策、分类标准(特别是厨余垃圾、可回收物、有害垃圾、其他垃圾的区分)知晓率达到高标准。

懂操作:让不同群体清晰掌握家庭源头分类方法、社区(村居)投放规则(如定时定点、破袋要求等)及关键操作要点。

促习惯:激发全民参与的内生动力,引导居民和商户将垃圾分类意识转化为自觉行动,养成主动分类、准确投放的良好习惯。

树新风:培育绿色低碳、文

明健康的生活新风尚,提升城镇文明程度和环境品质。

宣传策略:全域覆盖与精准滴灌结合

全域覆盖,营造声势:利用镇域范围内的公共空间、集市、媒体平台进行高频次、多形式的广泛宣传,形成无处不在的视觉和听觉冲击,让分类理念入眼入耳。

精准聚焦,分类施策:针对不同区域、不同人群的特点和需求,量身定制宣传内容和方式,确保宣传实效。

宣传重点内容:突出关键,解疑释惑

政策法规解读:宣传国家及地方关于生活垃圾的法规、

条例和管理要求,明确单位和个人责任义务。

分类标准详解:清晰图解/列举四类垃圾(可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾)的常见物品。

针对商超:强化生鲜垃圾(菜叶果皮)、包装废弃物(纸箱、泡沫、塑料膜)、过期食品等的分类指引。

针对居民:详解家庭厨余垃圾(沥干、破袋)、可回收物(清洁干燥)、有害垃圾(安全存放)的处理要求。

垃圾分类,宣传先行。寨里镇将持续吹响垃圾分类宣传的“集结号”,用更接地气、更富创意、更具实效的宣传方式,把分类知识送到千家万户,把绿色理念种进人们心田。让我们共同努力,用每一次正确的投放,为美丽寨里增添一抹亮丽的生态底色。