



编者按

城市IP是城市的“精神图腾”，品牌故事是发展的“文化密码”。为全面展现济阳文化特质与发展动能，系统呈现城市的历史根脉、产业优势与创新实践，打造具有辨识度的济阳城市形象，本报特别开设《打造济阳城市IP 讲好济阳品牌故事》专栏。以多元视角解码济阳的文化根脉、黄河重大国家战略下的创新脉动、省会新区北起起势的蓬勃图景……一起走进济阳，感受这座城市独特的城市IP与品牌故事，愿这方土地的独特魅力，成为您心中难忘的城市记忆。本期，让我们走进济阳区“黄河·稻乡湾”工作品牌。

## 济阳沿12公里黄河堤岸打造“黄河·稻乡湾”片区 农文旅深度融合赋能乡村振兴

通讯员 周志昊

### 品牌引领：构建农文旅融合发展新格局

立足地域历史文化资源禀赋，济阳区系统梳理黄河文化、农耕文化等特色资源，多维赋能“黄河·稻乡湾”品牌建设，不断提升济阳知名度。

“黄河·稻乡湾”片区作为品牌建设的重要载体，沿12公里黄河堤岸打造生态廊道，串联葛店、八里、朝阳三大特色组团，联合8个联建村，形成“春插秧、夏观荷、秋收稻、冬研学”的四季体验，一幅“稻荷飘香、青春激昂、善治惠民”的乡村振兴生动图景跃然眼前。

这正是济阳区创新探索“片区联动”的生动实践，通过甘甜黄瓜、多彩番茄、富硒西瓜、黄河稻米、万亩林果“五大共富片区”引领，实现乡村产业耦合，风貌升级。

以农业产业为根基，通过种植油菜花、油葵等观光作物，成功打造金色观光长廊；以风土文化为灵魂，成功举办“济阳@黄河”文旅资源推介会；以旅游休闲为形态，重磅推出“品味四季 乐享济阳”区域旅游品牌，济阳区农文旅融合发展如火如荼。

济阳还通过创新媒体矩阵，立体引流擦亮品牌形象。利用传统媒体和新媒体矩阵，打造引流宣传爆点，《话西瓜》等多部短视频火爆网络，全网点击量超20亿人次；结合“一年四季 泉在济南”活动开展，策划发布济阳区采摘、乡村旅游等路线30余条，发布春节、五一、国庆等节假日旅游攻略70余篇，全方位、立体式展示济阳文旅资源，济阳区美誉度与影响力大幅提升。

### 文化铸魂：打造乡村振兴精神内核

文化是乡村振兴的灵魂。依托济阳特有文化资源，济阳区大力发展“+研学”游工程，打造“大河韶韵 研学济阳”“走济阳 看家乡”两大研学品牌，推出六条精品研学路线，授牌29家旅游研学基地，近年来，开展特色研学活动1000余期，吸引各地学生30万余人次，济阳区也获评山东乡村文化旅游节工作先进区。

走进“黄河·稻乡湾”片区，每



黄河岸畔，位于济阳区济阳街道的“黄河·稻乡湾”片区，葛店村千亩稻浪与万亩荷塘相映成趣，研学基地传来孩子们的欢声笑语；八里庄豆腐工坊内，匠人通过网络直播展示传统的豆腐制作技艺；朝阳村的露营基地里，田心花房新晋为网红打卡点，黄河文化传承、农耕体验创新与生态旅游开发融为一体、相辅相成。

济阳以“黄河·稻乡湾”片区为引领，通过农文旅深度融合，探索出一条以农为基、以文为魂、以旅为体的高质量发展路径。“黄河·稻乡湾”在济阳区不仅是一项乡村振兴工程，更成为一项响亮的文旅品牌、工作品牌。

朝阳45度露营基地。

个村也有自己的文化IP。葛店村的稻田文化。从传统种植到初级加工，从科技赋能到农旅融合，葛店村精心打造了非遗工坊、十二莲池、稻田研学等全新场景，预计年接待游客超10万人次，产业链综合效益增长15%以上。八里庄的豆作文化。依托本村传统豆腐制作工艺，打造豆腐工坊，发展豆腐加工研学、石磨面粉加工，以电商赋能产业，带动50户村民就业，培育本土主播15人。朝阳村的“斜庄”文化。村内房屋依黄河流向而建，整体朝向为南偏东45度，有“斜庄”之称。2008年中央电视台《走遍中国》栏目组曾到村拍摄纪录片，每年带动近万人到村探寻体验“斜庄”文化。

春风化雨处，文明花自开。济阳区做实思想引领、移风易俗、文明实践等各项举措，进一步激发乡村振兴内生动力。

高规格举行全区社会主义核心价值观“三个融入”暨深化农村移风易俗工作推进会，创新打造社会主义核心价值观“三个融入”项目化实施路径，36个项目落地见效，10个精品项目在全区广泛推广；“一约四会”制度覆盖各村，红白理事会骨干培训率达100%，成功劝阻不文明行为110起，婚丧事宜简办率显著提升，文明新风如春风化雨，浸润心田。

以文化阵地建设为基础，济阳街道文化站获评特级文化站，6



豆丹养殖基地。



济阳第二届半程马拉松。

个镇街文化站获评一级站。依托976个新时代文明实践阵地，开展“五为关爱”“爱心集市”等文明实践活动8000余场，惠及群众83万人次。430名宣讲员组成的“10+4”宣讲队伍开展宣讲4600余场。

### 产业腾飞：实现区域协调发展新突破

农文旅深度融合为产业发展、经济增长注入强劲动能，绘就

乡村振兴新图景，更让广大群众共享发展红利。

八里庄针对青年群体，举办电商培训、专业技能创业沙龙28场，孵化青年创业项目5个。村内长年发展液压升降平台产业，现拥有生产及销售公司18家，从业人员超过200人，产值突破5亿元，村集体增收百万余元。

朝阳村素有种植大豆、花生的传统，围绕做好特色产业延链文章，通过吸引在外能人回乡创业，建设了2个豆丹孵化养殖大棚，每年可为村集体增收6万元，带动周边村庄发展豆丹养殖500亩。

葛店村为做实发展成果群众共享，创新“集体+村民+村庄合伙人”发展路子，搭建数字乡村运营平台，建立“三资入股+即时分账”利益联结机制。目前，已发动村民入股20余人，招募农村讲师10人，群众参与乡村发展的积极性充分激发。

切回济阳区全区角度，节庆活动成为带动消费的重要引擎。近年来，累计组织举办济阳年货节、黄河大集、啤酒音乐节、半程马拉松、仁风西瓜文化旅游节、垛石番茄研学旅游季、曲堤黄瓜文化节、回河蓝莓采摘季等贯穿的全年节会活动百余场次，吸引游客120余万人次，带动周边消费超5亿元，起到了文旅“强引擎”作用。

全国首个“文、旅、商、住”一体化黄河文化主题街区——“九曲黄河万里情”项目已正式签约。该项目以黄河文化为核心，深度融合历史、生态与科技，打造集文化体验、旅游休闲、商业消费、品质居住于一体的综合性文旅街区，项目即将建成开街，势必为济阳文旅产业发展注入新活力，让黄河文化焕发新时代光彩。

特色农产品仁风西瓜、曲堤黄瓜凭借卓越品质入选《中国农耕农产品记忆索引名录》，全区4.8万个特色产业大棚，种植面积超12万亩，年产值超40亿元，村民腰包渐鼓、笑容更灿烂。43家规上企业构筑的“接二连三”产业链，更是打开价值增长新空间，农产品加工业年营收突破120亿元，使济阳获评全省农产品加工业高质量发展先行区。

黄河奔腾不息，发展永无止境。济阳区以“黄河·稻乡湾”品牌建设为引领，持续深化农文旅融合发展，为打造乡村振兴齐鲁样板贡献更多济阳力量。在这片希望的田野上，一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴画卷正徐徐展开。