

“小城”锻造“大工匠”

山亭区“匠心铸匠魂 产改赋能新发展”工作纪实



在鲁南大地的山亭小城，一场关于产业工人队伍建设的改革实践正焕发出蓬勃生机——刘进潮从一名泥塑手艺人成长为金牌工匠、山东手造工匠、山东手造大工匠，实现了枣庄零的突破，还有鲁班工匠高召忠、枣庄手造工匠徐萍等43名工匠如雨后春笋般涌现……

近年来，山亭区总工会紧扣产业工人队伍建设改革主线，以“政策筑基、技能赋能、创新聚力”为抓手，构建起“政治引领有高度、技能提升有精度、创新创效有深度”的产改工作体系，以“匠心铸匠魂 产改赋能新发展”，为区域经济高质量发展锻造出一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍。

煤矿党建品牌创建与企业文化建设的协同效应研究

摘要：本文聚焦于煤矿党建品牌创建与企业文化建设之间的协同效应。阐述了党建品牌创建和企业文化建设各自的重要意义，深入分析了二者在目标导向、价值理念、工作方式等方面存在的内在联系，探讨了二者协同发展的实现路径，旨在推动煤矿企业在党建引领下，通过加强党建品牌创建与企业文化建设的协同，提升企业的凝聚力、竞争力和可持续发展能力。

关键词：品牌创建；煤矿党建；企业文化建设；协同效应

煤矿企业作为我国能源产业的重要组成部分，在保障国家能源安全和经济社会发展中发挥着关键作用。在新的发展形势下，煤矿企业不仅要关注生产效率和经济效益，更要注重企业内部的和谐稳定与长远发展。党建品牌创建和企业文化建设作为提升煤矿企业软实力的重要手段，对于凝聚职工力量、塑造企业形象、推动企业转型升级具有重要意义。研究二者之间的协同效应，有助于煤矿企业整合资源、形成合力，实现更高质量的发展。

1 煤矿党建品牌创建与企业文化建设的重要意义

1.1 党建品牌创建的意义。党建品牌创建能够强化党组织引领作用，突出党组织在煤矿企业中

政策筑基 构建产改新体系

“现在不仅能学技术，还能评职称、享津贴，干活更有奔头了！”在天畅环保公司门窗安装技能等级评选现场，门窗技师冯英强捧着技能等级证书感慨万千。这份获得感，源自区总工会牵头实施的“四维赋能”“产改工程”——通过政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护的立体举措，让产业工人成长有通道、发展有空间。

政策组合拳精准落地。成立“群团组织+人社就业创业联盟”，对标《枣庄市产业工人技能提升三年行动计划》，设立专项培训基金；在连银山建材试点“创新积分制”，工人凭技能积分可兑换股权和晋升机会；实施

“一企一策”定制化培养方案。更令人振奋的是，区总工会推动将产业工人队伍建设纳入区委年度重点任务清单，形成了“党委领导、政府主导、工会牵头、部门协同”的工作格局。

尊崇礼遇转化为实干动力。区总工会为困难劳模建立“一人一档”精准帮扶档案，累计发放14.9万余元补助金，为3名退休劳模办理退休津贴，让“尊崇劳模”不单单是一句口号。在刚结束的全区劳模座谈会上，区委书记郑重接见载誉归来的劳模代表，“劳动光荣、技能宝贵”的社会氛围日益浓厚。

技能赋能 激活人才强引擎

“10分钟完成1340张，新纪录诞生！”山亭农商银行选手李毛毛在技能比武中刷新区域纪录的场景，正是该区“以赛促干”机制的生动注脚。这是山亭区总工会“以赛育人”机制的生动缩影。区总工会联合卫健局举办护理技能竞赛，组织省级“鲁兴杯”和“十百千”项目申报，更推动何岗煤矿“五化机制”入选省级“三查三防”创新案例，将安全生产竞赛转化为企业管理创新动能。已举办叉车、护理、外卖员等行业技能竞赛10余场次，带动岗位练兵、技能比武1000余人次。

技能提升平台矩阵全面铺开。依托山亭职业中专建成“产教融合实训基地”，开设智能制

设，发挥党组织的政治优势和组织优势，为企业的稳定发展提供坚强的政治保障；企业文化建设则致力于通过培育和弘扬积极向上的企业精神，激发职工的积极性和创造力，为企业的持续发展提供强大的精神动力。二者相互配合、相互促进，共同推动煤矿企业实现经济效益和社会效益的最大化。

2.2 价值理念的相通性。党建品牌创建所倡导的价值观，如忠诚、担当、奉献等，与企业文化建设所追求的价值理念，如诚信、创新、团结等，在本质上具有相通之处。这些共同的价值观构成了煤矿企业发展的精神支柱，引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观，使职工在思想上、行动上与企业的发展目标保持高度一致。

2.3 工作方式的互补性。党建品牌创建注重通过组织活动、思想教育等方式，加强党员队伍建设和职工思想政治教育，提高职工的政治觉悟和思想认识；企业文化建设则更侧重于通过制度建设、文化活动、形象宣传等手段，营造良好的企业文化氛围，增强职工的归属感和认同感。二者在工作方式上各有侧重，但又相互补充，能够形成全方位、多层次的工作格局，更好地满足职工的精神文化需求和企业发展的需要。

1.2 企业文化建设的意义。企业文化建设能够增强企业凝聚力，营造积极向上、团结协作的工作氛围，使职工产生归属感和认同感，将个人发展与企业目标紧密结合，形成强大的向心力。同时，良好的企业文化塑造企业精神风貌和价值观念，提升企业在社会上的知名度和美誉度，树立良好的企业形象，创造有利的外部环境。此外，企业文化蕴含的创新精神、责任意识等价值观念，引导企业在市场竞争中优化管理、提升技术水平，推动企业实现可持续发展。

2.1 目标导向的一致性。党建品牌创建和企业文化建设都服务于煤矿企业的整体发展目标。党建品牌创建旨在通过加强党的建

2 煤矿党建品牌创建与企业文化建设的内在联系

2.1 目标导向的一致性。党建品牌创建和企业文化建设都服务于煤矿企业的整体发展目标。党建品牌创建旨在通过加强党的建

滕州市“善城金螺号”金融教育宣传品牌全面启航

赵炜出席会议并讲话。

活动现场，滕州金融监管支局党委书记、局长郭艳媛向首批参与的14家银行机构授予品牌旗帜，相关银行机构签署《宣传承诺书》，标志着滕州市金融教育宣传

工作迈入品牌化、规范化发展阶段。

为保障品牌建设长效化，滕州金融监管支局构建“活动报备—组织实施—素材报送—新闻宣传—监管评价”的闭环机制。郭艳媛表

造、新能源等专业班次，年培训产业工人超500人次；推行“金蓝领”导师带徒制度，刘进潮等省级工匠牵头组建15个师徒创新团队。

“从流水线操作工到技术骨干，工会搭的梯子让我看到了人生新可能。”在区总工会6月10日举办的“劳模工匠座谈会”上，华沃（枣庄）水泥有限公司电气主管夏威分享道。近年来，区总工会培育各级劳模工匠96人，指导企事业单位培育行业工匠70余人，其中全国劳模1人、省劳模及先进工作者5人、省五一劳动奖章2人、山东手造大工匠1人。创新实施“双一百”培选树活动，培育金牌工匠23人，刘进潮获山东手造大工匠称号，张波创新工作室获评山东省创新工作室，打破山亭“零”纪录，40岁以下中青年占比超70%，一支年轻化高技能产业大军正在崛起。

创新聚力 打造发展新高地

在枣庄市劳模工匠创新创效成果展上，山亭区选送的“智能矿山监测系统”等成果惊艳亮相。其中，高召忠创新工作室主导完成的“低克重覆膜纸研制与开发”“废纸胶粘物控制与应用”等38项科研课题尤为瞩目，均实现重大技术突破。以施胶工艺创新项目为例，该团队通过革新浆外施胶技术替代传统浆内施胶，一举攻克ASA水

解与AKD熟化难题，不仅使吨纸施胶成本降低17.86元，更实现年节约采购成本986.8万元，为企业降本增效提供了硬核支撑。

“每个创新项目都有工会专员全程跟进。”区总工会生产岗负责人介绍，他们推出“创新服务全周期”机制，从项目立项到成果转化提供“一站式”支持。

创新活力正转化为产业竞争力。今年1-5月，全区规模以上工业企业全员劳动生产率同比提高9.2%，高新技术产业产值占比提升至31%。“工会搭台、工人唱戏、企业受益，这正是产改释放的最大效能。”枣庄市劳模张波的感悟，道出了山亭劳动者群体的共同心声。

如今的山亭，产业工人队伍建设改革已成为撬动高质量发展的杠杆。从车间到实验室，从技能比武场到创新工作室，这群新时代的“山亭工匠”正以匠心铸匠魂，在鲁南沃土上书写着产业强区的时代答卷。

（苗苏 王绍艳）



3 煤矿党建品牌创建与企业文化建设协同发展的实现路径

3.1 理念融合，构建共同价值体系。煤矿企业应将党建品牌创建的理念与企业文化建设的理念有机融合，提炼出具有企业特色的共同价值体系。在共同价值体系的构建过程中，既要体现党的先进理论和要求，又要结合企业的实际情况和职工的需求，使共同价值体系既具有政治高度，又具有实践指导意义。通过广泛宣传和深入教育，让共同价值体系深入人心。

3.2 组织协同，形成工作合力

建立健全党建品牌创建与企业文化建设协同推进的工作机制，明确党组织和企业文化建设部门的职责分工，加强沟通协作，形成工作合力。在组织活动时，注重将党建活动与企业文化活动相结合，例如开展主题党日活动与企业文化主题活动相结合，通过联合举办演讲比赛、知识竞赛、文艺演出等形式多样的活动，丰富职工的精神文化生活，增强活动的吸引力和感染力。

3.3 载体共享，拓展工作平台

充分利用党建品牌创建和企业文化建设的各种载体，实现资源共享、优势互补。一方面，将党建品牌创建的阵地，如党员活动室、党建宣传栏等，作为企业文化建设的重要宣传平台，展示企业文化理念、企业精神等内容；另一方面，借助企业文化建设的载体，如企业内部刊物、网站、微信公众号等，宣传党建品牌创建的成果和党员的先进事迹，扩大的党建品牌的影响力。通过载体共享，拓展工作平台，提高工作效率和效果。

综上所述，煤矿党建品牌创建与企业文化建设相辅相成、相互促进，具有显著的协同效应。通过强化二者在目标导向、价值理念、工作方式等方面内在联系，采取理念融合、组织协同、载体共享等实现路径，推动煤矿企业党建品牌创建与企业文化建设深度融合、协同发展。这不仅有助于提升煤矿企业的党建工作水平和企业文化软实力，更能增强企业的凝聚力、竞争力和可持续发展能力，为煤矿企业在新时代实现高质量发展提供有力支撑。

参考文献

- [1]王明磊.打造特色党建品牌筑牢基层党建阵地[N].山西市场导报,2024-09-03(A15).
- [2]张清华.以党建品牌建设助力企业高质量发展[J].中外企业文化,2023,(01):160-162.
- [3]构建企业品牌和党建文化品牌是重大课题[J].当代电力文化,2021,(09):65.

下一步，滕州金融监管支局、滕州市财政局将依托“善城金螺号”平台整合全市金融行业资源，持续提升社会公众金融素养与企业融资服务质效，为“中华善城现代滕州”建设注入金融动能。

2025年6月18日，滕州金融监管支局联合滕州市财政局召开“善城金螺号”金融教育宣传活动启动会议。会议由市财政局副局长吕红光主持，滕州市委常委、副市长