

工心向党 聚金润枣

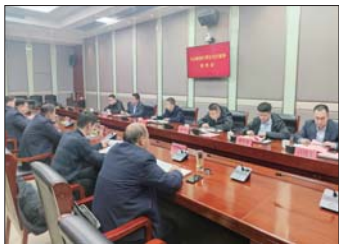
工商银行枣庄分行打造党建品牌 助力地方经济发展



近日，工商银行枣庄分行积极响应党的号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，全力推动基层党建工作与经营

发展深度融合，构建了“1357基层党建工作体系”，成功打造出“工心向党 聚金润枣”党建品牌及各支行特色党建子品牌，实现了全行党建工作从规范化到特色化再到品牌化的提升。

日照银行枣庄分行 以党建引领三大转型 赋能地方经济高质量发展



在中央金融工作会议擘画“加快建设金融强国”蓝图的背景下，日照银行枣庄分行党委以“党建红”引领“金融绿”，将“向实、向轻、向智”转型战略深度嵌入地方发展脉络，通过机制创新、服务升级与数字赋能，探索出一条党建与业务融合发展的特色路径。截至目前，该行已构建覆盖新能源、高端装备制造等六大产业集群的金融服务体系，以实际行动践行金融服务实体经济的使命。

党建铸魂：三级机制驱动转型战略落地。分行党委建立“党委统筹、支部落实、党员攻坚”三级推进体系，将学习贯彻总行战略与服务国家重大决策部署相结合。依托“黄海之链”供应链金融平台，该行搭建起覆盖新能源、煤炭、设备制造等10余个行业的服

务网络，链接45户核心企业及223家上下游客户，累计办理供应链融资59.92亿元。相关成果在枣庄市金融工作会议、链融通大会等场合多次作为典型案例推介，成为金融支持中小微企业的标杆实践。

向实深耕：科技金融激活实体发展动能。围绕枣庄“强工兴产、转型突围”战略，分行创新“党建+产业金融”模式，以数字化手段破解农村金融痛点。依托“农农e链”平台，落地枣庄市首笔企业类“农村流转土地经营收益股权质押”贷款100万元，实现农村产权“确权、赋权、活权”全周期金融服务突破。在科创金融领域，“科创易贷”累计扫码对接201户企业，预审批通过76户，金额达2.68亿元，构建起“科技-产业-金融”良性循环生态，精准滴灌“专精特新”企业。

向轻突破：结构优化重塑价值银行内核。面对利率市场化挑战，分行以“三降三增”为目标（降低传统对公贷款占比，增配绿色信贷与科创金融，减少高风险资产，增加低资本消耗业务，缩

近年来，工商银行枣庄分行在基层党建工作方面成果显著。通过创新政治理论学习形式，组织员工赴峰城区开展学习活动，汲取奋进力量；同时，积极与地方机关、企业单位开展联学联建，不断增强贯彻党中央和总省行决策部署的思想自觉与行动自觉，使党的先进理论在金融领域落地生根。此外，该行打造的“红色引擎”文化阵地，不仅成为内部员工学习交流的精神家园，还吸引了政府机构、监管部门、金融同业前来观摩交流，为党建引领示范带动作用筑牢了坚实阵地。

2025年1月26日，在全行2024年度基层党建工作会议上，“工心向党 聚金润枣”党建品牌及各支行特色党建品牌正式亮相。“工心向党”体现了

工商银行枣庄分行作为地方金融排头兵，始终将政治建设放在首位，坚持党对金融工作的集中统一领导，深刻领会中央金融工作会议精神以及“五篇大文章”部署要求，以金融高质量发展助力强国建设、民族复兴伟业。“聚金润枣”则展现了该行聚焦主责主业，通过集聚金融资源，为枣庄地区经济发展注入金融活水，助力地方深入实施工业倍增计划，贡献工行力量。

该党建品牌的创建有力推动了党建与业务工作的深度融合，精准对接了枣庄市委市政府“强工兴产 转型突围”发展战略，获得了市委书记的亲自批示，对工商银行给予全市经济社会发展的金融支持表示感谢。在党建品牌的示范引领

下，全行上下凝心聚力、奋勇争先。截至2025年5月末，工商银行枣庄分行各项贷款余额406.44亿元，较年初增长21.03亿元，居四大国有银行之首；公司贷款增长12.85亿元；个人贷款增长5.09亿元，增幅3.33%，增量、增幅系统排名双第一，其中个人住房贷款增长3.58亿元，增量、增幅均居同业首位；金监口径普惠贷款增长4.89亿元，有力支持了地区经济社会发展。

展望未来，工商银行枣庄分行将继续高举党建旗帜，以“工心向党 聚金润枣”党建品牌为引领，不断深化党建与业务融合，持续为枣庄地区经济社会发展注入强劲金融动力，在新时代新征程中续写辉煌篇章。

党建引领征信服务 交通银行枣庄分行获评佳绩赋能地方发展

近日，在2024年度中国人民银行枣庄市分行征信工作考核中，交通银行枣庄分行在全市17家参评机构中脱颖而出，斩获第3名的优异成绩，并获评“A类行”。同时，该行风险与授信管理部荣获“征信牵头工作先进集体”“中征应收账款融资服务平台推广先进集体”称号，刘校璐同志获评“征信工作先进个人”。这份亮眼成绩单的背后，是该行长期坚持党建引领，深耕征信服务的生动实践。

长期以来，交通银行枣庄分行将党建工作与征信业务深度融合，从党的创新理论中汲取智慧，把理论学习成果转化为推动征信高质量发展的实际行动，秉持“征信为民”理念，不断提升履职能力，增强征信服务的可得性与普惠性。

为进一步强化征信合规管理，交通银行枣庄分行以“党建+合规”为抓手，积极开展形式多样的征信宣传主题党日活动。针对校园内学子征信知识匮乏的现状，由中国人民银行枣庄市分行主办、交通银行枣庄分行承办的“守护信用 相伴一生”征信

宣传暨金融知识进校园活动在枣庄学院举行。活动当日，近300名学生参与，该行党员同志主动担当征信宣讲员，以学生下载的征信报告为切入点，详细讲解如何读懂报告，引导学生关注信用记录，认清“征信修复”套路危害，并介绍维权途径。现场还发放宣传折页，普及个人信息保护、防范网络电信诈骗、抵制校园贷等金融知识，有效增强了学生的诚信意识、合理借贷意识及金融风险辨别能力。

在征信合规管理方面，交行枣庄分行党委严格落实监管机构及总行、省行党委要求，创新将应收账款平台、政府采购平台、资金流平台的外部信息与业务审查审批、风险防控相结合，为业务高质量发展筑牢安全防线。

展望未来，交通银行枣庄分行将持续深化征信合规管理，推动党建与征信管理、风险防控、普惠金融等重点工作协同发展，以党建引领锻造合规队伍，以优质服务助力乡村振兴，为枣庄地方经济发展贡献更多金融力量。（范秉海）

农行滕州支行以党建引领 促业务发展

在滕州这片充满活力的土地上，中国农业银行滕州市支行正以党建为引领，书写着金融服务的崭新篇章。该行党委下属30个党支部，党员165人，占比57.9%，近年来，全行把抓党建强党建作为第一责任，聚焦“勇担当、挑大梁、冲在前”，通过“学、创、融、严、实”五字法，推动党建与业务深度融合，实现了“党建红”与“业务红”的同频共振。

“学”字领题，明确发展方向。去年以来，滕州支行共组织党委碰头会、党委会学习7次，党委理论学习中心组学习14次，党委书记讲党课2次，读书班学习4次。同时，开展“缅怀革命先烈 传承红色精神”学习教育，充分发挥党员活动室的教育引导、组织生活和学习交流作用，拧紧党

员干部世界观、人生观、价值观的思想“总开关”，为全行发展明确了正确方向。

“创”字切题，塑造党建品牌。为提升党建工作影响力，滕州支行积极打造“丹心向党 善城善行”党建总品牌和网点（部室）“支部党旗红 跟我向前冲”党建子品牌。通过品牌塑造，引导党员干部用心塑造党员形象，用力做好本职工作，用情服务员工客户。今年一季度，6个网点荣获市分行“十佳网点”称号，支行零售服务及“三农”服务考核全市第1，对公服务全市第2，综合服务全市第3。

在服务乡村振兴方面，滕州支行将农户贷款作为“一号工程”，组建党员先锋队，开展“党建+金融”服务，把支部建在产业

链上，将党旗插在田间地头。截至5月末，农户贷款余额17.06亿元，较年初新增2.86亿元，居全省系统各支行第1。

“融”字解题，提升工作质效。为提升党员专业素质能力，滕州支行借助“淬炼营”滕训班，举办业务培训6次。同时，打造“滕”爱你“心”动力”品牌，推出机关食堂“一元早餐”，在今年一季度为基层送上包含滕州四大名吃在内的“能量”加油包，端午节及儿童节期间送上特色礼包，并举办新春联欢会、春禧运动会等活动，有效激发了党员干部员工团结奋进的精气神。

此外，滕州支行积极开展党建共建活动。与金管局滕州支局开展“金银同心聚力 共绘乡村新画卷”党建共建暨主题党日

活动，助力和美乡村建设，通过资源共享、优势互补，为业务发展注入了新的活力。

“严”字破题，强化组织堡垒。滕州支行严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、谈心谈话等制度，扎实推进党建工作规范化。为营造全面从严、崇廉尚俭的氛围，滕州支行还举办了“合规于心勇担当 守正于行向未来”演讲比赛、“学党史 明规矩 励青春”青年员工主题团日、“只此青绿”杯“清廉青年说”演讲比赛，向全员家属发出清廉家书，向全行员工发出《让我们一起过个清廉平安祥和年》倡议书，创办《清河廉韵》专刊，全方位强化党员干部的纪律意识和廉洁意识。

“实”字答题，推动业务发

展。在业务发展中，滕州支行紧盯目标，真抓实干。2024年，该行存款增量等14项指标居四行第1，个人贷款增量等6项指标居全省支行第1，绩效考核连续4个季度全市第1；省行穿透式考核获A组第4，为历史最好名次，荣获省行“先进支行”称号。今年一季度，滕州支行各项存款增量等15项指标四行第1，个人贷款增量等10项指标全省支行第1，绩效考核居全市第1。

中国农业银行滕州市支行以党建为引领，通过“学、创、融、严、实”五字法，在服务地方经济发展、助力乡村振兴等方面取得了显著成效。未来，该行将继续深化党建与业务融合，为滕州的经济社会发展贡献更多金融力量。